

KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU

Kod modułu	Z-EKO-
Nazwa modułu	Regionalne uwarunkowania działalności firm
Nazwa modułu w języku angielskim	Regional Business Conditions
Obowiązuje od roku akademickiego	2012/2013

A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Ekonomia
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Specjalność	Wszystkie
Jednostka prowadząca moduł	Katedra Strategii Gospodarczych
Koordinator modułu	dr Paulina Nowak
Zatwierdził:	

B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Do wyboru
Status modułu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr V
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	Semestr zimowy
Wymagania wstępne	-
Egzamin	Nie
Liczba punktów ECTS	2

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
w semestrze	15	-	-	-	-

C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Cel modułu	Przedmiotem wykładu jest analiza czynników, które istnieją i ujawniają się na poziomie regionalnym i determinują w sposób pozytywny lub negatywny działalność gospodarczą firm. Celem wykładu jest identyfikacja najistotniejszych uwarunkowań regionalnych oraz ukazanie ich roli w inicjowaniu i rozwoju działalności gospodarczej.
-------------------	---

Symbol efektu	Efekty kształcenia	Forma prowadzenia zajęć	odniesienie do efektów kierunkowych	odniesienie do efektów obszarowych
W_01	Ma podstawową wiedzę na temat systemu gospodarki regionalnej jako czynnika oddziałującego na powstawanie i rozwój firm	Wykład	K_W07	S1A_W03
W_02	Ma podstawową wiedzę o podmiotach kreujących politykę regionalną, celach i źródłach finansowania regionalnych programów gospodarczych wspierających rozwój przedsiębiorczości	Wykład	K_W09	S1A_W02
W_03	Ma podstawową wiedzę w zakresie wsparcia finansowego i niefinansowego pomocą publiczną powstawania i rozwoju firm; zna charakter wsparcia regionalnych instytucji otoczenia biznesu	Wykład	K_W10	S1A_W02 S1A_W11
U_01	Potrafi pozyskać informacje i dane niezbędne do zapewnienia zewnętrznych źródeł finansowania rozwoju firm dostępnych na poziomie regionalnym	Wykład	K_U03	S1A_U02
K_01	Rozumie potrzebę ustawicznego uzupełniania wiedzy z zakresu regionalnych czynników funkcjonowania firm, szczególnie w kontekście zmieniających się przesłanek i instrumentów polityki gospodarczej	Wykład	K_K01	S1A_K01

Treści kształcenia:

1. Treści kształcenia w zakresie wykładu

Nr wykładu	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1	Uwarunkowania działalności firm – zagadnienia wprowadzające. Zewnętrzne i wewnętrzne czynniki rozwoju przedsiębiorstw. Uwarunkowania podejmowania działalności gospodarczej: ekonomiczne, prawne, społeczne, administracyjne, instytucjonalne, ekologiczne i przestrzenne (regionalne). Rola państwa a rola regionu w rozwoju firm. Możliwości i ograniczenia regionalne oddziałujące na powstawanie i rozwój firm.	W01 W02 W03
2	Potencjał społeczno-gospodarczy regionu i jego wpływ na działalność firm. „Twarde i miękkie” czynniki rozwoju regionu. Struktura gospodarki regionalnej i jej wpływ na działalność firm. Infrastruktura regionalna i jej wpływ na działalność firm. Znaczenie jakości regionalnego kapitału ludzkiego w działalności firm.	W01 U01
3	Polityka rozwoju regionalnego a działalność firm. Instrumenty planowania strategicznego i operacyjnego w regionie. Instrumenty działania władz regionalnych na rzecz wspierania przedsiębiorczości i innowacyjności. Regionalna polityka innowacyjna – Regionalna Strategia Innowacji. Foresight regionalny jako proces tworzenia średnio- i długoterminowej wizji i podejmowania działań na obszarze regionu. Zachęty podatkowe w SSE.	W01 W02 W03 U01 K01
4	Wsparcie przedsiębiorstw w ramach RPO Województwa Świętokrzyskiego. Regionalny wymiar polityki spójności Unii Europejskiej. Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013. Twarde i miękkie instrumenty wsparcia powstawania i rozwoju przedsiębiorstw dofinansowane z publicznych środków krajowych i wspólnotowych.	W01 W02 W03 U01 K01
5	Regionalne instytucje otoczenia biznesu na rzecz wsparcia przedsiębiorstw. Charakterystyka funkcjonowania regionalnych instytucji otoczenia biznesu: ośrodki szkoleniowo-doradcze, inkubatory przedsiębiorczości, parki technologiczne, ośrodki innowacji i przedsiębiorczości, regionalne i lokalne agencje rozwoju, stowarzyszenia i izby gospodarcze. Rola regionalnych instytucji otoczenia biznesu w powstawaniu, prowadzeniu i rozwoju firm.	W01 W02 W03 U01 K01

