

KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU

Kod modułu	Z-EKO2-693
Nazwa modułu	Programowanie I planowanie strategiczne
Nazwa modułu w języku angielskim	Strategic programming and planning
Obowiązuje od roku akademickiego	2017/2018

A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Ekonomia
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	studia stacjonarne
Specjalność	Ekonomia menedżerska
Jednostka prowadząca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Koordinator modułu	Prof. Janusz Kot
Zatwierdził	

B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Specjalnościowy
Status modułu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr III
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	Semestr zimowy
Wymagania wstępne	Makroekonomia Mikroekonomia
Egzamin (TAK/NIE)	Tak
Liczba punktów ECTS	6

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	15			15	

C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Cel modułu	Zapoznanie studentów z pojęciem i istotą programowania i planowania strategicznego oraz formułowania strategii i planu strategicznego, jak również jego wdrażania i kontroli realizacji, a także metodami analizy makrootoczenia, sektora (branży) oraz wnętrza przedsiębiorstwa i jego pozycji konkurencyjnej na tle bliższych i dalszych konkurentów.
-------------------	---

Symbol efektu	Efekty kształcenia	Forma prowadzenia zajęć	Odniesienie do efektów kierunkowych	Odniesienie do efektów obszarowych
W_01	Ma podstawową wiedzę o programowaniu i planowaniu strategicznym oraz formułowaniu strategii i planu strategicznego, jak również jego wdrażaniu i kontroli realizacji	Wykład, projekt	K_W01	S2A_W01 S2A_W09
W_02	Ma pogłębioną wiedzę o metodach analizy makrootoczenia, sektora (branży) oraz wnętrza przedsiębiorstwa i jego pozycji konkurencyjnej	Wykład, projekt	K_W03 K_W05	S2A_W04 S2A_W02 S2A_W03
W_03	Ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o programowaniu i planowaniu strategicznym oraz formułowaniu strategii i planu strategicznego, jak również jego wdrażaniu i kontroli realizacji, a także o metodach diagnozy i prognozy makrootoczenia, sektora (branży) oraz wnętrza przedsiębiorstwa i jego pozycji konkurencyjnej na tle bliższych i dalszych konkurentów	Wykład, projekt	K_W05	S2A_W02 S2A_W03
U_01	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną zdobytą na wykładach i projektach do analizowania makrootoczenia, sektora (branży) oraz wnętrza przedsiębiorstwa i jego pozycji konkurencyjnej	Projekt	K_U01	S2A_U01
U_02	Potrafi analizować i prognozować procesy i zjawiska związane z makrootoczeniem, sektorem (branżą) oraz wnętrzem przedsiębiorstwa i jego pozycją konkurencyjną wykorzystując odpowiednie metody analizy strategicznej, w tym metody ilościowe z zakresu nauk ekonomicznych.	Projekt	K_U04	S2A_U04
K_01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych z zakresu programowania i planowania strategicznego w przedsiębiorstwie w związku ze zmieniającymi się uwarunkowaniami prawnymi i rynkowymi w skali krajowej i międzynarodowej.	Wykład, projekt	K_K01	S2A_K01
K_02	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z pracą zawodową dotyczącą programowania i planowania strategicznego w przedsiębiorstwie w wymiarze krajowym i zagranicznym	Wykład, projekt	K_K03	S2A_K02 S2A_K03

Treści kształcenia

1. Treści kształcenia w zakresie wykładu

Nr wykładu	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1.	Podstawowe definicje (strategia, planowanie, planowanie strategiczne). Strategia przedsiębiorstwa a plan strategiczny. Zadania i funkcje programowania i planowania strategicznego. Zasady programowania i planowania strategicznego. Elementy i etapy programowania i planowania strategicznego. Metody i założenia planistyczne. Pojęcie, obszary i metody analizy strategicznej.	W_01 U_03
2.	Rodzaje strategii przedsiębiorstw Strategie ogólne według M.Portera Strategie przedsiębiorstw – opcje strategiczne	W_03
3.	Metody heurystyczne (ekspertyzy, „burza mózgów”, konferencje ideowe, metody scenariuszowe (scenariusze stanów otoczenia, scenariusze możliwych zdarzeń, metoda QUEST), model wzajemnego oddziaływania, metoda delficka, foresighting).	W_03
4.	Model krzywej doświadczeń. Modele cyklu życia technologii. Analiza faz życia sektora. Modele atrakcyjności sektora (modele STEP/PEST, IPSET). Model pięciu sił M. Portera. Analiza profilu ekonomicznego sektora (potencjału globalizacyjnego sektora).	W_01 K_02
5.	Model cyklu życia produktu. Model cyklu życia przedsiębiorstwa. Analiza zasobów, bilans strategiczny przedsiębiorstwa. Analiza łańcucha wartości. Model 7S McKinseya. Model łańcucha konsumpcji. Analiza segmentacji strategicznej.	W_01 K_02
6.	Model luki rozwojowej. Model map (grup) strategicznych (segmentacji strategicznej) sektora. Modele kluczowych czynników sukcesu. „Benchmarking”. Pozycjonowanie strategiczne	W_02 K_01
7.	Metody macierzowe (portfelowe) analizy przewagi konkurencyjnej (macierze H. Ansoffa, BCG, McKinseya (GE), A. D. Little'a, C. W. Hofera). Analiza SPACE Analiza SWOT. Analiza ASTRA.	W_02 K_01
8.	Proces formalizacji strategii. Pułapki planowania strategicznego. Wdrażanie strategii. Kontrola realizacji strategii	W_01 U_03

