

**KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU**

Kod modułu	<b>Z-EKON1-417</b>
Nazwa modułu	<b>Gospodarka regionalna</b>
Nazwa modułu w języku angielskim	<b>Regional economy</b>
Obowiązuje od roku akademickiego	<b>2016/2017</b>

**A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW**

Kierunek studiów	<b>Ekonomia</b>
Poziom kształcenia	<b>I stopień</b>
Profil studiów	<b>Ogólnoakademicki</b>
Forma i tryb prowadzenia studiów	<b>Studia niestacjonarne</b>
Specjalność	<b>Finanse przedsiębiorstw</b>
Jednostka prowadząca moduł	<b>Katedra Zarządzania i Marketingu</b>
Koordinator modułu	<b>Dr Dorota Miłek</b>
Zatwierdził	

**B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	<b>Podstawowy</b>
Status modułu	<b>Obowiązkowy</b>
Język prowadzenia zajęć	<b>Polski</b>
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	<b>Semestr V</b>
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	<b>Semestr zimowy</b>
Wymagania wstępne	<b>Mikroekonomia, Statystyka, Polityka gospodarcza</b>
Egzamin (TAK/NIE)	<b>Nie</b>
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>

<b>Forma prowadzenia zajęć</b>	<b>wykład</b>	<b>ćwiczenia</b>	<b>laboratorium</b>	<b>projekt</b>	<b>inne</b>
<b>Liczba godzin w semestrze</b>	<b>14</b>			<b>8</b>	

### C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

<b>Cel modułu</b>	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z najważniejszymi pojęciami, czynnikami i narzędziami z zakresu rozwoju regionalnego, widzianych z perspektywy tak teoretycznej, jak i praktycznej, ze szczególnym uwzględnieniem bieżących uwarunkowań, procesów oraz instrumentów kształtowania tego rozwoju w trakcie pogłębiania integracji z Unią Europejską.
-------------------	---

<b>Symbol efektu</b>	<b>Efekty kształcenia</b>	<b>Forma prowadzenia zajęć</b>	<b>Odniesienie do efektów kierunkowych</b>	<b>Odniesienie do efektów obszarowych</b>
<b>W_01</b>	Ma elementarną wiedzę o systemie gospodarki regionalnej. Zna strukturę tego systemu, funkcje oraz znaczenie gospodarki regionalnej w rozwoju społeczno-gospodarczym kraju. Ma również wiedzę o uwarunkowaniach, mechanizmach i narzędziach kształtowania rozwoju regionalnego.	wykład, projekt	K_W07	S1A_W01 S1A_W03
<b>W_02</b>	Zna pojęcie, istotę i czynniki konkurencyjności regionów. Rozumie ich znaczenie i wpływ na rozwój społeczno-gospodarczy województwa. Ma podstawową wiedzę nt. istoty, funkcji, rodzaju programowania rozwoju jednostki terytorialnej oraz istoty przestrzeni w gospodarce regionalnej.	wykład, projekt	K_W07	S1A_W01 S1A_W03
<b>W_03</b>	Zna specyfikę marketingu w przypadku terytorium. Rozumie rolę i znaczenie europejskiej współpracy międzynarodowej i przygranicznej w gospodarce regionalnej.	wykład, projekt	K_W07	S1A_W01 S1A_W03
<b>U_01</b>	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu gospodarki regionalnej do analizowania zjawisk i procesów zachodzących w rozwoju regionu.	projekt	K_U03	S1A_U02
<b>U_02</b>	Wykazuje umiejętność pozyskiwania danych do analizowania i prognozowania procesów rozwoju regionalnego.	projekt	K_U03	S1A_U02
<b>U_03</b>	Potrafi analizować i prognozować procesy i zjawiska zachodzące w systemie gospodarki regionalnej przy wykorzystaniu typowych dla nauk ekonomicznych metod ilościowych.	wykład, projekt	K_U04	S1A_U02 S1A_U03 S1A_U04 S1A_U05 S1A_U06 S1A_U07 S1A_U08
<b>K_01</b>	Potrafi współdziałać i pracować w grupie oraz skutecznie komunikować się i postępować etycznie w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych.	projekt	K_K03	S1A_K02 S1A_K05 S1A_K06
<b>K_02</b>	Umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów z zakresu problematyki regionalnej uwzględniając różne źródła informacji i dane statystyczne.	wykład, projekt	K_K06	S1A_K05
<b>K_03</b>	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu nauk ekonomicznych w celu podnoszenia kwalifikacji zawodowych.	wykład, projekt	K_K05	S1A_K06

