



IV. Opis programu studiów

3. KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Z-ZIP2-U-115a
Nazwa przedmiotu	Ekonomia menedżerska
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Manager economics
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Ekonomii i Finansów
Koordinator przedmiotu	dr Anna Żyła
Zatwierdził	dr hab. inż. Artur Bartosik, prof. PŚK

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr I
Wymagania wstępne	Brak
Egzamin (TAK/NIE)	NIE
Liczba punktów ECTS	2

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	Inne
Liczba godzin w semestrze	15			20	

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma wiedzę na temat istoty ekonomii menedżerskiej jako wiedzy ekonomicznej dającej przygotowanie do podejmowania decyzji menedżerskich. Zna podstawowe zasady i metody podejmowania decyzji.	ZIP2_W01
	W02	Zna metody analizy najważniejszych procesów gospodarczych w rynkowym otoczeniu przedsiębiorstwa i wybranych obszarów jego działalności.	ZIP2_W08
	W03	Zna metody obliczenia stanów optymalnych w zakresie najważniejszych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa.	ZIP2_W01 ZIP2_W02
Umiejętności	U01	Potrafi prawidłowo wyodrębnić zakres problemów ekonomicznych, potrzebujących decyzji menedżerskich.	ZIP2_U03
	U02	Potrafi prawidłowo wyodrębnić i wykorzystać odpowiednie narzędzia i metody prowadzenia analizy w zakresie ekonomii menedżerskiej.	ZIP2_U09
	U03	Potrafi uzasadnić decyzję menedżerską w celu osiągnięcia optymalnego stanu badanego obszaru funkcjonowania przedsiębiorstwa.	ZIP2_U11
Kompetencje społeczne	K01	Rozumie potrzebę stałego uzupełniania wiedzy z ekonomii menedżerskiej w celu podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych w związku ze zmieniającymi się warunkowaniami rynkowymi.	ZIP2_K01
	K02	Rozumie powiązania pomiędzy działalnością inżynierską a praktyką menedżerską.	ZIP2_K02

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	1. Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej. Etapy podejmowania decyzji menedżerskich. Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej.
	2. Próg rentowności przedsiębiorstwa. Warunek maksymalizacji zysku. Analiza wrażliwości rozwiązania optymalnego.
	3. Funkcje popytu i czynniki kształtujące popyt. Elastyczność popytu. Ekonomiczna interpretacja parametrów liniowej i potęgowej funkcji popytu.
	4. Modelowanie i prognozowanie rynku.
	5. Optymalna polityka cenowa. Reguły wyznaczania cen. Zasada optymalnego narzutu na koszty. Czysty problem sprzedaży. Strategie dyskryminacji cenowej.
	6. Funkcje produkcji. Mierniki efektywności wykorzystania czynników produkcji. Prawo malejących przychodów.
	7. Analiza kosztów i korzyści skali. Minimalizacja kosztów produkcji – wybór optymalnej techniki produkcji.
	8. Konkurencja na różnych rynkach: konkurencja doskonała, monopol, oligopol.
	9. Planowanie i ocena efektywności inwestycji - metody proste i dyskontowe. Analiza wrażliwości projektu inwestycyjnego.
projekt	1. Metody podejmowania decyzji menedżerskich. Zasady prowadzenia analizy marginalnej. Obliczenie progu rentowności przedsiębiorstwa. Ustalenie stanów, w których zapewnia się maksymalizacja zysku.

	2. Elastyczność popytu oraz ekonomiczną interpretacją parametrów liniowej i potęgowej funkcji popytu.
	3. Metody modelowania i prognozowania rynku.
	4. Metody ustalania cen. Obliczenie cenowego i ilościowego efektu zmiany ceny. Metody optymalizacji polityki cenowej.
	5. Efektywność wykorzystania czynników produkcji, metody estymacji funkcji produkcji.
	6. Analiza kosztów produkcji, metody minimalizacji kosztów produkcji – wybór optymalnej techniki produkcji
	7. Poszukiwanie równowagi przedsiębiorstwa działającego w warunkach konkurencji doskonałej, monopolu, konkurencji monopolistycznej i oligopolu. Efektywność rynku.
	8. Prezentacja projektów.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			
W02			X	X		
W03			X	X		
U01			X	X		
U02			X	X		
U03			X	X		
K01			X			
K02			X	X		

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć*	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium zaliczeniowego.
projekt	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium zaliczeniowego oraz poprawne przygotowanie projektu.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
L p.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15			20		h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2			2		h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	39					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,6					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	11					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,4					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	29					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,2					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2					ECTS

LITERATURA

1. Samuelson W.F., Marks S. (2017), *Ekonomia menedżerska*, Wyd. PWE, Warszawa.
2. Milewski R. (2019), *Elementarne zagadnienia ekonomii*, Wyd. PWN, Warszawa.
3. Solek A. (2017), *Optymalne decyzje. Ekonomia menedżerska w zadaniach*, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków.
4. Froeb L.M., McCann B.T. (2012), *Ekonomia menedżerska*, Wyd. PWE, Warszawa.
5. Waśniewska A., Skrzyszewska K. (2012), *Ekonomia menedżerska. Podstawy teoretyczne z zadaniami*, Wyd. Akademii Morskiej w Gdyni, Gdynia.
6. Png Ivan, Lehman Dale (2013), *Ekonomia menedżerska*, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa.