



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-ZB-604b
	studia niestacjonarne:	Z-ZBN-604b
Nazwa przedmiotu	Planowanie biznesowe	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Business planning	
Obowiązuje od roku akademickiego	2023/2024	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE BIZNESOWE
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Organizacji
Koordynator przedmiotu	dr Małgorzata Sztorc
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. uczelni

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy	
Status przedmiotu	Wybieralny	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr VI
	studia niestacjonarne	Semestr VI
Wymagania wstępne	Organizacja i zarządzanie, Marketing, Analiza ekonomiczna, Badania rynkowe, Zarządzanie strategiczne, Zarządzanie zasobami ludzkimi,	
Egzamin (TAK/NIE)	Nie	
Liczba punktów ECTS	2	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15	15			
	studia niestacjonarne:	9	9			

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student w zaawansowanym stopniu zna metodyczne zasad przygotowania biznesplanu.	ZB1_W02
	W02	Student ma wiedzę z zakresu tradycyjnych i nowoczesnych modeli planowania biznesu.	ZB1_W06
	W03	Student ma wiedzę metodach i technikach zastosowania biznesplanów.	ZB1_W07
	W04	Student ma wiedzę dotyczącą celów i planów biznesowych w przedsiębiorstwie.	ZB1_W10
	W05	Student ma wiedzę na temat metod i tworzenia planów biznesowych.	ZB1_W11
Umiejętności	U01	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygnięcia problemów z zakresu planowania biznesowego w przedsiębiorstwie.	ZB1_U01
	U02	Student potrafi przeprowadzić analizę ekonomiczną przedsiębiorstwa przy opracowaniu planu biznesowego.	ZB1_U04
	U03	Student potrafi przeprowadzać badania rynkowe w zmiennych warunkach otoczenia.	ZB1_U09
	U04	Student potrafi zaplanować i wykonać plan biznesowy.	ZB1_U13
	U05	Student potrafi samodzielnie przeprowadzać badania rynkowe oraz wdrożyć strategię dla realizacji celów biznesowych przedsiębiorstwa.	ZB1_U14
Kompetencje społeczne	K03	Student jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów biznesowych.	ZB1_K01
	K01	Student jest gotów do pracy w grupie przygotowującej projekty z zakresu biznesplanu przedsiębiorstwa.	ZB1_K03
	K02	Student jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy z wykorzystaniem wiedzy z zakresu planowania biznesowego.	ZB1_K04
	K04	Student dba o dorobek i tradycje zawodu w warunkach ryzyka i niepewności planowanego biznesu.	ZB1_K08

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Proces planowania jako funkcja zarządzania przedsięwzięciem biznesowym. Wybrane zasady nowoczesnego planowania. Planowanie w zmiennym otoczeniu przedsiębiorstw. Wielowymiarowa matryca planowania - obszary decyzyjne. Czynniki i uwarunkowania wpływające na decyzje w zarządzaniu organizacją. Klasyfikacja planów w przedsiębiorstwie. Rola i zadania biznesplanu w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. Procedury i metodyczne zasady przygotowywania biznesplanu. Procedury budowy planów ze względu na różne cele organizacji. Metody budowy planów taktycznych i finansowych (plan strategiczny, analizy finansowe). Sposoby kreowania planów dziedzinowych (plan marketingowy plan techniczny, plan organizacyjny). Analiza efektywności planowania biznesowego. Ryzyko w planowaniu biznesowym. Ocena wiarygodności planu biznesowego.
ćwiczenia	Zasady opracowywania, konstrukcja, układ i struktura biznesplanu przedsiębiorstwa. Opracowanie części strategicznej, marketingowej, technicznej, organizacyjnej, operacyjnej i finansowej biznesplanu. Ocena efektywności inwestycji i ocena ryzyka inwestycyjnego przedsięwzięcia biznesowego. Analiza przypadków: biznesplan przedsiębiorstwa produkcyjnego i usługowego.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (zaznaczyć X)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			
W02			X			
W03			X			
W04			X			
W05			X			
U01			X			X
U02						X
U03			X			X
U04			X			X
U05			X			X
K01						X
K02						X
K03						X
K04						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium końcowego.
ćwiczenia	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej oceny dostatecznej z pisemnego opracowania elementów biznesplanu. Uzyskanie co najmniej oceny dostatecznej z wszystkich zadań wykonanych samodzielnie.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	h
				15	15				9	9		
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2	2				2	2				h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	34					22					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,4					0,9					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	16					28					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,6					1,1					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	25					25					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,0					1,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					50					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2										ECTS

LITERATURA

1. Elkin P. M., (2013), *Planowanie i strategię biznesowe*, wyd. Wolters Kluwer, Warszawa.
2. Hermaniuk T., (2014), *Biznesplan. Pytania i odpowiedzi*. Wydawnictwo Difin, Warszawa.
3. Osterwalder A., Pigneur Y., (2012), *Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera*, wyd. Onepress, Warszawa.
4. Pasieczny J., (2013), *Biznesplan*, wyd. PWE, Warszawa.
5. Ramirez R., Selsky J. W., van der Heijden K., (2018), *Business Planning for Turbulent Times New Methods for Applying Scenarios*, Routledge, London.
6. Sitkiewicz R., (2014), *Praktyczne sporządzenie biznesplanu*, wyd. Difin, Warszawa.
7. Skrzypek J. T., (2012), *Biznesplan. Model najlepszych praktyk*, wyd. Poltex, Warszawa.
8. Szukalski S. M., (2016), *Procedury budowy planów biznesowych i ocena wiarygodności planów*, wyd. Difin, Warszawa.
9. Williams K., (2011), *Brilliant Business Plan: What to know and do to make the perfect plan*, Pearson, London.