## Treści kształcenia

### 1. Treści kształcenia w zakresie wykładu

Nr wykładu	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1/2.	<b>Teoretyczne podstawy rozwoju regionalnego</b> Region w ujęciu ekonomicznym. Pojęcie, istota, cele i czynniki rozwoju regionalnego. Wybrane teorie rozwoju regionalnego. Warunki sprawnego zarządzania współczesnym rozwojem regionalnym.	W_01 U_01 K_03
3.	<b>Konkurencyjność gospodarki regionalnej.</b> Istota i czynniki konkurencyjności regionów. Podnoszenie poziomu konkurencyjności regionów. Wspieranie rozwoju konkurencyjności regionów w procesie integracji europejskiej. Spójność społeczna, gospodarcza i terytorialna a konkurencyjność regionów w polityce UE.	W_01 W_02 U_01 U_02 U_03 K_01 K_02 K_03
4.	<b>Programowanie rozwoju regionalnego</b> Miejsce programowania w polityce rozwoju regionalnego. Programowanie jako forma przewidywania przyszłości. Rodzaje programów rozwoju jednostki terytorialnej. Funkcje programowania rozwoju. Zarys programowania rozwoju w polityce UE.	W_02 U_01 U_02 U_03 K_03
5.	<b>Polityka przestrzenna w gospodarce regionalnej</b> Przestrzeń w gospodarce regionalnej. Uwarunkowania polskiej polityki przestrzennej. Podmioty i instrumenty polityki przestrzennej. System planowania przestrzennego.	W_02 U_01 U_02 U_03 K_03
6.	<b>Marketing terytorialny</b> Geneza i rozwój marketingu terytorialnego. Istota marketingu terytorialnego. Specyfika marketingu w przypadku terytorium. Wybrane elementy systemu marketingu terytorialnego. Instrumenty marketingu-mix w odniesieniu do terytorium.	W_03 U_02 U_03 K_03
7.	<b>Europejska współpraca międzynarodowa i przygraniczna w gospodarce regionalnej</b> Współpraca terytorialna jako samodzielny cel polityki spójności Unii Europejskiej. Struktura finansowania programów współpracy terytorialnej w latach 2014-2020. Programy europejskiej współpracy terytorialnej w Polsce w latach 2014-2020.	W_03 U_01 U_02 K_03

## 2. Treści kształcenia w zakresie ćwiczeń

Nr zajęć ćwic.	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		
12.		
13.		
14.		
15.		

### 3. Treści kształcenia w zakresie zadań projektowych

Nr zajęć lab.	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1.	Omówienie sposobu realizacji projektu pt. Konkurencyjność regionów na przykładzie wybranego województwa.	W_01 W_02 U_01 U_02 U_03 K_02 K_03
2.	Diagnoza społeczno-gospodarcza wybranego regionu. Dobór cech badawczych do oceny konkurencyjności.	W_01 W_02 U_01 U_02 U_03 K_02 K_03
3.	Analiza i ocena poziomu konkurencyjności wybranego regionu.	W_02 U_01 U_02 U_03 K_01 K_02 K_03
4.	Prezentacja projektu; zaliczenie projektu.	W_02 U_01 U_02 U_03 K_02 K_03

4. Charakterystyka zadań projektowych

5. Charakterystyka zadań w ramach innych typów zajęć dydaktycznych

## Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	<p style="text-align: center;"><b>Metody sprawdzania efektów kształcenia</b> (sposób sprawdzenia, w tym dla umiejętności – odwołanie do konkretnych zadań projektowych, laboratoryjnych, itp.)</p>
W_01	<p><b>Zaliczenie projektu i wykładu</b> Student, aby uzyskać ocenę dobrą, powinien znać strukturę systemu gospodarki regionalnej, jego uwarunkowania, funkcje oraz mechanizmy. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, powinien dodatkowo znać i rozumieć znaczenie systemu regionalnego w gospodarce województwa oraz potrafić dokonać oceny wpływu gospodarki regionu na rozwój społeczno-gospodarczy kraju.</p>
W_02	<p><b>Zaliczenie projektu oraz wykładu</b> Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien znać pojęcie, istotę i czynniki konkurencyjności, regionów. Ponadto powinien mieć podstawową wiedzę nt. istoty, funkcji, rodzaju programowania rozwoju jednostki terytorialnej oraz istoty przestrzeni w gospodarce regionalnej. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą student powinien potrafić ocenić wpływ konkurencyjności na rozwój społeczno-gospodarczy województwa, jak również powinien dodatkowo znać i rozumieć znaczenie i rolę programowania oraz przestrzeni w gospodarce regionu oraz potrafić dokonać oceny wpływu programowania i polityki przestrzennej na rozwój regionu.</p>
W_03	<p><b>Zaliczenie projektu oraz wykładu</b> Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien znać specyfikę marketingu w przypadku terytorium oraz rozumieć rolę i znaczenie europejskiej współpracy międzynarodowej i przygranicznej w gospodarce regionalnej. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą student powinien ponadto potrafić ocenić wpływ działań z zakresu marketingu terytorialnego oraz europejskiej współpracy międzynarodowej i przygranicznej na rozwój społeczno-gospodarczy regionu.</p>
U_01	<p><b>Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe oraz zaliczenie projektu</b> Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien umieć wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną zdobytą na wykładach i projektach do analizowania procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce regionu. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, student powinien dodatkowo umieć dokonać własnej interpretacji i oceny analizowanych procesów i zjawisk.</p>
U_02	<p><b>Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe oraz zaliczenie projektu</b> Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien umieć pozyskiwać dane do analizowania i prognozowania procesów rozwoju regionalnego. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, student powinien dodatkowo umieć dokonać wyboru i oceny danych właściwych dla analizowanych procesów rozwoju regionalnego.</p>
U_03	<p><b>Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe oraz zaliczenie projektu</b> Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien umieć przeprowadzić analizę statystyczną danych dotyczących procesów i zjawisk zachodzących w systemie gospodarki regionalnej. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, powinien dodatkowo obszernie interpretować otrzymane wyniki.</p>
K_01	<p><b>Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe</b> Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien dobrze współpracować i pracować w grupie. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, powinien dodatkowo przejmować inicjatywę podczas prac w grupie oraz być w stanie sprawnie przygotować i poprowadzić realizację projektu.</p>
K_02	<p><b>Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe</b> Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien aktywnie uczestniczyć w przygotowywaniu projektów grupowych z zakresu problematyki regionalnej. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, powinien dodatkowo uwzględnić w realizowanym projekcie różne źródła informacji i dane statystyczne oraz przejmować inicjatywę podczas prac w grupie.</p>
K_03	<p><b>Obserwacja postawy studenta podczas zajęć dydaktycznych, dyskusja podczas realizacji projektu</b> Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien rozumieć potrzebę stałego uzupełniania wiedzy z zakresu gospodarki regionalnej i na bieżąco ją uzupełniać. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, powinien uzupełniać tę wiedzę w zakresie szerszym od członków grupy.</p>



