

KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU

Kod modułu	Z-EKON-
Nazwa modułu	Biznesplan
Nazwa modułu w języku angielskim	Business plan
Obowiązuje od roku akademickiego	2017/2018

A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Ekonomia
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia niestacjonarne
Specjalność	Finanse przedsiębiorstw
Jednostka prowadząca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Koordynator modułu	Małgorzata Sztorc
Zatwierdził	

B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Podstawowy
Status modułu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr III
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	Semestr zimowy
Wymagania wstępne	Ekonomia, Podstawy marketingu, Zarządzanie strategiczne, Gospodarowanie kapitałem ludzkim, Prawo gospodarcze
Egzamin (TAK/NIE)	nie
Liczba punktów ECTS	2

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze				10	

C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Cel modułu	Student pozyska umiejętności: zrozumienia istoty sporządzania biznes planu, prowadzenia procesu kompletowania danych źródłowych będących podstawą do stworzenia biznesplanu, przeprowadzenia analizy otoczenia rynkowego przedsięwzięcia, tworzenia planu inwestycyjnego. W trakcie zajęć studenci nabywają praktycznych umiejętności przygotowania biznesplanu i w grupach roboczych opracowują projekt. W trakcie zajęć kształtowana jest umiejętność tworzenia struktury planu biznesowego, oceny czynników makro- i mikrootoczenia wpływających na rodzaj prowadzonej działalności gospodarczej, planowania działań marketingowych, decyzji inwestycyjnych, struktury zatrudnienia, harmonogramów działań z uwzględnieniem źródeł finansowania poszczególnych działań oraz wyboru strategii rynkowego funkcjonowania przedsiębiorstwa.
-------------------	--

Symbol efektu	Efekty kształcenia	Forma prowadzenia zajęć	Odniesienie do efektów kierunkowych	Odniesienie do efektów obszarowych
W_01	Zna metody zbierania danych źródłowych i informacji niezbędnych do opracowania biznesplanu. Zna zastosowanie metod planowania inwestycyjnego wspomagających procesy podejmowania optymalnych decyzji dotyczących kluczowych obszarów działalności przedsiębiorstwa i gospodarki.	P	K_W07	S2A_W06
W_02	Ma pogłębioną wiedzę o prawnych, ekonomicznych, rynkowych uwarunkowaniach funkcjonowania przedsiębiorstw kształtujących ich sytuację majątkowo-finansową przedstawianą w biznesplanie.	P	K_W05	S2A_W03
W_03	Posiada wiedzę w zakresie zasad metodycznych przygotowania biznesplanu i obszarów jego zastosowania w praktyce	P	K_W01	S2A_W01 S2A_W09
W_04	Zdobędzie wiedzę w zakresie metod analizy ekonomicznej	P	K_W07	S2A_W06
W_05	Posiada wiedzę z zakresu uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku i zależności między podstawowymi zjawiskami rynkowymi a możliwościami rozwojowymi przedsiębiorstw	P	K_W05 K_W11	S2A_W02 S2A_W03 S2A_W11
U_01	Potrafi ustalić przyczyny sytuacji rynkowej przedsiębiorstw i scenariusze działań prowadzących do podejmowania decyzji inwestycyjno-rozwojowych.	P	K_U03	S2A_U03
U_02	Potrafi wykorzystać zaawansowane metody analizy planów inwestycyjnych podmiotów gospodarczych.	P	K_U06	S2A_U06
U_03	Zdobędzie zdolność samodzielnej budowy planów dziedzinowych w tym planu strategicznego, marketingowego, organizacyjnego wybranego przedsiębiorstwa.	P	K_U02 K_U06	S2A_U02 S2A_U06
K_01	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga przyczyny prawne, organizacyjne związane z przedsięwzięciem opisanym biznesplanem.	P	K_K04	S2A_K04
K_02	Potrafi uczestniczyć w przygotowaniu zespołowym projektu biznesplanu przedsiębiorstwa przewidując wielokierunkowe skutki swojej działalności dotyczące sfery ekonomicznej, społecznej i ekologicznej.	P	K_K05	S2A_K05
K_03	Posiędzie sprawność komunikowania się i pracy w grupie niezbędna dla opracowania biznesplanu	P	K_K03	S2A_K02 S2A_K03

