



IV. Opis programu studiów

3. KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Z-ZIP2-U-101
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Strategic management
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Marketingu
Koordinator przedmiotu	dr hab. Agnieszka Piotrowska-Piątek
Zatwierdził	dr hab. inż. Artur Bartosik, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot podstawowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr I
Wymagania wstępne	Brak
Egzamin (TAK/NIE)	TAK
Liczba punktów ECTS	3

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	Inne
Liczba godzin w semestrze	15	15		15	

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student ma wiedzę na temat ewolucji koncepcji zarządzania strategicznego.	ZIP2_W08 ZIP2_W09
	W02	Student zna i rozumie pojęcia z zakresu analizy strategicznej. Student zna i rozumie procesy oraz zmiany zachodzące w otoczeniu współczesnych przedsiębiorstw.	ZIP2_W08 ZIP2_W09
Umiejętności	U01	Student umie zastosować poszczególne metody z zakresu analizy strategicznej makrootoczenia, mikrootoczenia i przedsiębiorstwa.	ZIP2_U10 ZIP2_U13
	U02	Student potrafi wyszukiwać informacje dotyczące różnych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstw/sektorów, analizować je, interpretować i wyciągać wnioski. Student potrafi przygotować prezentację multimedialną.	ZIP2_U01 ZIP2_U05
	U03	Student potrafi diagnozować i rozwiązywać problemy strategiczne przedsiębiorstwa pracując indywidualnie i grupowo.	ZIP2_U02 ZIP2_U13
Kompetencje społeczne	K01	Student jest świadomy konieczności podnoszenia kwalifikacji zawodowych w związku z postępem gospodarczym i technologicznym.	ZIP2_K01
	K02	Student ma świadomość ważności powiązań wiedzy i działalności inżynierskiej oraz biznesowej, a także odpowiedzialności za podejmowane decyzji.	ZIP2_K02 ZIP2_K03

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	1. Istota zarządzania strategicznego. Pojęcie zarządzania strategicznego. Zasady zarządzania strategicznego. Znaczenie zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie w dobie globalizacji
	2. Szkoły i nurty w zarządzaniu strategicznym. Geneza zarządzania strategicznego. Nurt planistyczny w zarządzaniu strategicznym. Nurt pozycyjny w zarządzaniu strategicznym. Nurt integratywny w zarządzaniu strategicznym.
	3. Przedsiębiorstwo i jego otoczenie. Identyfikacja zasobów przedsiębiorstwa. Identyfikacja mikro- i makrootoczenia przedsiębiorstwa.
	4. Analiza strategiczna. Istota i zakres analizy strategicznej. Przegląd metod analizy strategicznej makrootoczenia. Przegląd metod analizy strategicznej mikrootoczenia. Przegląd metod analizy strategicznej przedsiębiorstwa.
ćwiczenia	1. Budowa wariantowych scenariuszy rozwoju makrootoczenia dla wybranego przedsiębiorstwa. Analiza luki strategicznej dla wybranego przedsiębiorstwa.
	3. Analiza otoczenia konkurencyjnego przy wykorzystaniu analizy pięcioczynnikowej M. Portera i metody POAS w wybranym sektorze.
	4. Budowa mapy grup strategicznych dla wybranego sektora.
	5. Analiza portfela produktów wybranej firmy przy wykorzystaniu macierzy BCG oraz macierzy GE/McKinsey.

projekt	<p>1. Przygotowanie projektu na temat <i>Analiza wybranego przedsiębiorstwa produkcyjnego z wykorzystaniem metody SWOT/TOWS lub metody KCS</i>. Projekt powinien zawierać następujące elementy:</p> <ul style="list-style-type: none"> – charakterystyka wybranego przedsiębiorstwa (profil działalności, charakterystyka branży, analiza misji i wizji przedsiębiorstwa), – analiza strategiczna wg wybranej metody (w przypadku metody SWOT: identyfikacja czynników, określenie ważności zidentyfikowanych czynników, ilościowa analiza interakcji pomiędzy czynnikami; w przypadku metody KCS: identyfikacja kluczowych czynników sukcesu w danym sektorze, ustalenie oceny ważonej realizacji poszczególnych czynników sukcesu przez analizowane przedsiębiorstwo i jego największego konkurenta, prezentacja graficzna wyników w postaci profilu konkurencyjności), – określenie sytuacji strategicznej analizowanego przedsiębiorstwa, – propozycje wyboru strategii dla analizowanego przedsiębiorstwa.
	2. Przedstawienie projektu w formie prezentacji multimedialnej.
	3. Dyskusja grupowa na temat zaprezentowanych projektów.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01		X				
W02		X				
U01				X		X
U02				X		X
U03				X		X
K01				X		X
K02				X		X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	egzamin	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z egzaminu pisemnego.
ćwiczenia	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z ćwiczeń cząstkowych w trakcie zajęć.
projekt	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów możliwych do uzyskania za przygotowany projekt.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15	15		15		h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2	2		2		h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	51					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	2					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	24					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	1					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	50					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	2					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	3					ECTS

LITERATURA

1. Gierszewska G., Olszewska B., Skonieczny J. (2013), *Zarządzanie strategiczne dla inżynierów*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
2. Gierszewska G., Romanowska M. (2017), *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
3. Stabryła A. (2000), *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.