6	Atrakcyjność inwestycyjna regionów i jej wpływ na prowadzenie działalności gospodarczej. Atrakcyjność inwestycyjna regionu – pojęcie i elementy kluczowe takie jak: dostępność komunikacyjna, chłonność rynku, transformacja gospodarki, rynek pracy, stan środowiska naturalnego. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce – znaczenie i skala. Warunki i motywy podejmowania działalności przez inwestorów zagranicznych w polskich regionach. Ocena atrakcyjności inwestowania w polskich regionach.	W01 W02 U01 K01
7	Regionalne uwarunkowania rozwoju małej i średniej przedsiębiorczości – studium przypadku województwa świętokrzyskiego. Rozwój sektora przedsiębiorstw w województwie świętokrzyskim. Czynniki rozwoju przedsiębiorstw w województwie. Czynniki sprzyjające oraz bariery ograniczające rozwój MŚP w regionie.	W01 W02 U01 K01
8	Regionalne uwarunkowania rozwoju działalności turystycznej – studium przypadku województwa świętokrzyskiego. Uwarunkowania rozwoju turystyki w województwie świętokrzyskim. Analiza atrakcyjności turystycznej, stanu zagospodarowania turystycznego i oferta turystyczna regionu. Rola turystyki w rozwoju przedsiębiorczości regionalnej. Kolokwium zaliczeniowe.	W01 W02 U01 K01

Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (sposób sprawdzenia, w tym dla umiejętności – odwołanie do konkretnych zadań projektowych, laboratoryjnych, itp.)
W_01	Kolokwium zaliczeniowe
W_02	Kolokwium zaliczeniowe
W_03	Kolokwium zaliczeniowe
U_01	Kolokwium zaliczeniowe
K_01	Kolokwium zaliczeniowe

D. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS		
	Rodzaj aktywności	obciążenie studenta
1	Udział w wykładach	15
2	Udział w ćwiczeniach	
3	Udział w laboratoriach	
4	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)	4
5	Udział w zajęciach projektowych	
6	Konsultacje projektowe	
7	Udział w egzaminie	
8		
9	Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	19
10	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego (1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)	0,7 ECTS
11	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	17
12	Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	
13	Samodzielne przygotowanie się do kolokwiów	18
14	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów	
15	Wykonanie sprawozdań	

15	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium	
17	Wykonanie projektu lub dokumentacji	
18	Przygotowanie do egzaminu	
19		
20	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	35
21	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	1,3 ECTS
22	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	54
23	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	2 ECTS
24	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym <i>Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi</i>	9
25	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	0,3 ECTS

E. LITERATURA

Wykaz literatury	<ol style="list-style-type: none"> Chądzyński J., Nowakowska A., Przygodzki Z., <i>Region i jego rozwój w warunkach globalizacji</i>, CedeWu, Wydanie I, Warszawa 2007 <i>Funkcjonowanie współczesnych gospodarek i przedsiębiorstw. Aspekty globalne, regionalne, sektorowe</i>, red. M. Kokocińska, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2006. Jewtuchowicz A., <i>Terytorium i współczesne dylematy jego rozwoju</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2005. <i>Przedsiębiorczość a rozwój regionalny w Polsce</i>, red. K. Kuciński, Difin, Warszawa 2010 <i>Regionalna Strategia Innowacji Województwa Świętokrzyskiego na lata 2005-2013</i>, Ministerstwo Nauki i Informatyzacji, Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Kielce 2004 <i>Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013. Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia</i>, Zarząd Województwa Świętokrzyskiego, Kielce 2008 Stanienda J., <i>Determinanty rozwoju i konkurencyjności przedsiębiorstw w regionie</i>, Małopolska Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Tarnowie, Tarnów 2006. Stawicka M., <i>Atrakcyjność inwestycyjna Polski</i>, CeDeWu, Warszawa 2007. <i>Strategia Rozwoju Województwa Świętokrzyskiego do roku 2020</i>, Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Kielce 2006
Witryna WWW modułu/przedmiotu	