

1KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU

Kod modułu	Z-EKO
Nazwa modułu	Kształtowanie Konkurencyjności Przedsiębiorstw
Nazwa modułu w języku angielskim	SHAPING OF COMPANIES' COMPETITIVENESS
Obowiązuje od roku akademickiego	2017/2018

A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Ekonomia
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	studia stacjonarne
Specjalność	Finanse przedsiębiorstw
Jednostka prowadząca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Koordinator modułu	Dr Anna Walczyk
Zatwierdził	

B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Specjalnościowy
Status modułu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr V
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	Semestr zimowy
Wymagania wstępne	
Egzamin (TAK/NIE)	Nie
Liczba punktów ECTS	1

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	15				

C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Cel modułu	Zapoznanie studentów z problematyką konkurencyjności: istotą , zewnętrznymi i wewnętrznymi źródłami konkurencyjności, wymiarami oraz miarami konkurencyjności, a także najważniejszymi strategiami budowania potencjału konkurencyjnego.
-------------------	--

Symbol efektu	Efekty kształcenia	Forma prowadzenia zajęć	Odniesienie do efektów kierunkowych	Odniesienie do efektów obszarowych
W_01	Student ma podstawową wiedzę w zakresie teorii przedsiębiorstw, mechanizmów funkcjonowania i możliwości rozwoju organizacji w gospodarce rynkowej z uwzględnieniem branży w której działa. Ma podstawową wiedzę na temat czynników kształtujących funkcjonowanie i budowanie konkurencyjności przedsiębiorstw.	Wykład	K_ W10	S1A_W01 S1A_W02 S1A_W07 S1A_W08 S1A_W11
W_02	Student zna podstawowe metody i techniki pozyskiwania, gromadzenia, przetwarzania i wyboru informacji dotyczących rozwoju organizacji wykorzystywanych w określaniu potencjału konkurencyjnego, w procesie nakreślenia dalszego rozwoju oraz jego oceny	Wykład	K_ W4	S1A_W06
U_01	Student potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce oddziałujących na konkurencyjność organizacji.	Wykład	K_U03	S1A_U02 S1A_U03 S1A_U04 S1A_U05 S1A_U06 S1A_U07 S1A_U08
U_02	Student umie prognozować typowe procesy i zjawiska ekonomiczne oraz społeczne w aspekcie rozwoju organizacji. Potrafi formułować oceny przyczyn i skutków przebiegu zjawisk determinujących konkurencyjność organizacji.	Wykład	K_U03	S1A_U02 S1A_U03 S1A_U04 S1A_U05 S1A_U06 S1A_U07 S1A_U08
K_01	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu podnoszenia kwalifikacji zawodowych w związku z postępem gospodarczym i technologicznym zmieniającymi uwarunkowania konkurencyjności organizacji.	Wykład	K_K01	S1A_K01
K_02	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w tym głównie zarządzania	Wykład	K_K05	S1A_K06
K_03	Identyfikuje i rozstrzyga problemy praktyki gospodarczej , dokonuje oceny ich racjonalności	Wykład	K_K10	S1A_K04 S1A_K07

Treści kształcenia

1. Treści kształcenia w zakresie wykładu

Nr wykładu	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1.	Ujęcie teoretyczne (istota) konkurencji, oraz konkurencyjności i przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw. Definiowanie i porównanie tych pojęć.	W_01 U_01 K_01 K_02
2.	Naukowe koncepcje (tradycyjne i nowe) konkurencyjności przedsiębiorstwa.	W_01 K_02
3.	Zewnętrzne i wewnętrzne źródła konkurencyjności przedsiębiorstwa. Czynniki wpływające na konkurencyjność przedsiębiorstw.	W_01 W_02 U_01
4.	Metodologia analizy i badania konkurencyjności przedsiębiorstw.	W_02 U_01 K_01
5.	Określenie potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa. Miary konkurencyjności przedsiębiorstwa. Określenie płaszczyzn oceny, dobór wskaźników.	W_02 U_02 K_02
6.	Omówienie wybranych strategii budowania konkurencyjności przedsiębiorstw. przedsiębiorstw.	W_02 U_02 K_03
7.	Analiza konkurencyjności przedsiębiorstw wybranej branży.	W_02 U_02 K_02
8.	Konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw Polsce na tle firm z krajów UE	W_02 U_02 K_03

Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (sposób sprawdzenia, w tym dla umiejętności – odwołanie do konkretnych zadań projektowych, laboratoryjnych, itp.)
W_01	Kolokwium zaliczeniowe
W_02	Kolokwium zaliczeniowe
U_01	Kolokwium zaliczeniowe Aktywny udział w zajęciach Obserwacja studenta podczas zajęć dydaktycznych
U_02	Aktywny udział w zajęciach Obserwacja studenta podczas zajęć dydaktycznych
K_01	Kolokwium zaliczeniowe Aktywny udział w zajęciach Obserwacja studenta podczas zajęć dydaktycznych
K_02	Kolokwium zaliczeniowe Aktywny udział w zajęciach Obserwacja studenta podczas zajęć dydaktycznych
K_03	Kolokwium zaliczeniowe Aktywny udział w zajęciach Obserwacja studenta podczas zajęć dydaktycznych

D. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS			
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta	Jednostka
1.	Udział w wykładach	15	h
2.	Udział w ćwiczeniach		h
3.	Udział w laboratoriach		h
4.	Udział w zajęciach projektowych		h
5.	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)	6	h
6.	Konsultacje projektowe		h
7.	Udział w egzaminie (kolokwium zaliczeniowe)	2	h
8.			
9.	Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	23	h
10.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego <i>(1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta)</i>	1	ECTS
11.	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	12	h
12.	Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń		h
13.	Samodzielne przygotowanie się do kolokwium	15	h
14.	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów		h
15.	Wykonanie sprawozdań		h
16.	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium		h
17.	Wykonanie projektu lub dokumentacji		h
18.	Przygotowanie do egzaminu		h
19.			
20.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	27	h
21.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy <i>(1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta)</i>	1	ECTS
22.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50	h
23.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2	ECTS
24.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym <i>Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi</i>	21	h
25.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	0,8	ECTS

E. LITERATURA

Wykaz literatury	<ol style="list-style-type: none">1. Adamkiewicz- Drwiłło H.G., <i>Uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstwa</i>, PWN, Warszawa 2002.2. Brodowska – Szewczuk J., <i>Konkurencyjność przedsiębiorstw i źródła przewagi konkurencyjnej</i>, Akademia Podlaska w Siedlicach 2009.3. Adamkiewicz- Drwiłło H.G., <i>Konkurencyjność przedsiębiorstw w świetle uwarunkowań współczesnej gospodarki</i>, Wydawnictwo TNOiK” Dom Organizatora” Toruń 2010.4. Czerniachowicz B., <i>Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa w podejściu zasobowym na podstawie firmy „A”</i>, w: <i>Uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstw i i gospodarki w XXI wieku</i>. „Studia i
------------------	--

	<p>Prace WNEiZ”, Szczecin 2012.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. <i>Ekonomia i nauki o zarządzaniu w warunkach integracji gospodarczej</i>, Red. P. Urbanek, E. Walinska, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego 2016 6. Gorynia M., Łązniewska., (red.) <i>Kompedium wiedzy o konkurencyjności</i>, PWN Warszawa 2009. 7. Lichtarski J., <i>O współczesnych orientacjach w teorii i praktyce zarządzania przedsiębiorstwami</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2008. 8. Mateja M., <i>Konkurencyjność jako determinanta rozwoju przedsiębiorstwa</i>, Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej , Łódź 2009. 9. Nowacki R., (red.) <i>Innowacyjność w zarządzaniu a konkurencyjność przedsiębiorstwa</i>, Difin, Warszawa 2010. 10. Śliwiński R. Kluczowe czynniki międzynarodowej konkurencyjności przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2011. 11. Walczak W. Analiza czynników wpływających na konkurencyjność przedsiębiorstw, „E-mentor”, nr 5, SGH, Warszawa 2010.
Witryna WWW modułu/przedmiotu	