

**KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU**

Kod modułu	<b>Z-EKON-</b>
Nazwa modułu	<b>Biznesplan</b>
Nazwa modułu w języku angielskim	<b>Business plan</b>
Obowiązuje od roku akademickiego	<b>2017/2018</b>

**A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW**

Kierunek studiów	<b>Ekonomia</b>
Poziom kształcenia	<b>II stopień</b>
Profil studiów	<b>Ogólnoakademicki</b>
Forma i tryb prowadzenia studiów	<b>Studia stacjonarne</b>
Specjalność	<b>Wszystkie specjalności</b>
Jednostka prowadząca moduł	<b>Katedra Zarządzania i Marketingu</b>
Koordinator modułu	<b>Małgorzata Sztorc</b>
Zatwierdził	

**B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	<b>Podstawowy</b>
Status modułu	<b>Wybieralny</b>
Język prowadzenia zajęć	<b>Polski</b>
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	<b>Semestr III</b>
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	<b>Semestr zimowy</b>
Wymagania wstępne	<b>Ekonomia, Podstawy marketingu, Zarządzanie strategiczne, Gospodarowanie kapitałem ludzkim, Analiza sprawozdań finansowych, Rachunkowość</b>
Egzamin (TAK/NIE)	<b>nie</b>
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>

<b>Forma prowadzenia zajęć</b>	<b>wykład</b>	<b>ćwiczenia</b>	<b>laboratorium</b>	<b>projekt</b>	<b>inne</b>
<b>Liczba godzin w semestrze</b>				<b>15</b>	

### C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

<b>Cel modułu</b>	<p>Student pozyska umiejętności: zrozumienia istoty sporządzania biznes planu, prowadzenia procesu kompletowania danych źródłowych będących podstawą do stworzenia biznesplanu, przeprowadzenia analizy otoczenia rynkowego przedsięwzięcia, prognozowania przychodów i kosztów bieżących przedsiębiorstwa, tworzenia planu inwestycyjnego. W trakcie zajęć studenci nabywają praktycznych umiejętności przygotowania biznesplanu i w grupach roboczych opracowują projekt. W trakcie zajęć kształtowana jest umiejętność tworzenia struktury planu biznesowego, oceny czynników makro- i mikrootoczenia wpływających na rodzaj prowadzonej działalności gospodarczej, planowania działań marketingowych, decyzji inwestycyjnych, struktury zatrudnienia, harmonogramów działań z uwzględnieniem źródeł finansowania poszczególnych działań oraz wyboru strategii rynkowego funkcjonowania przedsiębiorstwa. Studenci dokonują także oceny ekonomiczno-finansowej opracowanego projektu. Po odbyciu zajęć studenci posiadają umiejętności i wiedzę, którą w praktyce będą mogli wykorzystać w procesie planowania inwestycyjnego powiązanego z działalnością zarobkową przedsiębiorstwa. Będą potrafili także ocenić zasadność i opłacalność wdrożenia przedsięwzięcia inwestycyjnego opisanego biznesplanem.</p>
-------------------	---

