

KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU

| | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| Kod modułu | Z-EKON1-329 |
| Nazwa modułu | Innowacje w przedsiębiorstwie |
| Nazwa modułu w języku angielskim | Innovations in The Enterprise |
| Obowiązuje od roku akademickiego | 2012/2013 |

A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

| | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| Kierunek studiów | Ekonomia |
| Poziom kształcenia | I stopień |
| Profil studiów | Ogólnoakademicki |
| Forma i tryb prowadzenia studiów | Studia niestacjonarne |
| Specjalność | Finanse przedsiębiorstw |
| Jednostka prowadząca moduł | Katedra Inżynierii Produkcji |
| Koordinator modułu | Dr Sławomir Luściński |
| Zatwierdził: | |

B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

| | |
|--|---------------------------------------|
| Przynależność do grupy/bloku przedmiotów | Specjalnościowy |
| Status modułu | Obowiązkowy |
| Język prowadzenia zajęć | Polski |
| Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr | Semestr V |
| Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim | Semestr zimowy |
| Wymagania wstępne | <i>(kody modułów / nazwy modułów)</i> |
| Egzamin | Nie <i>(tak / nie)</i> |
| Liczba punktów ECTS | 2 |

| Forma prowadzenia zajęć | wykład | ćwiczenia | laboratorium | projekt | inne |
|--------------------------------|---------------|------------------|---------------------|----------------|-------------|
| w semestrze | 10 | | | 8 | |

C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

| | |
|-------------------|---|
| Cel modułu | Zapoznanie z wybranymi zagadnieniami teorii i metodologii innowacji z uwzględnieniem aspektów kreatywnych i ekonomicznych procesu innowacyjnego. (3-4 linijki) |
|-------------------|---|

| Symbol efektu | Efekty kształcenia | Forma prowadzenia zajęć (w/ć/l/p/inne) | odniesienie do efektów kierunkowych | odniesienie do efektów obszarowych |
|---------------|--|---|-------------------------------------|---|
| W_01 | Ma podstawową wiedzę na temat istoty działalności innowacyjnej w przedsiębiorstwie. Zna i rozumie podstawowe typologie innowacji, ekonomiczne aspekty działalności innowacyjnej, modele procesu innowacyjnego. | w | K_W10 | S1A_W07 S1A_W08 S1A_W11 |
| W_02 | Zna podstawowe zasady budowy planu komercjalizacji nowego produktu. Ma podstawową wiedzę na temat dobrych praktyk w komercjalizacji nowych produktów. | w | K_W10 | S1A_W01 S1A_W07 S1A_W08 S1A_W11 |
| W_03 | Zna podstawowe zasady zarządzania działalnością innowacyjną w przedsiębiorstwie. | w | K_W10 | S1A_W01 S1A_W02 S1A_W07 S1A_W08 S1A_W11 |
| U_01 | Zna i potrafi zastosować podstawowe metody ekonomicznej oceny przedsięwzięć innowacyjnych | w/p | K_U05 | S1A_U06 S1A_U07 |
| U_02 | Zna i potrafi stosować podstawowe zasady i metody heurystyczne do poszukiwania innowacyjnych pomysłów | p | K_U05 | S1A_U06 S1A_U07 |
| U_03 | Posiada umiejętność przedstawienia w formie pisemnej i ustnej w języku polskim i angielskim zagadnień ekonomicznych w oparciu o podstawowe ujęcia teoretyczne z ekonomii oraz dyscyplin pokrewnych. Potrafi przygotować i przedstawić multimedialną prezentację na zadany temat. | p/w | K_U06 | S1A_U09 S1A_U10 |
| K_01 | Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych w związku z postępem gospodarczym, technologicznym i rozwojem nauki oraz zmieniającymi się uwarunkowaniami rynkowymi w skali krajowej i międzynarodowej. | w | K_K01 | S1A_K01 |
| K_02 | Potrafi współdziałać i pracować w grupie oraz skutecznie komunikować się oraz postępować etycznie w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych | p | K_K03 | S1A_K02 S1A_K05 S1A_K06 |
| K_03 | Umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów z zakresu problematyki społecznej, ekonomicznej oraz prawnej uwzględniając różne źródła informacji i dane statystyczne | w/p | K_K06 | S1A_K05 |

Treści kształcenia:

1. Treści kształcenia w zakresie wykładu

| Nr wykładu | Treści kształcenia | Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu |
|------------|---|---|
| 1 | Istota i zakres innowacji Zmiany a innowacje. Definicje innowacji. Cele działalności innowacyjnej. Źródła innowacji. Dynamika procesów innowacyjnych. Typologia innowacji. | W_01 K_01 |
| 2 | Ekonomiczny wymiar innowacji Wpływ innowacji na rozwój gospodarczy. Autonomiczny charakter innowacji. Teorie popytowe. Modele sprzężone. Cztery schematy procesów innowacyjnych. | W_01 W_03 |
| 3 | Plan komercjalizacji nowego produktu Budowa i zawartość planu komercjalizacji nowego produktu/technologii. | W_02 W_03 K_03 U_03 |
| 4 | Analiza sukcesu nowych produktów – analiza przypadku Sukces nowego produktu. Czynniki decydujące o sukcesie. | W_01 W_02 K_01 |
| 5 | Ekonomiczna ocena przedsięwzięć innowacyjnych Skumulowana krzywa wydatków. Macierz Risk/Payoff. Prognozowanie sprzedaży i zyskowności: model A-T-A-R. Prognozowanie dyfuzji produktu na rynku modelem Bass'a. Wymagana stopa zwrotu z nowego produktu – NPRRR. Metody finansowe oceny jednokryterialnej. Analiza finansowa. Ocena wielokryterialna. | W_01 U_01 K_03 |
| 6 | Organizacyjne uwarunkowania działalności innowacyjnej przedsiębiorstwa. Uwarunkowania strukturalne, procesowe i informacyjno- decyzyjne działalności innowacyjnej. Struktura ról w procesie innowacyjnym. | W_03 |
| 7 | Strategia innowacji w przedsiębiorstwie Modele strategicznego zarządzania innowacjami. Strategie rozwoju i komercjalizacji innowacji. | W_03 |
| 8 | Ekonomiczne uwarunkowania działalności innowacyjnej Finansowanie działalności innowacyjnej: rola państwa, udział przemysłu, instytucjonalne formy finansowego wspierania innowacyjności. Źródła finansowania innowacji w przemyśle. Venture capital. | W_01 W_02 |

2. Charakterystyka zadań projektowych

| Charaktersytyka | Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu |
|---|---|
| <p>Jako zadanie projektowe studenci w grupach 3-4 osobowych opracowują i składają w formie pisemnej projekt innowacyjnego produktu stosując metody i techniki poszukiwania i oceny innowacyjnych pomysłów. W trakcie ćwiczeń projektowych dyskutują na forum grupy i konsultują z wykładowcą główne elementy swojego projektu. Prezentacja końcowa efektów grupy pracy projektowej odbywa się z wykorzystaniem samodzielnie sporządzonych modeli innowacyjnych produktów i prezentacji multimedialnych. Prezentacja końcowa jest przedmiotem dyskusji i oceny w grupie. Zaliczenie ćwiczeń projektowych następuje na podstawie oceny oddanych i obronionych prac projektowych oraz oceny prezentacji końcowych. Ocena części pisemnej uwzględnia następujące kryteria: układ i kompletność treści projektu, poprawność metodologiczna w stosowaniu zalecanych technik poszukiwania i oceny innowacyjnych pomysłów, opracowanie edytorskie i graficzne. Ocena prezentacji końcowej uwzględnia zawartość merytoryczną prezentacji, dobór i celowość zastosowanych elementów multimedialnych, staranność i oryginalność wykonania, dyscyplinę czasową w trakcie prezentacji.</p> | <p>W_01 W_02 U_01 U_02 U_03 K_02 K_03</p> |

