

KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU

Kod modułu	Z-EKON1-0343
Nazwa modułu	Psychologia społeczna
Nazwa modułu w języku angielskim	Social psychology
Obowiązuje od roku akademickiego	2017/2018

A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Ekonomia
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia niestacjonarne
Specjalność	Finanse przedsiębiorstw
Jednostka prowadząca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Koordinator modułu	Dr Joanna Radowicz
Zatwierdził	

B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Podstawowy
Status modułu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr I
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	Semestr zimowy
Wymagania wstępne	brak
Egzamin (TAK/NIE)	NIE
Liczba punktów ECTS	1

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	Projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	10				

C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Cel modułu	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu psychologii społecznej oraz ze zjawiskami psychospołecznymi i ich wpływem na zachowanie człowieka w sferze prywatnej i publicznej. Podczas wykładów studenci zdobędą wiedzę na temat: dysonansu poznawczego, stereotypów, uprzedzeń i dyskryminacji, konformizmu, asertywności oraz funkcjonowania jednostki w społeczeństwie. Studenci zdobędą również wiedzę oraz praktyczne umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.
-------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Symbol efektu	Efekty kształcenia	Forma prowadzenia zajęć	Odniesienie do efektów kierunkowych	Odniesienie do efektów obszarowych
W_01	Ma podstawową wiedzę o człowieku w aspekcie psychologicznym. Ma wiedzę na temat kierowania ludźmi w organizacji oraz o sposobach motywowania ludzi do pracy.	wykład	K_W11	S1A_W04 S1A_W05 S1A_W07
W_02	Ma wiedzę z zakresu dyscypliny pokrewnej naukom ekonomicznym jaką jest psychologia społeczna.	wykład	K_W15	S1A_W11
U_01	Analizuje problemy społeczne i gospodarcze oraz potrafi zaproponować odpowiednie rozwiązania..	wykład	K_U05	S1A_U06 S1A_U07
K_01	Potrafi współdziałać i pracować w grupie oraz skutecznie komunikować się z innymi osobami zarówno w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych jak i społecznych	wykład	K_K03	S1A_K02 S1A_K05 S1A_K06
K_02	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy wykorzystując wiedzę z zakresu psychologii społecznej oraz uwzględniając potrzeby społeczne..	wykład	K_K04	S1A_K07

Treści kształcenia

1. Treści kształcenia w zakresie wykładu

Nr wykładu	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1.	Podłoże i struktura interakcji społecznych. Potrzeba podtrzymywania samooceny – zjawisko dysonansu poznawczego.	W_01 W_02 U_01 K_01 K_02
2.	Konformizm i nonkonformizm. Asertywność jako obrona przed manipulacją.	W_01 W_02 U_01 K_01 K_02
3.	Stereotypy, uprzedzenia i dyskryminacja i ich znaczenie w życiu codziennym.	W_01 W_02 U_01 K_01 K_02
4.	Pojęcie grupy, procesy grupowe. Funkcjonowanie jednostki w grupie.	W_01 W_02 U_01 K_01 K_02
5.	Komunikacja interpersonalna i jej znaczenie. Zaliczenie przedmiotu.	W_01 W_02 U_01 K_01 K_02

Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia <i>(sposób sprawdzenia, w tym dla umiejętności – odwołanie do konkretnych zadań projektowych, laboratoryjnych, itp.)</i>
W_01	Kolokwium zaliczeniowe, dyskusja
W_02	Kolokwium zaliczeniowe, dyskusja
U_01	Kolokwium zaliczeniowe, dyskusja
K_01	Kolokwium zaliczeniowe, dyskusja
K_02	Kolokwium zaliczeniowe, dyskusja

D. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS			
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta	Jednostka
1.	Udział w wykładach	10	h
2.	Udział w ćwiczeniach		h
3.	Udział w laboratoriach		h
4.	Udział w zajęciach projektowych		h
5.	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)	2	h
6.	Konsultacje projektowe		h
7.	Udział w egzaminie		h
8.			
9.	Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	12	h
10.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego <i>(1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta)</i>	0,5	ECTS
11.	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	7	h
12.	Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń		h
13.	Samodzielne przygotowanie się do kolokwium	6	h
14.	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów		h
15.	Wykonanie sprawozdań		h
16.	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium		h
17.	Wykonanie projektu lub dokumentacji		h
18.	Przygotowanie do egzaminu		h
19.			
20.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	13	h
21.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy <i>(1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta)</i>	0,5	ECTS
22.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25	h
23.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	1	ECTS
24.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym <i>Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi</i>		h
25.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>		ECTS

E. LITERATURA

Wykaz literatury	<ol style="list-style-type: none">1 .Aronson E, Wilson T. D., Akert R. M., Psychologia społeczna: serce i umysł, Poznań 2012.2. Aronson E., Człowiek istota społeczna, Warszawa 1997.3. Mckay M., Davis M., Fanning P., Sztuka skutecznego porozumiewania się, Gdańsk 2002.4. Świda-Ziemba H., Młodzi w nowym świecie, Kraków 2005.5 Wojciszke B., Jarymowicz M., Psychologia rozumienia zjawisk społecznych, Warszawa-Łódź 1999.6. Sztompka P., Bogunia-Borowska M. (red.), Socjologia codzienności, Kraków 2008.
------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>7. Domachowski W., Przewodnik po psychologii społecznej, Warszawa 1998.</p> <p>8. Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, Gdańsk 2013.</p> <p>9. Erikson E., Tożsamość a cykl życia, Poznań 2004.</p> <p>10. Wosińska W., Psychologia życia społecznego. Gdańsk 2004.</p> <p>11. Zimbardo P. G., Ruch F.L., Psychologia i życie, Warszawa 2006.</p> <p>12. Argyle M, Psychologia stosunków międzyludzkich Warszawa 1999.</p> <p>13. Wojciszke, B., Człowiek wśród ludzi. Zarys psychologii społecznej. Warszawa 2002.</p> <p>14. Wojciszke B., Psychologia społeczna, Warszawa 2011.</p>
Witryna WWW modułu/przedmiotu	