Symbol efektu	Efekty kształcenia	Forma prowadzenia zajęć	Odniesienie do efektów kierunkowych	Odniesienie do efektów obszarowych
W_01	Zna metody zbierania danych źródłowych i informacji niezbędnych do opracowania biznesplanu. Zna zastosowanie metod planowania inwestycyjnego wspomagających procesy podejmowania optymalnych decyzji dotyczących kluczowych obszarów działalności przedsiębiorstwa i gospodarki.	P	K_W07	S2A_W06
W_02	Ma pogłębioną wiedzę o prawnych, ekonomicznych, rynkowych uwarunkowaniach funkcjonowania przedsiębiorstw kształtujących ich sytuację majątkowo- finansową przedstawianą w biznesplanie.	P	K_W05	S2A_W03
W_03	Posiada wiedzę w zakresie zasad metodycznych przygotowania biznesplanu i obszarów jego zastosowania w praktyce	P	K_W01	S2A_W01 S2A_W09
W_04	Zdobędzie wiedzę w zakresie metod analizy ekonomicznej	P	K_W07	S2A_W06
W_05	Posiada wiedzę z zakresu uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku i zależności między podstawowymi zjawiskami rynkowymi a możliwościami rozwojowymi przedsiębiorstw	P	K_W05 K_W11	S2A_W02 S2A_W03 S2A_W11
U_01	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania przyczyn procesów ekonomicznych zachodzących w przedsiębiorstwie. Potrafi ustalić przyczyny sytuacji rynkowej przedsiębiorstw i scenariusze działań prowadzących do podejmowania decyzji inwestycyjno-rozwojowych.	P	K_U03	S2A_U03
U_02	Potrafi wykorzystać zaawansowane metody analizy planów inwestycyjnych podmiotów gospodarczych i weryfikuje uzyskane prognozy finansowe oraz poddaje je krytycznej ocenie. Właściwie określa harmonogram rzeczowo-finansowy przedsięwzięcia oraz określa źródła finansowania inwestycji.	P	K_U06	S2A_U06
U_03	Ma umiejętność przeprowadzenia podstawowych analiz ekonomicznych wymaganych dla opracowania biznesplanu	P	K_U01	S2A_U01

<b>U_04</b>	Zdobędzie zdolność samodzielnej budowy planów dziedzinowych w tym planu strategicznego, marketingowego, organizacyjnego, finansowego wybranego przedsiębiorstwa.	P	K_U02 K_U06	S2A_U02 S2A_U06
<b>K_01</b>	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga przyczyny prawne, finansowe, organizacyjne związane z przedsięwzięciem opisanym biznesplanem.	P	K_K04	S2A_K04
<b>K_02</b>	Potrafi uczestniczyć w przygotowaniu zespołowym projektu biznesplanu przedsiębiorstwa przewidując wielokierunkowe skutki swojej działalności dotyczące sfery ekonomicznej, społecznej, finansowej i ekologicznej.	P	K_K05	S2A_K05
<b>K_03</b>	Posiędzie sprawność komunikowania się i pracy w grupie niezbędna dla opracowania biznesplanu	P	K_K03	S2A_K02 S2A_K03
<b>K_04</b>	Posiędzie gotowość obserwacji zmieniających się warunków gospodarowania i ich wpływu na rozwój przedsiębiorstw funkcjonujących na rynku.	P	K_K04 K_K05 K_K08	S2A_K04 S2A_K05 S2A_K07

## Treści kształcenia

### 1. Treści kształcenia w zakresie ćwiczeń

Nr zajęć ćwicz.	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1.	<b>Standardy tworzenia biznesplanu.</b> Podstawowe definicje biznesplanu. Cele i funkcje planowania. Przesłanki tworzenia planów. Typologia planów. Zagrożenia w planowaniu biznesowym.	W_01 U_01 K_02
2.	<b>Etapy konstrukcji biznesplanu.</b> Istota i rola biznesplanu. Typowe zastosowanie biznesplanu. Zasady tworzenia biznesplanu. Elementy biznesplanu. Przykładowe struktury biznesplanów. Wybór odpowiedniego schematu biznesplanu zgodnie z cyklem życia projektu. Określenie profilu planowanego przedsięwzięcia.	W_01 W_03 U_01 K_02 K_03
3-4	<b>Plan strategiczny.</b> Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem (misja, wizja, cele strategiczne). Analiza strategiczna SWOT/TOWS. Określenie możliwości funkcjonowania za pomocą macierzy BCG. Wybór strategii oraz sposobu jej wdrożenia.	W_02 W_05 U_04 K_01
5-6.	<b>Plan marketingowy.</b> Struktura planu marketingowego. Określenie celów strategicznych w ujęciu marketingowym. Harmonogram koordynacji działań marketingowych. Analiza marketingowa (branży, sektora, nabywców, konkurencji, segmentacja rynku). Wybór rynku docelowego. Kreowanie strategii marketingowej.	W_02 W_05 U_04 K_01 K_04
7-8.	<b>Plan techniczny.</b> Struktura planu technicznego. Opis techniczny produktów i usług. Planowanie techniczno-ekonomiczne produkcji. Określenie poziomu nakładów inwestycyjnych i kosztów	W_05 U_02 K_02 K_03
9-10.	<b>Plan organizacyjny.</b> Struktura planu organizacyjnego. Charakterystyka celów strategicznych w ujęciu organizacyjnym. Harmonogram realizacji przedsięwzięcia. System organizacji pracy i zasobów ludzkich. Określenie kosztów w sferze organizacyjnej.	W_05 U_01 K_01
11-12.	<b>Plan finansowy.</b> Elementy planu finansowego. Zestaw analiz finansowych (płynności, rentowności, zadłużenia). Projekcja rachunku zysków i strat. Projekcja bilansu. Ocena finansowa przedsięwzięcia.	W_04 W_05 U_01 K_01
13-14.	<b>Część końcowa biznesplanu.</b> Wnioski. Plan wdrożeń. Aneks. Załączniki.	W_03 U_02 U_04 K_02
15.	<b>Prezentacja przygotowanego biznesplanu</b>	