Metody sprawdzania efektów kształcenia

| Symbol efektu | Metody sprawdzania efektów kształcenia <i>(sposób sprawdzenia, w tym dla umiejętności – odwołanie do konkretnych zadań projektowych, laboratoryjnych, itp.)</i> |
|---------------|--|
| W_01 | Egzamin / Zadanie projektowe |
| W_02 | Egzamin / Zadanie projektowe |
| W_03 | Egzamin |
| U_01 | Egzamin / Zadanie projektowe |
| U_02 | Zadanie projektowe |
| U_03 | Zadanie projektowe / Egzamin |
| K_01 | Zadanie projektowe |
| K_02 | Zadanie projektowe |
| K_03 | Zadanie projektowe |

D. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Bilans punktów ECTS | | |
|---------------------|---|----------------------------------|
| | Rodzaj aktywności | obciążenie studenta |
| 1 | Udział w wykładach | 10 godz. |
| 2 | Udział w ćwiczeniach | |
| 3 | Udział w laboratoriach | |
| 4 | Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze) | 4 godz. |
| 5 | Udział w zajęciach projektowych | 8 godz. |
| 6 | Konsultacje projektowe | |
| 7 | Udział w egzaminie | |
| 8 | | |
| 9 | Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego | 22 godz. <i>(suma)</i> |
| 10 | Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i> | 0,9 ECTS |
| 11 | Samodzielne studiowanie tematyki wykładów | 14 godz. |
| 12 | Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń | |
| 13 | Samodzielne przygotowanie się do kolokwium | |
| 14 | Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów | |
| 15 | Wykonanie sprawozdań | |
| 15 | Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium | |
| 17 | Wykonanie projektu lub dokumentacji | 14 godz. |
| 18 | Przygotowanie do egzaminu | |
| 19 | | |
| 20 | Liczba godzin samodzielnej pracy studenta | 28 godz. <i>(suma)</i> |
| 21 | Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i> | 1,1 ECTS |
| 22 | Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 50 godz. |

| | | |
|----|---|-----------------|
| 23 | Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i> | 2 ECTS |
| 24 | Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym <i>Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi</i> | 22 godz. |
| 25 | Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i> | 0,9 ECTS |

E. LITERATURA

| | |
|-------------------------------|--|
| Wykaz literatury | <ol style="list-style-type: none"> 1. Crawford M., Di Benedetto A. <i>New Product Management</i>. Ninth Edition. McGraw-Hill/Irwin. 2008. 2. <i>Innowacyjność przedsiębiorstw</i>. Pod red. nauk. Jerzego Bogdaniienki. Wydawnictwo Uniwersytetu Mikołaja Kopernika. Toruń 2004. 3. Kelley T., Littman J. <i>Sztuka Innowacji. Lekcja Kreatywności z IDEO, Czołowej Amerykańskiej Firmy Projektowej</i>. MT Biznes, Warszawa 2009. 4. Krawiec F. <i>Zarządzanie projektem innowacyjnym produktu i usługi</i>. Difin. Warszawa 2001. 5. Levis K.. <i>Twórcy i ofiary ery Internetu</i>. MUSA SA, Warszawa 2010. 6. <i>Zarządzanie innowacjami. System Zarządzania innowacjami</i>. Praca zbiorowa pod red. Jerzego Łunarskiego. Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej. Rzeszów 2007. 7. Pomykalski A. <i>Zarządzanie innowacjami</i>. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa-Łódź 2001. 8. Sosnowska A. Łobejko S. Kłopotek A. <i>Zarządzanie firmą innowacyjną</i>. Difin. Warszawa 2001. 9. Świtalski Wł. <i>Innowacje i konkurencyjność</i>. Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego. Warszawa 2005. 10. Thomas R.J. <i>Prawdziwe historie nowych produktów</i>. Wydawnictwo Prószyński i S-ka S.A. Warszawa 2001. 11. <i>Zarządzanie kreatywnością i innowacją. Techniki twórczego myślenia. Harvard Business Essentials</i>. Konstancin-Jeziorna, 2005. 12. <i>Zarządzanie innowacjami technicznymi i organizacyjnymi</i>. Red. Brzeziński M. Difin, Warszawa 2001. |
| Witryna WWW modułu/przedmiotu | |