



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-ZB-610b
	studia niestacjonarne:	Z-ZBN-610b
Nazwa przedmiotu	Analityka biznesowa w e-commerce	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Business analytics in e-commerce	
Obowiązuje od roku akademickiego	2023/2024	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE BIZNESOWE
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	E-commerce
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Organizacji
Koordynator przedmiotu	mgr Maciej Macias
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. uczelni

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot specjalnościowy	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr VI
	studia niestacjonarne	Semestr VI
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu gospodarki elektronicznej i e-commerce	
Egzamin (TAK/NIE)	TAK	
Liczba punktów ECTS	4	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15		30		
	studia niestacjonarne:	9		18		

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student zna koncepcję transformacji cyfrowej organizacji związanej z sprzedażą i obsługą klienta.	ZB1_W03 ZB1_W07
	W02	Student zna wzorce dokumentowania wymagań projektowych takie jak proces biznesowy, przepływ danych, architektura logiczna, historia użytkownika, przypadek użycia, makieta, prototyp.	ZB1_W07
	W03	Student rozumie kluczową różnicę w podejściu do identyfikacji wymagań oraz projektowania w tradycyjnej metodyce kaskadowej oraz w metodyce zwinnej.	ZB1_W07
Umiejętności	U01	Student potrafi stworzyć product backlog korzystając z elementów takich jak epic, historia użytkownika, kryteria akceptacji.	ZB1_U05 ZB1_U06
	U02	Student potrafi zaprojektować proces biznesowy związany z operacyjnym funkcjonowaniem modelu biznesowego e-commerce.	ZB1_U05 ZB1_U06
	U03	Student potrafi stworzyć koncepcję lub prototyp wizualny wybranego przypadku użycia lub historii użytkownika systemu e-commerce.	ZB1_U05 ZB1_U06
Kompetencje społeczne	K01	Student potrafi krytycznie i konstruktywnie podejść do zadania zdefiniowania wymagań wobec systemu e-commerce uwzględniając perspektywę organizacji oraz perspektywę klienta i użytkownika.	ZB1_K01 ZB1_K05

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Transformacja cyfrowa, digitalizacja sprzedaży i obsługi klienta. Tradycyjne metody dokumentowania wymagań i projektowania systemu. Rejestr produktu (product backlog) oraz jego składniki. Procesy biznesowe i sposoby ich dokumentacji. Sposoby prototypowania rozwiązań w IT.
laboratorium	Stworzenie rejestru produktu (product backlog) dla wybranego obszaru funkcjonowania systemu e-commerce jako przykład definiowania wymagań wobec systemu. Modelowanie procesów biznesowych z wykorzystaniem cyfrowych narzędzi. Projektowanie architektury logicznej systemu pod kątem kluczowych modułów, danych i ich przepływu. Prototypowanie interfejsu użytkownika z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (zaznaczyć X)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01		X				
W02		X				
W03		X				
U01						X
U02						X
U03				X		
K01						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	egzamin	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z egzaminu pisemnego.
laboratorium	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z ćwiczeń laboratoryjnych oraz projektu.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15		30			9		18			h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	4		2			4		2			h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	51					33					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	2,0					1,3					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	49					67					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	2,0					2,7					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	67					67					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	2,7					2,7					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	100					100					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	4										ECTS

LITERATURA

1. Foreman J., (2019), *Mistrz analizy danych. Od danych do wiedzy*, wyd. Helion, Gliwice.
2. Kwartalnik „E-commerce w praktyce”.
3. Żeliński J., (2017), *Analiza biznesowa. Praktyczne modelowanie organizacji*, wyd. One Press, Gliwice.