K_04	Posiędzie gotowość obserwacji zmieniających się warunków gospodarowania i ich wpływu na rozwój przedsiębiorstw funkcjonujących na rynku.	P	K_K04 K_K05 K_K08	S2A_K04 S2A_K05 S2A_K07
-------------	--	---	-------------------------	-------------------------------

Treści kształcenia

1. Treści kształcenia w zakresie ćwiczeń

Nr zajęć ćwicz.	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1.	Zasady tworzenia i struktura biznesplanu. Rola i zadania biznesplanu. Typowe zastosowanie biznesplanu. Procedura tworzenia biznesplanu. Zawartość biznesplanu. Dobór właściwej struktury biznesplanu.	W_01 W_03 U_01 K_02 K_03
2.	Plan marketingowy. Organizacja działań marketingowych. Elementy planu marketingowego. Analiza rynku i branży. Analiza nabywców, konkurencji. Segmentacja rynku. Projektowanie strategii marketingowej.	W_02 W_05 U_03 K_01 K_04
3-4.	Plan strategiczny. Sformułowanie misji i wizji. Określenie celów strategicznych. Ocena analizowanego sektora BCG, analiza strategiczna SWOT. Wybór strategii.	W_02 W_05 U_03 K_01
5.	Plan techniczny. Elementy planu technicznego. Opis produktów, usług i towarów (specyfikacja techniczna). Planowanie techniki i technologii. Analiza oddziaływania na środowisko.	W_05 U_02 K_02 K_03
6-7.	Plan organizacji i zarządzania. Zasady zarządzania przedsiębiorstwem. Harmonogram realizacji przedsięwzięcia. Plan zatrudnienia. Charakterystyka kadry menedżerskiej oraz pracowników. Harmonogram płac.	W_05 U_01 K_01
8-9.	Zakończenie biznesplanu. Plan wdrożeń. Załączniki.	W_03 U_02 U_04 K_02
10.	Prezentacja przygotowanego biznesplanu	

2. Charakterystyka zadań projektowych

3. Charakterystyka zadań w ramach innych typów zajęć dydaktycznych

Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia <i>(sposób sprawdzenia, w tym dla umiejętności – odwołanie do konkretnych zadań projektowych, laboratoryjnych, itp.)</i>
W_01	Projekt
W_02	Projekt
W_03	Projekt
W_04	Projekt
W_05	Projekt
U_01	Projekt
U_02	Projekt
U_03	Projekt
K_01	Projekt
K_02	Projekt
K_03	Projekt
K_04	Projekt

D. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS			
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta	Jednostka
1.	Udział w wykładach		h
2.	Udział w ćwiczeniach		h
3.	Udział w laboratoriach		h
4.	Udział w zajęciach projektowych	10	h
5.	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)		h
6.	Konsultacje projektowe		h
7.	Udział w egzaminie		h
8.			
9.	Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	10	h
10.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego <i>(1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta)</i>	0,4	ECTS
11.	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów		h
12.	Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń		h
13.	Samodzielne przygotowanie się do kolokwium		h
14.	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów	20	h
15.	Wykonanie sprawozdań		h
16.	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium		h
17.	Wykonanie projektu lub dokumentacji	20	h
18.	Przygotowanie do egzaminu		h
19.			
20.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	40	h
21.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy <i>(1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta)</i>	1,6	ECTS
22.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	40	h
23.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2	ECTS
24.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym <i>Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi</i>	40	h
25.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2	ECTS

E. LITERATURA

Wykaz literatury	1. Opolski K., Waśniewski K., <i>Biznesplan jak go budować i analizować</i> , CeDeWu, Warszawa 2017. 2. Pasieczny J., <i>Biznesplan</i> , PWE, Warszawa 2013. 3. Pawlak Z., <i>Biznesplan Zastosowania i przykłady</i> , Poltext, Warszawa 2008. 4. Sitkiewicz R., <i>Praktyczne sporządzenie biznesplanu</i> , Difin, Warszawa 2014. 5. Skrzypek J., Filar E., <i>Biznesplan</i> , Poltex, Warszawa 2007. 6. Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J., <i>Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan</i> , CeDeWu, Warszawa 2017.
Witryna WWW modułu/przedmiotu	