## Metody sprawdzania efektów kształcenia

<b>Symbol efektu</b>	<b>Metody sprawdzania efektów kształcenia</b> <i>(sposób sprawdzenia, w tym dla umiejętności – odwołanie do konkretnych zadań projektowych, laboratoryjnych, itp.)</i>
W_01	Projekt
W_02	Projekt
W_03	Projekt
W_04	Projekt
W_05	Projekt
U_01	Projekt
U_02	Projekt
U_03	Projekt
U_04	Projekt
K_01	Projekt
K_02	Projekt
K_03	Projekt
K_04	Projekt

## D. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS			
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta	Jednostka
1.	Udział w wykładach		h
2.	Udział w ćwiczeniach		h
3.	Udział w laboratoriach		h
4.	Udział w zajęciach projektowych	15	h
5.	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)		h
6.	Konsultacje projektowe		h
7.	Udział w egzaminie		h
8.			
9.	<b>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	15	h
10.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego</b> <i>(1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta)</i>	0,6	ECTS
11.	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów		h
12.	Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń		h
13.	Samodzielne przygotowanie się do kolokwium		h
14.	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów	6	h
15.	Wykonanie sprawozdań		h
16.	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium		h
17.	Wykonanie projektu lub dokumentacji	30	h
18.	Przygotowanie do egzaminu		h
19.			
20.	<b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta</b>	36	h
21.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy</b> <i>(1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta)</i>	1,4	ECTS
22.	<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta</b>	51	h
23.	<b>Punkty ECTS za moduł</b> <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2	ECTS
24.	<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b> <i>Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi</i>	51	h
25.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym</b> <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2	ECTS

## E. LITERATURA

Wykaz literatury	<ol style="list-style-type: none"><li>1. McKeever M., <i>How to Write a Business Plan</i>, Delta Printing Solution, Berkley 2005.</li><li>2. Opolski K., Waśniewski K., <i>Biznesplan jak go budować i analizować</i>, CeDeWu, Warszawa 2017.</li><li>3. Pasieczny J., <i>Biznesplan</i>, PWE, Warszawa 2013.</li><li>4. Pawlak Z., <i>Biznesplan Zastosowania i przykłady</i>, Poltext, Warszawa 2008.</li><li>5. Pinson L., <i>Anatomy of a Business Plan</i>, Dearborn Trade Publishing a Kaplon Professional Company, Chicago 2004.</li><li>6. Sitkiewicz R., <i>Praktyczne sporządzenie biznesplanu</i>, Difin, Warszawa 2014.</li><li>7. Skrzypek J., Filar E., <i>Biznesplan</i>, Poltex, Warszawa 2007.</li><li>8. Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J., <i>Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan</i>, CeDeWu, Warszawa 2017.</li><li>9. Williams K., <i>Brilliant Business Plan: What to know and do to make the perfect</i></li></ol>
------------------	--

	<i>plan</i> , Pearson, United Kingdom 2011.
Witryna WWW modułu/przedmiotu	