



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-ZB-510b
	studia niestacjonarne:	Z-ZBN-510b
Nazwa przedmiotu	Prawne aspekty e-commerce	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Legal aspects of e-commerce	
Obowiązuje od roku akademickiego	2023/2024	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE BIZNESOWE
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	E-commerce
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Organizacji
Koordinator przedmiotu	r.pr. Oktawia Zarzecka
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. uczelni

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot specjalnościowy	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr V
	studia niestacjonarne	Semestr V
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu podstaw prawnych działalności gospodarczej oraz gospodarki elektronicznej	
Egzamin (TAK/NIE)	TAK	
Liczba punktów ECTS	3	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	Inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	30				
	studia niestacjonarne:	18				

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student zna formy prawne działalności gospodarczej w e-commerce oraz zasady prowadzenia sklepu internetowego.	ZB1_W08
	W02	Student zna uwarunkowania prawne prowadzenia działalności marketingowej i reklamowej w Internecie.	ZB1_W08
	W03	Student zna prawne metody ochrony marki i sposoby zwalczania nieuczciwej konkurencji w działalności e-commerce.	ZB1_W08
Umiejętności	U01	Student potrafi stworzyć regulamin sklepu internetowego.	ZB1_U06 ZB1_U10
Kompetencje społeczne	K01	Student jest świadomy znaczenia respektowania zasad prawa w działalności e-commerce.	ZB1_K03
	K02	Student jest świadomy konieczności doskonalenia zawodowego z uwagi na zmiany uwarunkowań prawnych.	ZB1_K02

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	<p>Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej w e-commerce. Podstawowe zasady prawa do firmy w działalności e-commerce. Budowanie i ochrona marki oraz zwalczanie nieuczciwej konkurencji w działalności e-commerce (znaki towarowe, prawa autorskie, ochrona wizerunku). Prowadzenie sklepu internetowego:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regulamin sklepu internetowego; • Ochrona danych osobowych; • Pliki <i>cookies</i>; • Konsument a przedsiębiorca; • Reklamacje i odstąpienia od umowy (zwrot). <p>Marketing i reklama w e-commerce – aspekty prawne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zapis na newsletter; • Zakazana reklama; • Organizacja konkursu jako forma działań marketingowych.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (zaznaczyć X)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01		X				
W02		X				
W03		X				
U01		X				
K01						X
K02						X

FORMA I WARUNKI ZALICZEIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z egzaminu pisemnego.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS													
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka	
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne						
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S		
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	30					18						h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	4					4						h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	34					22					h	
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,4					0,9					ECTS	
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	41					53					h	
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	1,6					2,1					ECTS	
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	0					0					h	
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0,0					0,0					ECTS	
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75					75					h	
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	3										ECTS	

LITERATURA

1. Dutko M. (red.), (2021), *Biblia e-biznesu 3.0*, wyd. Onepress, Warszawa.
2. Kantorowski P., Głab Ł., (2020), *Prawo dla biznesu. E-commerce*, wyd. Onepress, Warszawa.
3. Kępa L., Tomasiak P., Dobrzyński S., (2012), *Bezpieczeństwo systemu e-commerce*, wyd. Onepress, Warszawa.