

KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU

Kod modułu	Z-EKO
Nazwa modułu	Psychologia społeczna
Nazwa modułu w języku angielskim	Social psychology
Obowiązuje od roku akademickiego	2017/2018

A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Ekonomia
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne
Specjalność	Finanse przedsiębiorstw
Jednostka prowadząca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Koordinator modułu	Dr Joanna Radowicz
Zatwierdził	

B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Podstawowy
Status modułu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr I
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	Semestr zimowy
Wymagania wstępne	Brak
Egzamin (TAK/NIE)	NIE
Liczba punktów ECTS	1

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	15				

C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Cel modułu	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu psychologii społecznej oraz ze zjawiskami psychospołecznymi i ich wpływem na zachowanie człowieka w sferze prywatnej i publicznej. Podczas wykładów studenci zdobędą wiedzę na temat: dysonansu poznawczego, stereotypów, uprzedzeń i dyskryminacji, konformizmu, asertywności oraz funkcjonowania jednostki w społeczeństwie. Celem przedmiotu jest również przedstawienie technik manipulacji oraz sposobów obrony przed manipulacją. Studenci zdobędą również wiedzę oraz praktyczne umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.
-------------------	--

Symbol efektu	Efekty kształcenia	Forma prowadzenia zajęć	Odniesienie do efektów kierunkowych	Odniesienie do efektów obszarowych
W_01	Ma podstawową wiedzę o człowieku w aspekcie psychologicznym. Ma wiedzę na temat kierowania ludźmi w organizacji oraz o sposobach motywowania ludzi do pracy.	wykład	K_W11	S1A_W04 S1A_W05 S1A_W07
W_02	Ma wiedzę z zakresu dyscypliny pokrewnej naukom ekonomicznym jaką jest psychologia społeczna.	wykład	K_W15	S1A_W11
U_01	Analizuje problemy społeczne i gospodarcze oraz potrafi zaproponować odpowiednie rozwiązania..	wykład	K_U05	S1A_U06 S1A_U07
K_01	Potrafi współdziałać i pracować w grupie oraz skutecznie komunikować się z innymi osobami zarówno w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych jak i społecznych	wykład	K_K03	S1A_K02 S1A_K05 S1A_K06
K_02	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy wykorzystując wiedzę z zakresu psychologii społecznej oraz uwzględniając potrzeby społeczne..	wykład	K_K04	S1A_K07

Treści kształcenia

1. Treści kształcenia w zakresie wykładu

Nr wykładu	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1.	Podłoże i struktura interakcji społecznych. Potrzeba podtrzymywania samooceny – zjawisko dysonansu poznawczego.	W_01 W_02 U_01 K_01 K_02
2.	Konformizm i nonkonformizm. Czynniki sprzyjające zachowaniom konformistycznym.	W_01 W_02 U_01 K_01 K_02
3.	Manipulacja i perswazja. Techniki manipulacji. Asertywność jako obrona przed manipulacją.	W_01 W_02 U_01 K_01 K_02
4.	Stereotypy, uprzedzenia i dyskryminacja i ich znaczenie w życiu codziennym.	W_01 W_02 U_01 K_01 K_02
5.	Pojęcie grupy, procesy grupowe. Funkcjonowanie jednostki w grupie.	W_01 W_02

		U_01 K_01 K_02
6.	Komunikacja interpersonalna i jej znaczenie.	W_01 W_02 U_01 K_01 K_02
7.	Postawy i wartości.	W_01 W_02 U_01 K_01 K_02
8.	Zaliczenie przedmiotu	

Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (sposób sprawdzenia, w tym dla umiejętności – odwołanie do konkretnych zadań projektowych, laboratoryjnych, itp.)
W_01	Kolokwium zaliczeniowe, dyskusja
W_02	Kolokwium zaliczeniowe, dyskusja
U_01	Kolokwium zaliczeniowe, dyskusja
K_01	Kolokwium zaliczeniowe, dyskusja
K_02	Kolokwium zaliczeniowe, dyskusja

D. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS			
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta	Jednostka
1.	Udział w wykładach	15	h
2.	Udział w ćwiczeniach		h
3.	Udział w laboratoriach		h
4.	Udział w zajęciach projektowych		h
5.	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)		h
6.	Konsultacje projektowe		h
7.	Udział w egzaminie		h
8.			
9.	Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	15	h
10.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego (1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta)	0,5	ECTS
11.	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	10	h
12.	Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń		h
13.	Samodzielne przygotowanie się do kolokwium	3	h
14.	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów		h
15.	Wykonanie sprawozdań		h
16.	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium		h
17.	Wykonanie projektu lub dokumentacji		h
18.	Przygotowanie do egzaminu		h
19.			

20.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	13	h
21.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy <i>(1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta)</i>	0,5	ECTS
22.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25	h
23.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	1	ECTS
24.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym <i>Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi</i>		h
25.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>		ECTS

E. LITERATURA

Wykaz literatury	<ol style="list-style-type: none"> 1 .Aronson E, Wilson T. D., Akert R. M., Psychologia społeczna: serce i umysł, Poznań 2012. 2. Aronson E., Człowiek istota społeczna, Warszawa 1997. 3. Mckay M., Davis M., Fanning P., Sztuka skutecznego porozumiewania się, Gdańsk 2002. 4.Świda-Ziemba H., Młodzi w nowym świecie, Kraków 2005. 5 Wojciszke B., Jarymowicz M., Psychologia rozumienia zjawisk społecznych, Warszawa-Łódź 1999. 6. Sztompka P., Bogunia-Borowska M. (red.), Socjologia codzienności, Kraków 2008. 7. Domachowski W., Przewodnik po psychologii społecznej, Warszawa 1998. 8. Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, Gdańsk 2013. 9. .Erikson E., Tożsamość a cykl życia, Poznań 2004. 10 . Wosińska W., Psychologia życia społecznego. Gdańsk 2004. 11.Zimbardo P. G., Ruch F.L., Psychologia i życie, Warszawa 2006. 12. Argyle M, Psychologia stosunków międzyludzkich Warszawa 1999. 13. Wojciszke, B., Człowiek wśród ludzi. Zarys psychologii społecznej. Warszawa 2002. 14. Wojciszke B., Psychologia społeczna, Warszawa 2011.
Witryna WWW modułu/przedmiotu	