



### KARTA PRZEDMIOTU

|                                      |                        |                  |
|--------------------------------------|------------------------|------------------|
| Kod przedmiotu                       | studia stacjonarne:    | <b>Z-ZB-308</b>  |
|                                      | studia niestacjonarne: | <b>Z-ZBN-308</b> |
| Nazwa przedmiotu                     | <b>Badania rynkowe</b> |                  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | <b>Market research</b> |                  |
| Obowiązuje od roku akademickiego     | <b>2023/2024</b>       |                  |

### USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| Kierunek studiów                 | <b>ZARZĄDZANIE BIZNESOWE</b>                              |
| Poziom kształcenia               | <b>I stopień</b>  |
| Profil studiów                   | <b>Ogólnoakademicki</b>                                   |
| Forma i tryb prowadzenia studiów | <b>Studia stacjonarne i niestacjonarne</b>                |
| Zakres                           | <b>Wszystkie zakresy</b>                                  |
| Jednostka prowadząca przedmiot   | <b>Katedra Zarządzania i Organizacji</b>                  |
| Koordinator przedmiotu           | <b>dr hab. Agnieszka Piotrowska-Piątek, prof. uczelni</b> |
| Zatwierdził                      | <b>dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. uczelni</b>        |

### OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

|  |  |                    |
|--|--|--------------------|
| Przynależność do grupy/bloku przedmiotów | <b>Przedmiot kierunkowy</b>  |                    |
| Status przedmiotu                        | <b>Obowiązkowy</b>   |                    |
| Język prowadzenia zajęć                  | <b>Polski</b>  |                    |
| Usytuowanie w planie studiów - semestr   | studia stacjonarne   | <b>Semestr III</b> |
|  | studia niestacjonarne  | <b>Semestr III</b> |
| Wymagania wstępne                        | <b>Wiedza z zakresu organizacji i zarządzania, Marketingu, Makroekonomii</b> |                    |
| Egzamin (TAK/NIE)                        | <b>NIE</b>   |                    |
| Liczba punktów ECTS                      | <b>2</b>   |                    |

| Forma prowadzenia zajęć   |                        | wykład    | ćwiczenia | laboratorium | projekt   | inne |
|---------------------------|------------------------|-----------|-----------|--------------|-----------|------|
| Liczba godzin w semestrze | studia stacjonarne:    | <b>15</b> |           |              | <b>15</b> |      |
|                           | studia niestacjonarne: | <b>9</b>  |           |              | <b>9</b>  |      |

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

| Kategoria             | Symbol efektu | Efekty kształcenia   | Odniesienie do efektów kierunkowych |
|-----------------------|---------------|--|-------------------------------------|
| Wiedza                | W01           | Student zna istotę i obszary badań rynkowych. Rozumie potrzebę badań rynkowych jako jednego z istotnych obszarów funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw. | ZB1_W01<br>ZB1_W11                  |
|                       | W02           | Student ma wiedzę na temat przebiegu procesu badawczego.   | ZB1_W01<br>ZB1_W11                  |
|                       | W03           | Student zna źródła, metody i narzędzia pozyskiwania danych do badań rynkowych, a także rodzaje i metody badań rynkowych.                                       | ZB1_W01<br>ZB1_W11                  |
| Umiejętności          | U01           | Student potrafi posługiwać się poznanymi metodami i narzędziami badawczymi oraz wykorzystywać wyniki badań do rozwiązywania problemów przedsiębiorstwa.        | ZB1_U02<br>ZB1_U09<br>ZB1_U13       |
|                       | U02           | Student potrafi przygotować i zaprezentować raport z przeprowadzonego badania.   | ZB1_U09<br>ZB1_U13                  |
|                       | U03           | Student posiada umiejętność prezentowania własnego stanowiska, popierając je argumentacją opartą na wynikach przeprowadzonych badań.                           | ZB1_U09<br>ZB1_U13                  |
| Kompetencje społeczne | K01           | Student potrafi współpracować w zespole, wykazuje odpowiedzialność za powierzone mu zadania, ma świadomość znaczenia etyki w życiu zawodowym.                  | ZB1_K03<br>ZB1_K07                  |
|                       | K02           | Student jest świadomy konieczności podnoszenia kwalifikacji zawodowych w związku z postępem gospodarczym.  | ZB1_K02                             |

