



### KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	<b>Z-ZB-107</b>
	studia niestacjonarne:	<b>Z-ZBN-107</b>
Nazwa przedmiotu	<b>Prawne podstawy działalności gospodarczej</b>	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	<b>Legal grounds for economic activity</b>	
Obowiązuje od roku akademickiego	<b>2023/2024</b>	

### USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	<b>ZARZĄDZANIE BIZNESOWE</b>
Poziom kształcenia	<b>I stopień</b>
Profil studiów	<b>Ogólnoakademicki</b>
Forma i tryb prowadzenia studiów	<b>Studia stacjonarne i niestacjonarne</b>
Zakres	<b>Wszystkie zakresy</b>
Jednostka prowadząca przedmiot	<b>Katedra Zarządzania Jakością i Własnością Intelektualną</b>
Koordinator przedmiotu	<b>dr Magdalena Kotulska-Kmiecik</b>
Zatwierdził	<b>dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. uczelni</b>

### OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	<b>Przedmiot kierunkowy</b>	
Status przedmiotu	<b>Obowiązkowy</b>	
Język prowadzenia zajęć	<b>Polski</b>	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	<b>Semestr I</b>
	studia niestacjonarne	<b>Semestr I</b>
Wymagania wstępne	<b>Brak</b>	
Egzamin (TAK/NIE)	<b>NIE</b>	
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	<b>30</b>				
	studia niestacjonarne:	<b>18</b>				

**EFEKTY UCZENIA SIĘ**

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student ma wiedzę o zasadach prowadzenia działalności gospodarczej z uwzględnieniem e-commerce. Zna prawno-organizacyjne formy prowadzenia działalności gospodarczej. Zna przepisy regulujące procedurę zakładania działalności gospodarczej.	ZB1_W08
	W02	Student zna sposoby zawierania umów w działalności gospodarczej, w tym zawierania umów drogą elektroniczną. Zna zalety oraz zagrożenia handlu on-line.	ZB1_W08
Umiejętności	U01	Student umie prawidłowo stosować przepisy ustawy – Prawo przedsiębiorców, kodeksu cywilnego, ustaw podatkowych i innych aktów normatywnych z zakresu prawa gospodarczego.	ZB1_U02 ZB1_U10
	U02	Student potrafi zarejestrować działalność gospodarczą. Umie korzystać z programów pomocowych dla mikro, małych i średnich przedsiębiorców.	ZB1_U02 ZB1_U10
Kompetencje społeczne	K01	Student potrafi pozyskiwać wiedzę z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej i prawidłowo ją wykorzystać, rozstrzygając problemy prawne i ekonomiczne w tym obszarze. Rozumie potrzebę samodoskonalenia w tym obszarze przez całe życie.	ZB1_K02 ZB1_K06
	K02	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, dokonując wyboru najbardziej optymalnych – w danym przypadku – rozwiązań.	ZB1_K04

**TREŚCI PROGRAMOWE**

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Prawne uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej w PL : Ustawa – Prawo przedsiębiorców; Ustawa o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej i Punkcie Informacji dla Przedsiębiorcy; Ustawa o Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorców; Ustawa o zasadach uczestnictwa przedsiębiorców zagranicznych i innych osób zagranicznych w obrocie gospodarczym na terytorium RP. Działalność gospodarcza jako przedmiot prawa gospodarczego. Zasady przewodnie prawa gospodarczego. Pojęcie przedsiębiorcy, kategorie przedsiębiorców w prawie gospodarczym. Firma – pojęcie, ochrona prawa do firmy. Formy prowadzenia działalności gospodarczej – jednoosobowa działalność gospodarcza; spółka cywilna; spółki prawa handlowego osobowe i kapitałowe; przedsiębiorstwa państwowe. Procedura rejestracji działalności gospodarczej: rejestracja spółki prawa handlowego; rejestracja jednoosobowej działalności gospodarczej i spółki cywilnej; szczegółowe etapy zakładania działalności gospodarczej. Wsparcie finansowe dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorców. Formy opodatkowania „małej firmy”. Umowy w obrocie gospodarczym – zasady zawierania umów handlowych, ogólne warunki umów; rodzaje umów handlowych. Podstawowe zasady dotyczące świadczenia usług w formie elektronicznej.

## METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (zaznaczyć X)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			
W02			X			X
U01			X			X
U02			X	X		
K01				X		
K02				X		

## FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Kolokwium semestralne; prezentacja referatów; rozwiązanie określonego problemu prawnego (kazusa)

## NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS													
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka	
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne						
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S		
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	30					18						h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2					2						h
3.	<b>Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>32</b>					<b>20</b>						
4.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>1,3</b>					<b>0,8</b>						
5.	<b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta</b>	<b>18</b>					<b>30</b>						
6.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy</b>	<b>0,7</b>					<b>1,2</b>						
7.	<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>	<b>0</b>					<b>0</b>						
8.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym</b>	<b>0,0</b>					<b>0,0</b>						
9.	<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta</b>	<b>50</b>					<b>50</b>						
10.	<b>Punkty ECTS za moduł</b> <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	<b>2</b>											

## LITERATURA

1. Katner W. J., (2020) *Prawo gospodarcze i handlowe*, Wolters Kluwer, Warszawa
2. Kidyba A., (2022) *Prawo handlowe*, C.H. Beck, Warszawa
3. Lewandowski R., (2019) *Fundamentals of Polish Business Law*, C.H. Beck, Warszawa
4. Lubeńczuk G., Wołoszyn A., Zdyb M., (2019) *Prawo przedsiębiorców. Komentarz*, C.H. Beck, Warszawa
5. Olszewski J. (red.), (2019) *Prawo gospodarcze. Kompendium*, C.H. Beck, Warszawa
6. Pabis R., (2022) *Umowy, pisma i pisma procesowe w sprawach handlowych z objaśnieniami i wzorami do pobrania*, C.H. Beck, Warszawa
7. Rakoczy B. (red.), (2000) *Prawo przedsiębiorców*, Wolters Kluwer, Warszawa
8. Skorupska J., (2017) *E-commerce – Strategie – Zarządzanie – Finanse*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
9. Szpringer W., (2005) *Prowadzenie działalności gospodarczej w Internecie od e-commerce do e-businessu*, Difin, Warszawa