## D. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS			
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta	Jednostka
1.	Udział w wykładach	14	h
2.	Udział w ćwiczeniach		h
3.	Udział w laboratoriach		h
4.	Udział w zajęciach projektowych	8	h
5.	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)	5	h
6.	Konsultacje projektowe	5	h
7.	Udział w egzaminie		h
8.			
9.	<b>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>32</b>	h
10.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego</b> <i>(1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta)</i>	<b>1,28</b>	ECTS
11.	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	8	h
12.	Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń		h
13.	Samodzielne przygotowanie się do kolokwium	5	h
14.	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów		h
15.	Wykonanie sprawozdań		h
16.	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium		h
17.	Wykonanie projektu lub dokumentacji	5	h
18.	Przygotowanie do egzaminu		h
19.			
20.	<b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta</b>	<b>18</b>	h
21.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy</b> <i>(1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta)</i>	<b>0,72</b>	ECTS
22.	<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta</b>	<b>50</b>	h
23.	<b>Punkty ECTS za moduł</b> <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	<b>2</b>	ECTS
24.	<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b> <i>Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi</i>	<b>5+8+5+5+5 =28</b>	h
25.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym</b> <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	<b>1,12</b>	ECTS

## E. LITERATURA

Wykaz literatury	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Churski P., <i>Czynniki rozwoju regionalnego i polityka regionalna w Polsce w okresie integracji z Unią Europejską</i>, Wyd. Naukowe UAM, Seria Geografia, nr 79, Poznań 2008.</li><li>2. Domański R., <i>Gospodarka przestrzenna. Podstawy teoretyczne.</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.</li><li>3. Dziemianowicz W., Szlachta J., Peszat K., <i>Potencjały rozwoju i specjalizacje polskich województw</i>, GOEPROFIT, Warszawa 2014.</li><li>4. <i>Ekonometria przestrzenna. Metody i modele analizy danych przestrzennych</i>, Suchecki B. (red. naukowy), Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2010.</li><li>5. <i>Gospodarka regionalna i lokalna</i>, Strzelecki Z. (red. naukowy), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.</li></ol>
------------------	---



	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. <i>Gospodarowanie przestrzenią miast i regionów – uwarunkowania i kierunki</i>, T. Kudłacz i P. Lityński (red.), Studia KPZK PAN, Tom CLXI, Warszawa 2015.</li> <li>7. Jewtuchowicz A., <i>Terytorium i współczesne dylematy jego rozwoju</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2013.</li> <li>8. Klasik A., <i>Strategie regionalne. Formułowanie i wprowadzanie w życie</i>, Akademia Ekonomiczna w Katowicach, Katowice 2002.</li> <li>9. Korenik A., <i>Region ekonomiczny w nowych realiach społeczno-gospodarczych</i>, CeDeWu, Warszawa 2011.</li> <li>10. Kudłacz T., <i>Programowanie rozwoju regionalnego</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1999.</li> <li>11. Kudłacz T., Hołuj A. (red.), <i>Infrastruktura w rozwoju regionalnym i lokalnym. Wybrane problemy</i>, CeDeWu, Warszawa 2015.</li> <li>12. <i>Marketing terytorialny. Możliwości aplikacji, kierunki rozwoju</i>, H. Szulce, M. Florek (red.), Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań 2005.</li> <li>13. <i>Metody oceny rozwoju regionalnego</i>, D. Strahl (red.), Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2006.</li> <li>14. <i>Statystyka przestrzenna. Metody analiz struktur przestrzennych</i>, Suchecka J. (red. naukowy), Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2014.</li> <li>15. Szymła Z., <i>Determinanty rozwoju regionalnego</i>, Ossolineum, Wrocław 2000.</li> </ol>
Witryna WWW modułu/przedmiotu	