



Zestaw zagadnień egzaminacyjnych dla kierunku Ekonomia studia II stopnia

Grupa I – zagadnienia kierunkowe

1. Istota oraz wady i zalety prognozowania przy wykorzystaniu modeli ekonometrycznych.
2. Proces planowania finansowego metodą „procentu od sprzedaży”.
3. Planowanie inwestycji rzeczowych.
4. Wykorzystanie „progu rentowności” i dźwigni w planowaniu finansowym.
5. Istota i funkcje rynku finansowego w gospodarce.
6. Rynek pieniężny – jego struktura i znaczenie.
7. Instytucje i instrumenty rynku kapitałowego.
8. Funkcje giełdy papierów wartościowych.
9. Instrumenty pochodne – istota i funkcje.
10. Źródła finansowania inwestycji i ich wpływ na efektywność inwestowania.
11. Spółki kapitałowe i osobowe jako podmioty gospodarki rynkowej.
12. Umowy w obrocie gospodarczym - zasada swobody umów i tryb ich zawierania.
13. Klasyfikacje zasobów naturalnych i zasady ich wykorzystania.
14. Istota i formy internacjonalizacji przedsiębiorstw.
15. Monetarizm jako doktryna ekonomiczna.
16. Klasyczna ekonomia angielska w poglądach jej twórcy Adama Smitha.
17. Wkład Johna M. Keynes'a w rozwój nowoczesnej ekonomii.
18. Samodzielność finansowa jednostek samorządu terytorialnego.
19. Proces podejmowania decyzji menedżerskich.
20. Teorie handlu międzynarodowego - teoria kosztów absolutnych i względnych.
21. Bilans płatniczy i jego elementy.
22. Korzyści z międzynarodowych przepływów czynników produkcji.
23. Wizerunek jako kluczowy element postrzegania organizacji – istota, funkcje, determinanty i zasady kształtowania.
24. Zastosowanie technik PR w sytuacjach kryzysowych.
25. Modele wzrostu gospodarczego.
26. Polityka pieniężna wobec procesów inflacyjnych.
27. Przyczyny, cele i narzędzia weryfikacji merytorycznej i statystycznej modelu ekonometrycznego.
28. Istota i metody analizy danych panelowych.
29. Wpływ koniunktury gospodarczej na gospodarowanie kapitałem ludzkim.
30. Techniki wnioskowania statystycznego i ich zastosowanie w praktyce.
31. Nierównomierny rozwój i migracje ekonomiczne jako kluczowe problemy gospodarki światowej.
32. Czynniki kształtujące liczbę i strukturę ludności.
33. Wybrane metody zarządzania przedsiębiorstwem.
34. Charakterystyka egalitarnego i elitarnego podejścia do twórczości.
35. Instytucje otoczenia biznesu i ich znaczenie w rozwoju przedsiębiorstw.
36. Istota bezpieczeństwa ekonomicznego kraju, jego komponenty i uwarunkowania.



37. Czynniki, kryteria i metody wyboru optymalnych miejsc lokalizacji i zdolności produkcyjnej przedsiębiorstw.
38. Model 12 poziomów dojrzałości kosztów i jego struktura.
39. Transakcja w handlu zagranicznym i fazy cyklu transakcyjnego.
40. Istota, przesłanki i problemy statystycznej integracji danych.
41. Charakterystyka elementów systemu zabezpieczenia społecznego.
42. Zasady delegowania zadań pracownikowi.



Grupa II – zagadnienia związane ze specjalnością

Specjalność: Finanse przedsiębiorstw

43. Kapitał obrotowy i jego powiązanie z płynnością finansową przedsiębiorstwa.
44. Krótkoterminowe źródła finansowania przedsiębiorstwa i ich dostosowanie do poziomu oraz struktury aktywów obrotowych.
45. Metody pomiaru statycznej i dynamicznej płynności finansowej przedsiębiorstwa.
46. Strategie doboru poziomu i struktury aktywów obrotowych w zarządzaniu płynnością finansową.
47. Powiązanie pomiędzy płynnością finansową a rentownością aktywów przedsiębiorstwa.
48. Polecenie przelewu i polecenie zapłaty jako instrumenty rozliczeń.
49. Rodzaje i zastosowanie kart płatniczych w rozliczeniach.
50. Rola KIR S.A. w rozliczeniach pieniężnych w Polsce.
51. Operacje dokumentowe wykonywane za pośrednictwem banków.
52. Istota i rola gwarancji bankowej w rozliczeniach.
53. Zasady i etapy risk management.
54. Funkcje ubezpieczeń.
55. Regulacja działalności ubezpieczeniowej.
56. Specyfika finansów ubezpieczyciela.
57. Oddziaływanie państwa na rynek ubezpieczeń.
58. Metody i rodzaje analizy finansowej.
59. Rentowność sprzedaży – wskaźniki i źródła danych w sprawozdawczości finansowej.
60. Bilans i rachunek zysków i strat w postaci analitycznej.
61. Analiza pozioma i pionowa sprawozdań finansowych.
62. Istota prawnego zabezpieczenia wierzytelności – jego funkcje i rodzaje.
63. Rodzaje osobistych zabezpieczeń wierzytelności.
64. Zabezpieczenia rzeczowe jako formy zabezpieczenia wierzytelności.
65. Główne centra finansowe świata i ich rola gospodarcza.
66. Istota i rodzaje funduszy inwestycyjnych.
67. Zasady uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych i emerytalnych.



Specjalność: Ekonomia Menedżerska

68. Ryzyko w działalności gospodarczej, jego klasyfikacje, skutki i metody równoważenia.
69. Polityka cenowa przedsiębiorstwa i jej wpływ na uzyskiwane wyniki.
70. Zawartość informacyjna bilansu, rachunku zysków i strat i rachunku przepływów pieniężnych.
71. Przyczyny upadłości przedsiębiorstwa i jej skutki.
72. Procedura planowania strategicznego w przedsiębiorstwie.
73. Zastosowanie modeli ekonometrycznych w analizie strategicznej makrootoczenia przedsiębiorstwa.
74. Metody analizy strategicznej wnętrza przedsiębiorstwa.
75. Metody analizy pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa.
76. Istota projektu, cechy wyróżniające od innych działań organizacji.
77. Metody sieciowe w zarządzaniu projektami, sieć CPM, ścieżka krytyczna.
78. Harmonogram Gantta, budowa, kamienie milowe.
79. Zarządzanie zasobami i ryzykiem w projekcie.
80. Strategie wejścia na rynki zagraniczne.
81. Podejścia etic-emic w międzynarodowych badaniach marketingowych.
82. Podstawowe strategie produktu w marketingu międzynarodowym.
83. Formy organizacyjno-prawne działalności przedsiębiorstwa na rynku zagranicznym.
84. Koncepcja formułowania celów SMART w zarządzaniu organizacją.
85. Założenia i zastosowanie metody AHP (Analytic Hierarchy Process).
86. Typologia Systemów Informatycznych Zarządzania.
87. Rola Systemów Informatycznych Zarządzania w budowie pozycji strategicznej przedsiębiorstwa z perspektywy modelu sił konkurencji M. Portera.
88. Istota, cele, formy i obszary optymalizacji podatkowej.
89. Istota i modele społecznej odpowiedzialności biznesu.
90. Metody analizy danych przestrzennych.