2. Treści kształcenia w zakresie projektów

Nr zajęć proj.	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1.	Wybrane zagadnienia z zakresu: Modele statystyczne. Modele ekonometryczne (modele liniowe). Modele ekonometryczne (modele symulacyjne, modele operacyjne). Gry sytuacyjne.	W_01 W_02 W_03
2.	Wybrane zagadnienia z zakresu: Metody heurystyczne (ekspertyzy, „burza mózgów”, konferencje ideowe, metody scenariuszowe (scenariusze stanów otoczenia, scenariusze możliwych zdarzeń, metoda QUEST), model wzajemnego oddziaływania, metoda delficka, foresighting).	W_01 W_02 W_03
3.	Wybrane zagadnienia z zakresu: Model krzywej doświadczeń. Modele cyklu życia technologii. Analiza faz życia sektora. Modele atrakcyjności sektora (modele STEP/PEST, IPSET). Model pięciu sił M. Portera. Analiza profilu ekonomicznego sektora (potencjału globalizacyjnego sektora).	W_03 K_01
4.	Wybrane zagadnienia z zakresu: Model cyklu życia produktu. Model cyklu życia przedsiębiorstwa. Analiza zasobów, bilans strategiczny przedsiębiorstwa. Analiza łańcucha wartości. Model 7S McKinseya. Model łańcucha konsumpcji. Analiza segmentacji strategicznej.	U_01 U_03
5.	Wybrane zagadnienia z zakresu: Model luki rozwojowej. Model map (grup) strategicznych (segmentacji strategicznej) sektora. Modele kluczowych czynników sukcesu. „Benchmarking”. Pozycjonowanie strategiczne Analiza SWOT. Analiza ASTRA.	U_02 K_01
6.	Wybrane zagadnienia z zakresu: Metody macierzowe (portfelowe) analizy przewagi konkurencyjnej (macierze H. Ansoffa, BCG, McKinseya (GE), A. D. Little’a, C. W. Hofera). Analiza SPACE	U_02 K_01
7.	Wybrane zagadnienia z zakresu: Analiza SWOT. Analiza ASTRA.	U_02 K_01
8.	Wybrane zagadnienia z zakresu: Formułowanie strategii. Pułapki planowania strategicznego. Wdrażanie strategii. Kontrola realizacji strategii.	K_02

3. Charakterystyka zadań projektowych

Prezentacje po 15 minut + 5 minut dyskusja na temat 22 różnych zadań badawczych w ramach pięciu obszarów badawczych:

- a. analiza makrootoczenia,
- b. analiza sektora,
- c. analiza przedsiębiorstwa,
- d. analiza przewagi konkurencyjnej,
- e. formułowanie i wdrażanie strategii oraz kontrola jej realizacji.

Każdy obszar musi być reprezentowany przez przynajmniej jedno zadanie badawcze.

4. Charakterystyka zadań w ramach innych typów zajęć dydaktycznych:

Referat (ok. 10 stron, TNR 12; interlinie 1,5; marginesy po 2,5 cm, na każdej stronie po 2 - 3 odnośniki do literatury z numerami stron albo pełny link z datą dostępu).

Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia <i>(sposób sprawdzenia, w tym dla umiejętności – odwołanie do konkretnych zadań projektowych, laboratoryjnych, itp.)</i>
W_01	Egzamin pisemny Student, aby uzyskać ocenę: dostateczną: powinien mieć podstawową wiedzę o pojęciu i istocie programowania i planowania strategicznego oraz formułowania strategii i planu strategicznego, jak również jego wdrażania i kontroli realizacji; dobrą: powinien mieć rozszerzoną i pogłębioną wiedzę o metodach i zasadach programowania i planowania strategicznego oraz formułowania strategii i planu strategicznego, jak również jego wdrażania i kontroli realizacji w kontekście konkretnego przedsiębiorstwa; bardzo dobrą: powinien dodatkowo znać i rozumieć znaczenie programowania i planowania strategicznego oraz formułowania strategii i planu strategicznego, jak również jego wdrażania i kontroli realizacji dla rozwoju przedsiębiorstwa w kontekście integracji z Unią Europejską, globalizacji oraz obecnej sytuacji koniunkturalnej.
W_02	Egzamin pisemny Student, aby uzyskać ocenę: dostateczną: powinien mieć podstawową wiedzę o programowaniu i planowaniu strategicznym oraz formułowaniu strategii i planu strategicznego, jak również jego wdrażaniu i kontroli realizacji, a także o metodach diagnozy i prognozy makrootoczenia, sektora (branży) oraz wnętrza przedsiębiorstwa i jego pozycji konkurencyjnej na tle bliższych i dalszych konkurentów; dobrą: powinien mieć rozszerzoną i pogłębioną wiedzę o programowaniu i planowaniu strategicznym oraz formułowaniu strategii i planu strategicznego, jak również jego wdrażaniu i kontroli realizacji, a także o metodach diagnozy i prognozy makrootoczenia, sektora (branży) oraz wnętrza konkretnego przedsiębiorstwa i jego pozycji konkurencyjnej na tle bliższych i dalszych konkurentów; bardzo dobrą: powinien dodatkowo znać i rozumieć wpływ różnych stanów makrootoczenia, sektora (branży) oraz wnętrza konkretnego przedsiębiorstwa i jego pozycji konkurencyjnej na tle bliższych i dalszych konkurentów na wybór strategii rozwoju przedsiębiorstwa.
W_03	Egzamin pisemny Student, aby uzyskać ocenę: dostateczną: powinien mieć podstawową wiedzę o programowaniu i planowaniu strategicznym oraz formułowaniu strategii i planu strategicznego, jak również jego wdrażaniu i kontroli realizacji, a także o metodach diagnozy i prognozy makrootoczenia, sektora (branży) oraz wnętrza przedsiębiorstwa i jego pozycji konkurencyjnej na tle bliższych i dalszych konkurentów; dobrą: powinien mieć rozszerzoną i pogłębioną wiedzę o programowaniu i planowaniu strategicznym oraz formułowaniu strategii i planu strategicznego, jak również jego wdrażaniu i kontroli realizacji, a także o metodach diagnozy i prognozy makrootoczenia, sektora (branży) oraz wnętrza przedsiębiorstwa i jego pozycji konkurencyjnej na tle bliższych i dalszych konkurentów; bardzo dobrą: powinien dodatkowo znać i rozumieć wpływ różnych stanów makrootoczenia, sektora (branży) oraz wnętrza konkretnego przedsiębiorstwa i jego pozycji konkurencyjnej na tle bliższych i dalszych konkurentów na wybór strategii rozwoju przedsiębiorstwa.
U_01	Praca własna, w ramach której studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe oraz egzamin pisemny Student, aby uzyskać ocenę: dostateczną: powinien umieć wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną zdobytą na wykładach i projektach do analizowania stanów makrootoczenia, sektora (branży) oraz wnętrza konkretnego przedsiębiorstwa i jego pozycji konkurencyjnej na tle bliższych i dalszych konkurentów.

