

KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU

Kod modułu	Z-EKO-031
Nazwa modułu	Zarządzanie strategiczne
Nazwa modułu w języku angielskim	Strategic Management
Obowiązuje od roku akademickiego	2017/2018

A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Ekonomia
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	studia niestacjonarne
Specjalność	Finanse przedsiębiorstw
Jednostka prowadząca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Koordinator modułu	dr Małgorzata Sztorc
Zatwierdził	

B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Podstawowy
Status modułu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr VI
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	Semestr letni
Wymagania wstępne	Makroekonomia, Podstawy Marketingu, Organizacja i Zarządzanie
Egzamin (TAK/NIE)	nie
Liczba punktów ECTS	2

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	14			8	

C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Cel modułu	Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z istotą, metodami, technikami oraz prawidłowościami zarządzania i planowania strategicznego. Kolejnymi zamierzeniami są: wyjaśnienie problemów strategicznego rozwoju przedsiębiorstwa, zapoznanie z racjonalnością projektowania strategii organizacyjnej oraz wykształcenie umiejętności korzystania z teorii dla celów badawczych.
-------------------	---

Symbol efektu	Efekty kształcenia	Forma prowadzenia zajęć	Odniesienie do efektów kierunkowych	Odniesienie do efektów obszarowych
W_01	Ma podstawową wiedzę na temat mechanizmów funkcjonowania organizacji w gospodarce rynkowej z uwzględnieniem branży w której prowadzi działalność	W	K_W02	S1A_W03 S1A_W09
W_02	Zna podstawowe techniki pozyskiwania, gromadzenia, weryfikacji i przetwarzania danych oraz informacji właściwych dla nauk ekonomicznych. Zna metody i narzędzia analizy ekonomicznej i strategicznej oraz metody wspomagania działalności przedsiębiorstw z wykorzystaniem tych narzędzi.	W P	K_W04	S1A_W06
W_03	Identyfikuje fundamentalne zasady teorii oraz zarządzania w przedsiębiorstwie. Ma podstawową wiedzę na temat czynników wpływających na ich funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstw.	W P	K_W010	S1A_W01 S1A_W02 S1A_W07 S1A_W08 S1A_W11
U_01	Potrafi zaplanować badania w celu zgromadzenia wyselekcjonowanych danych i informacji ekonomicznych (rynkowych) niezbędnych do przeprowadzenia analizy strategicznej procesów determinujących funkcjonowanie i rozwój organizacji.	W P	K_U01	S1A_U02 S1A_U04
U_02	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania procesów i zjawisk zachodzących w sektorze przedsiębiorstw. Umie wykorzystać zgromadzone dane do analizy typowych zjawisk zachodzących w makrootoczeniu, i otoczeniu konkurencyjnym funkcjonowania przedsiębiorstw oraz w samym przedsiębiorstwie	P	K_U03	S1A_U02
U_03	Umie analizować i prognozować typowe procesy i zjawiska ekonomiczne w celu rozwiązania pojawiających się w zmiennym otoczeniu problemów. Potrafi formułować oceny w zakresie przyczyn i skutków przebiegu zjawisk i ocenić przydatność typowych metod ilościowych i jakościowych oraz i dokonać wyboru metody w celu rozwiązania problemów pojawiających się w praktyce implementacji strategii.	P	K_U04	S1A_U02 S1A_U03 S1A_U04 S1A_U05 S1A_U06 S1A_U07 S1A_U08
K_01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych w dziedzinie zarządzania strategicznego w związku z postępowaniem gospodarczym, technologicznym i rozwojem nauki oraz zmieniającymi się uwarunkowaniami rynkowymi funkcjonowania przedsiębiorstw.	W P	K_K01	S1A_K01
K_02	Potrafi współdziałać i pracować w grupie oraz skutecznie komunikować się oraz postępować etycznie w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i	P	K_K03	S1A_K02 S1A_K05 S1A_K06

	społecznych			
K_03	Umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów z zakresu zarządzania strategicznego uwzględniając różne źródła informacji i dane statystyczne	P	K_K06	S1A_K05

