



### KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	<b>Z-ZB-407</b>
	studia niestacjonarne:	<b>Z-ZBN-407</b>
Nazwa przedmiotu	<b>Zarządzanie strategiczne</b>	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	<b>Strategic management</b>	
Obowiązuje od roku akademickiego	<b>2023/2024</b>	

### USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	<b>ZARZĄDZANIE BIZNESOWE</b>
Poziom kształcenia	<b>I stopień</b>
Profil studiów	<b>Ogólnoakademicki</b>
Forma i tryb prowadzenia studiów	<b>Studia stacjonarne i niestacjonarne</b>
Zakres	<b>Wszystkie zakresy</b>
Jednostka prowadząca przedmiot	<b>Katedra Zarządzania i Organizacji</b>
Koordinator przedmiotu	<b>dr hab. Agnieszka Piotrowska-Piątek, prof. uczelni</b>
Zatwierdził	<b>dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. uczelni</b>

### OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	<b>Przedmiot kierunkowy</b>	
Status przedmiotu	<b>Obowiązkowy</b>	
Język prowadzenia zajęć	<b>Polski</b>	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	<b>Semestr IV</b>
	studia niestacjonarne	<b>Semestr IV</b>
Wymagania wstępne	<b>Wiedza z zakresu organizacji i zarządzania, Makroekonomii</b>	
Egzamin (TAK/NIE)	<b>TAK</b>	
Liczba punktów ECTS	<b>5</b>	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	<b>30</b>	<b>15</b>		<b>15</b>	
	studia niestacjonarne:	<b>18</b>	<b>9</b>		<b>9</b>	

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student ma wiedzę na temat ewolucji koncepcji zarządzania strategicznego.	ZB1_W01
	W02	Student zna i rozumie procesy oraz zmiany zachodzące w otoczeniu współczesnych przedsiębiorstw.	ZB1_W01 ZB1_W02 ZB1_W03
	W03	Student zna i rozumie pojęcia z zakresu analizy strategicznej przedsiębiorstw.	ZB1_W07
	W04	Student rozumie istotę strategii rynkowej i planowania strategicznego.	ZB1_W07
Umiejętności	U01	Student potrafi wyszukiwać informacje dotyczące różnych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstw/sektorów, analizować je, interpretować i wyciągać wnioski.	ZB1_U01 ZB1_U02
	U02	Student umie zastosować poszczególne metody z zakresu analizy strategicznej makrootoczenia, mikrootoczenia i przedsiębiorstwa.	ZB1_U01 ZB1_U02 ZB1_U03
	U03	Student umie analizować zebrane dane i na ich podstawie prognozować procesy i zjawiska ekonomiczne w celu rozwiązania pojawiających się w zmiennym otoczeniu problemów.	ZB1_U01
Kompetencje społeczne	K01	Student jest świadomy konieczności podnoszenia kwalifikacji zawodowych w związku z postępem gospodarczym.	ZB1_K02
	K02	Student potrafi pracować w grupie w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych, doskonalić swoje umiejętności organizatorskie i kierownicze, wykazując się przy tym szacunkiem dla odmiennych stanowisk.	ZB1_K01 ZB1_K03 ZB1_K07
	K03	Student umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów z zakresu zarządzania strategicznego uwzględniając różne źródła informacji.	ZB1_K03

## TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Istota strategii i zarządzania strategicznego. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego. Zarządzanie strategiczne w narastającej turbulencji otoczenia. Poziomy i rodzaje klasycznych strategii. Globalny i lokalny kontekst strategii. Wizja, misja i cele strategiczne organizacji. Metody analizy makrootoczenia, mikrootoczenia i przedsiębiorstwa. Metody planowania strategicznego. Implementacja strategii. Strategia a struktura oraz strategia a kultura przedsiębiorstwa.
ćwiczenia	Analiza makrootoczenia z wykorzystaniem analizy PEST. Budowa wariantowych scenariuszy rozwoju makrootoczenia (scenariusz optymistyczny, pesymistyczny, najbardziej prawdopodobny). Tworzenie punktowej oceny atrakcyjności sektora. Analiza luki strategicznej dla wybranego przedsiębiorstwa. Tworzenie mapy grup strategicznych. Projektowanie macierzy BCG dla wybranego portfela produktowego przedsiębiorstwa. Analiza misji i wizji wybranych przedsiębiorstw.
projekt	Przygotowanie projektu strategii dla wybranego przedsiębiorstwa. Projekt powinien obejmować: charakterystykę przedsiębiorstwa; analizę potencjału wewnętrznego wybranego przedsiębiorstwa; analizę makrootoczenia i mikrootoczenia; projekcję rozwoju makrootoczenia z wykorzystaniem metody scenariuszowej; analizę SWOT; analizę misji/wizji przedsiębiorstwa; określenie celów strategicznych, działań służących ich osiągnięciu oraz mierników służących określeniu stopnia osiągnięcia celów strategicznych.

## METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (zaznaczyć X)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01		X				
W02		X				
W03		X				
W04		X				
U01		X		X		
U02		X		X		
U03		X		X		
K01				X		
K02				X		
K03				X		

## FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	egzamin	Uzyskanie co najmniej 50% możliwych punktów z testu pisemnego.
ćwiczenia	zaliczenie z oceną	Aktywny udział w zajęciach, terminowe oddanie zadań częściowych. Ocena końcowa będzie obliczona na podstawie ocen częściowych uzyskanych z zadań wykonywanych samodzielnie/w grupie w ramach ćwiczeń.
projekt	zaliczenie z oceną	Aktywny udział w pracach zespołu roboczego, terminowe oddanie pracy zaliczeniowej i uzyskanie minimum oceny dostatecznej z projektu.

## NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	30	15		15		18	9		9		h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	4	2		2		4	2		2		h
3.	<b>Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>68</b>					<b>44</b>					h
4.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>2,7</b>					<b>1,8</b>					ECTS
5.	<b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta</b>	<b>57</b>					<b>81</b>					h
6.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy</b>	<b>2,3</b>					<b>3,2</b>					ECTS
7.	<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>	<b>63</b>					<b>63</b>					h
8.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym</b>	<b>2,5</b>					<b>2,5</b>					ECTS
9.	<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta</b>	<b>125</b>					<b>125</b>					h
10.	<b>Punkty ECTS za moduł</b> <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	<b>5</b>										ECTS

## LITERATURA

1. Gierszewska G., Romanowska M. (2017), *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, wyd. PWE, Warszawa.
2. Stabryła A. (2000), *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, wyd. PWN, Warszawa.
3. Sopińska A., Wachowiak P. (2017), *Wyzwania współczesnego zarządzania strategicznego*, wyd. SGH, Warszawa.