	<p>rentów;</p> <p>dobłą: powinien umieć wykorzystać rozszerzoną i pogłębioną wiedzę teoretyczną zdobytą na wykładach i projektach do analizowania stanów makrooczenia, sektora (branży) oraz wnętrza konkretnego przedsiębiorstwa i jego pozycji konkurencyjnej na tle bliższych i dalszych konkurentów;</p> <p>bardzo dobrą: powinien dodatkowo dokonać własnej interpretacji i oceny analizowanych zjawisk.</p>
U_02	<p>Praca własna, w ramach której studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe oraz egzamin pisemny</p> <p>Student, aby uzyskać ocenę:</p> <p>dostateczną: powinien umieć wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną zdobytą na wykładach i projektach do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w związku z wyborem strategii rozwoju przedsiębiorstw. Analizuje różne warianty strategii przedsiębiorstw oraz proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie;</p> <p>dobłą: powinien umieć wykorzystać rozszerzoną i pogłębioną wiedzę teoretyczną zdobytą na wykładach i projektach do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w związku z wyborem strategii rozwoju przedsiębiorstw. Analizuje różne warianty strategii przedsiębiorstw oraz proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie;</p> <p>bardzo dobrą: powinien dodatkowo dokonać własnej interpretacji i oceny analizowanych zjawisk oraz zaproponować strategię w kontekście integracji europejskiej, globalizacji i obecnej sytuacji koniunkturalnej.</p>
U_03	<p>Praca własna, w ramach której studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe oraz egzamin pisemny</p> <p>Student, aby uzyskać ocenę:</p> <p>dostateczną: powinien umieć analizować i prognozować procesy i zjawiska związane z makrooczeniem, sektorem (branżą) oraz wnętrzem przedsiębiorstwa i jego pozycją konkurencyjną wykorzystując podstawowe metody analizy strategicznej, w tym metody ilościowe z zakresu nauk ekonomicznych</p> <p>dobłą: powinien umieć analizować i prognozować procesy i zjawiska związane z makrooczeniem, sektorem (branżą) oraz wnętrzem przedsiębiorstwa i jego pozycją konkurencyjną wykorzystując zaawansowane metody analizy strategicznej, w tym metody ilościowe z zakresu nauk ekonomicznych;</p> <p>bardzo dobrą: powinien dodatkowo dokonać własnej interpretacji i oceny analizowanych i prognozowanych zjawisk.</p>
K_01	<p>Obserwacja postawy studenta podczas zajęć dydaktycznych, dyskusja podczas ćwiczeń, pytania kontrolne w trakcie wykładu</p> <p>Student, aby uzyskać ocenę:</p> <p>dostateczną: powinien rozumieć potrzebę stałego uzupełniania podstawowej wiedzy z zakresu programowania i planowania strategicznego w przedsiębiorstwie;</p> <p>dobłą: powinien rozumieć potrzebę stałego uzupełniania całokształtu wiedzy z zakresu programowania i planowania strategicznego w przedsiębiorstwie w związku ze zmieniającymi się uwarunkowaniami prawnymi i rynkowymi w skali krajowej;</p> <p>bardzo dobrą: powinien rozumieć potrzebę stałego uzupełniania całokształtu wiedzy z zakresu programowania i planowania strategicznego w przedsiębiorstwie w związku ze zmieniającymi się uwarunkowaniami prawnymi i rynkowymi w skali krajowej i międzynarodowej.</p>
K_02	<p>Obserwacja postawy studenta podczas zajęć dydaktycznych, dyskusja podczas ćwiczeń, pytania kontrolne w trakcie wykładu</p> <p>Student, aby uzyskać ocenę:</p> <p>dostateczną: powinien umieć prawidłowo zidentyfikować podstawowe dylematy dotyczące programowania i planowania strategicznego w przedsiębiorstwie w wymiarze krajowym i zagranicznym;</p> <p>dobłą: powinien umieć prawidłowo zidentyfikować i rozstrzygnąć dylematy związane z programowaniem i planowania strategicznego w przedsiębiorstwie w wymiarze krajowym i zagranicznym;</p> <p>bardzo dobrą: powinien dodatkowo dokonać własnej interpretacji i oceny analizowanych i prognozowanych zjawisk.</p>

D. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS			
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta	Jednostka
1.	Udział w wykładach	15	h
2.	Udział w ćwiczeniach		h
3.	Udział w laboratoriach		h
4.	Udział w zajęciach projektowych	6	h
5.	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)	15	h
6.	Konsultacje projektowe	15	h
7.	Udział w egzaminie	2	h
8.			
9.	Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	53	h
10.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego <i>(1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta)</i>	2,12	ECTS
11.	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	25	h
12.	Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń/projektu	25	h
13.	Samodzielne przygotowanie się do kolokwium		h
14.	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów		h
15.	Wykonanie sprawozdań	19	h
16.	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium		h
17.	Wykonanie projektu lub dokumentacji	15	h
18.	Przygotowanie do egzaminu	15	h
19.			
20.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	96	h
21.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy <i>(1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta)</i>	3,84	ECTS
22.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	149	h
23.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	5,96	ECTS
24.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym <i>Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi</i>	135	h
25.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	5,4	ECTS

E. LITERATURA

Wykaz literatury	<ol style="list-style-type: none">1. Elkin P.M.: Planowanie i strategię biznesowe, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2010.2. Grant R. M.: Współczesna analiza strategii, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2011.3. Pierścionek Z.: Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.4. Stabryła A.: Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.5. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa. Metody analizy – przykłady, redakcja naukowa S. Jurek-Stępień, Szkoła Główna Handlowa w War-
------------------	--

	<p>szawie, Warszawa 2007.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Tyrańska M., Walas-Trębacz J.: Wykorzystanie metod analizy strategicznej w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2010. 7. Kaplan R. S., Norton D. P.: Wdrażanie strategii dla osiągnięcia przewagi konkurencyjnej, Wydawnictwa Profesjonalne PWN, Warszawa 2010. 8. Sigismund Huff A., Floyd S. W., Sherman H. D., Terjesen S.: Zarządzanie strategiczne. Podejście zasobowe, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2011.
Witryna WWW modułu/przedmiotu	