Treści kształcenia

1. Treści kształcenia w zakresie wykładu

Nr wykładu	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1-2.	<p>Geneza zarządzania strategicznego. Pojęcie i ewolucja zarządzania strategicznego. Charakterystyka szkół (planistycznej, ewolucyjnej, pozycyjnej, zasobów) i nurtów zarządzania strategicznego. Istota myślenia strategicznego. Szkoły myślenia strategicznego oparte na paradygmacie racjonalności strategicznej (szkoła harwardzka, szkoła planowania strategicznego, szkoła pozycjonowania macierzowego, szkoła ilościowa). Szkoły myślenia strategicznego oparte na paradygmacie zachowań strategicznych (szkoła behawioralna, szkoła systemowa, szkoła inkrementalistów).</p>	W_03 U_02
3-4.	<p>Charakterystyka procesu zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie. Pojęcie i cechy zarządzania strategicznego. Klasyfikacja koncepcji zarządzania strategicznego. Typowe koncepcje zarządzania strategicznego (Model Andrewsa, Koncepcja strategii wzrostu H.I. Ansoffa). Zasady zarządzania strategicznego. Nowe warunki i kierunki rozwoju zarządzania strategicznego.</p>	W_01 W_02 K_01
5-6.	<p>Proces zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie. Misja, wizja strategiczna, cele i zadania przedsiębiorstwa. Procedury i etapy procesu zarządzania strategicznego (Model Ch.W.L. Chilla i G.R. Joneasa). Pojęcie, rodzaje i poziomy strategii.</p>	W_03 U_03 K_01
7-8.	<p>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. Cel i zakres analizy strategicznej. Charakterystyka makrootoczenia przedsiębiorstwa. Metody bezscenariuszowe i scenariuszowe analizy makrootoczenia. Analiza otoczenia konkurencyjnego (model M.E. Portera). Analiza zasobów wewnątrz organizacji (profil zasobów i kompetencji, model łańcucha wartości).</p>	W_01 W_02 W_03 U_01 U_02 U_03 K_01
9-10	<p>Metodologia procesu formułowania strategii. Polityka, strategia i taktyka organizacji. Istota formułowania strategii. Modele formułowania strategii przedsiębiorstwa. Sekwencja budowania i wdrażania strategii.</p>	W_01 W_02 W_03 U_01 U_02
11-12	<p>Implementacja strategii i kontrola strategiczna. Sposoby wdrażania strategii. Koncepcje i narzędzia implementacji strategii. Zasady doboru instrumentów zarządzania strategicznego. Realizacja strategii. Kontroling strategiczny i operacyjny.</p>	W_01 W_02 W_03 U_02 U_03 K_03
13.	<p>Podstawowe strategie rozwoju przedsiębiorstwa. Strategia integracji poziomej, pionowej. Strategia dywersyfikacji. Strategia zawężania pola działalności. Strategia rozwoju rynku. Strategia rozwoju produktu.</p>	W_01 U_01 K_01
14.	<p>Kolokwium zaliczeniowe.</p>	

2. Treści kształcenia w zakresie projektu

Nr zajęć ćwic.	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1.	Elementy planu strategicznego. Formułowanie misji, wizji i celów strategicznych.	W_01 W_03 U_01 U_02 K_01 K_03
2-3.	Analiza makrootoczenia przy pomocy metody PEST oraz wybranych metod bezscenariuszowych. Analiza otoczenia konkurencyjnego (Model pięciu sił M.E. Portera, punktowa ocena atrakcyjności sektora) oraz zasobów przedsiębiorstwa.	W_02 W_03 U_01 U_02 K_01 K_02 K_03
4-5.	Określenie pozycji i potencjału strategicznego organizacji na rynku przy zastosowaniu metody SWOT/TOWS, metoda kluczowych czynników sukcesu – KCS, macierz Boston Consulting Group – BCG, macierz SPACE.	W_02 W_03 U_01 U_02 U_03 K_01 K_02 K_03
6.	Etapy formułowanie strategii przedsiębiorstwa.	W_02 W_03 U_01 U_02 U_03 K_01 K_02 K_03
7.	Identyfikacja strategii rozwoju przedsiębiorstwa (studium przypadku).	W_01 U_03 K_01 K_02 K_03
8.	Prezentacja projektu.	

Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia <i>(sposób sprawdzenia, w tym dla umiejętności – odwołanie do konkretnych zadań projektowych, laboratoryjnych, itp.)</i>
W_01	Kolokwium zaliczeniowe, ocena za zrealizowane projekty grupowe.
W_02	Kolokwium zaliczeniowe, ocena za zrealizowane projekty grupowe.
W_03	Kolokwium zaliczeniowe, ocena za zrealizowane projekty grupowe.
U_01	Kolokwium zaliczeniowe, ocena za zrealizowane projekty grupowe.
U_02	Kolokwium zaliczeniowe, ocena za zrealizowane projekty grupowe.
U_03	Kolokwium zaliczeniowe, ocena za zrealizowane projekty grupowe.
K_01	Ocena za zrealizowane projekty grupowe, ocena prezentacji.
K_02	Obserwacja studenta podczas samodzielnej pracy, monitorowanie aktywności, ocena występów i prezentacji.
K_03	Obserwacja studenta podczas samodzielnej pracy, monitorowanie aktywności, ocena występów i prezentacji.

D. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS			
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta	Jednostka
1.	Udział w wykładach	14	h
2.	Udział w ćwiczeniach		h
3.	Udział w laboratoriach		h
4.	Udział w zajęciach projektowych	8	h
5.	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)	2	h
6.	Konsultacje projektowe	4	h
7.	Udział w egzaminie		h
8.			
9.	Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	28	h
10.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego <i>(1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta)</i>	1,1	ECTS
11.	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	8	h
12.	Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń		h
13.	Samodzielne przygotowanie się do kolokwium	6	h
14.	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów	4	h
15.	Wykonanie sprawozdań		h
16.	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium		h
17.	Wykonanie projektu lub dokumentacji	16	h
18.	Przygotowanie do egzaminu		h
19.			
20.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	34	h
21.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy <i>(1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta)</i>	1,4	ECTS
22.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	62	h
23.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2	ECTS
24.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym <i>Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi</i>	32	h
25.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2	ECTS

E. LITERATURA

Wykaz literatury	<ol style="list-style-type: none">1. Falencikowski T., <i>Zarządzanie współczesnymi przedsiębiorstwami</i>, CeDeWu, Warszawa 2010.2. Fred R. D., <i>Strategic Management. Concepts and Cases</i>, Prentice Hall, New Jersey 2010.3. Gierszewska G., Romanowska M., <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i>, PWE, Warszawa 2015.4. Janusz K., Janusz W., Koziół K., Szopik-Depczyńska K., <i>Zarządzanie strategiczne. Konceptcje, metody, strategię</i>, Difin, Warszawa 2010.5. Kaleta A., <i>Realizacja strategii</i>, PWE, Warszawa 2013.6. Krawiec F., <i>Zarządzanie strategią firmy</i>, CeDeWu, Warszawa 2011.7. Obłój K., <i>Strategia organizacji</i>, PWE, Warszawa 2014.8. Pierścionek Z., <i>Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie</i>, PWN, War-
------------------	--

	<p>szawa 2012.</p> <p>9. Singh D. B., <i>Strategic Management and Business Policy</i>, Dreamtech Press, New Delhi 2012.</p> <p>10. Sopińska A., Wachowiak P., <i>Wyzwania współczesnego zarządzania strategicznego</i>, SGH, Warszawa 2017.</p> <p>11. Stabryła A., <i>Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy</i>, PWN, Warszawa 2017.</p> <p>12. Urbanowska-Sojin E., <i>Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem na przykładach</i>, AE w Poznaniu, Poznań 2003.</p>
Witryna WWW modułu/przedmiotu	