## TREŚCI PROGRAMOWE

| Forma zajęć | Treści programowe  |
|-------------|--|
| wykład      | Istota i rola badań rynkowych w działalności przedsiębiorstw. Obszary badań rynkowych. Badania rynków konsumenckich. Badania rynków B2B. Proces i organizacja badania rynkowego. Wykorzystanie źródeł wtórnych w badaniach rynkowych. Wykorzystanie w badaniach rynkowych obserwacji, wywiadów pogłębionych, grup fokusowych, wywiadów telefonicznych i bezpośrednich, metod opartych na kwestionariuszach. Etyka w badaniach rynku. |
| projekt     | Wykonanie zespołowego projektu badania rynkowego (określenie problemu i celu badania, określenie badanej populacji, wybór metody i narzędzi badania, określenie budżetu i harmonogramu badania). Przeprowadzenie badania. Analiza wyników, przygotowanie i prezentacja raportu z badania.  |

## METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

| Symbol efektu | Metody sprawdzania efektów kształcenia |                 |           |         |              |      |
|---------------|--|-----------------|-----------|---------|--------------|------|
|               | Egzamin ustny                          | Egzamin pisemny | Kolokwium | Projekt | Sprawozdanie | Inne |
| W01           |  |                 | X         |         |              |      |
| W02           |  |                 | X         |         |              |      |
| W03           |  |                 | X         |         |              |      |
| U01           |  |                 |           | X       |              |      |
| U02           |  |                 |           | X       |              |      |
| U03           |  |                 |           | X       |              |      |
| K01           |  |                 |           | X       |              | X    |
| K02           |  |                 |           |         |              | X    |

## FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

| Forma zajęć | Forma zaliczenia   | Warunki zaliczenia  |
|-------------|--------------------|---|
| wykład      | zaliczenie z oceną | Kolokwium semestralne - zaliczenie na poziomie co najmniej 50% testu pisemnego. |
| projekt     | zaliczenie z oceną | Zaliczenie na podstawie projektu zespołowego.                                   |

## NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Bilans punktów ECTS |  |                     |   |   |    |   |                       |   |   |   |   |           |
|---------------------|--|---------------------|---|---|----|---|-----------------------|---|---|---|---|-----------|
| Lp.                 | Rodzaj aktywności  | Obciążenie studenta |   |   |    |   |                       |   |   |   |   | Jednostka |
|                     |  | studia stacjonarne  |   |   |    |   | studia niestacjonarne |   |   |   |   |           |
|                     |  | W                   | C | L | P  | S | W                     | C | L | P | S |           |
| 1.                  | Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów  | 15                  |   |   | 15 |   | 9                     |   |   | 9 |   | h         |
| 2.                  | Inne (konsultacje, egzamin)  | 2                   |   |   | 2  |   | 2                     |   |   | 2 |   | h         |
| 3.                  | <b>Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>                                       | <b>34</b>           |   |   |    |   | <b>22</b>             |   |   |   |   | h         |
| 4.                  | <b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b> | <b>1,4</b>          |   |   |    |   | <b>0,9</b>            |   |   |   |   | ECTS      |
| 5.                  | <b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta</b>   | <b>16</b>           |   |   |    |   | <b>28</b>             |   |   |   |   | h         |
| 6.                  | <b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy</b>                         | <b>0,6</b>          |   |   |    |   | <b>1,1</b>            |   |   |   |   | ECTS      |
| 7.                  | <b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>                                     | <b>25</b>           |   |   |    |   | <b>25</b>             |   |   |   |   | h         |
| 8.                  | <b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym</b>            | <b>1,0</b>          |   |   |    |   | <b>1,0</b>            |   |   |   |   | ECTS      |
| 9.                  | <b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta</b>  | <b>50</b>           |   |   |    |   | <b>50</b>             |   |   |   |   | h         |
| 10.                 | <b>Punkty ECTS za moduł</b><br><i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>                       | <b>2</b>            |   |   |    |   |                       |   |   |   |   | ECTS      |

## LITERATURA

1. Anuszevska I., (2010), *Badania rynkowe po polsku*, wyd. CeDeWu, Warszawa.
2. Lutostański M.J., Łebkowska A., Protasiuk M. (2021), *Badanie rynku. Jak zrozumieć konsumenta?*, wyd. PWN, Warszawa.
3. Makowski M. (2019), *Gromadzenie i analiza danych rynkowych w praktyce*, wyd. CeDeWu, Warszawa.