



IV. Opis programu studiów

3. KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Z-ZIP2-U-333
Nazwa przedmiotu	Systemy zarządzania treścią
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Content management systems
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne
Zakres	Informatyka w zarządzaniu i modelowaniu
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Informatyki i Matematyki Stosowanej
Koordynator przedmiotu	mgr inż. Michał Pajęcki dr inż. Sławomir Koczubiej
Zatwierdził	dr hab. inż. Artur Bartosik, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot specjalnościowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr III
Wymagania wstępne	Brak
Egzamin (TAK/NIE)	NIE
Liczba punktów ECTS	2

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	15		20		

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student posiada wiedzę o najważniejszych, współczesnych technologiach i standardach wykorzystywanych w sieci Internet, w tym szczególnie w zakresie tworzenia stron internetowych za pomocą systemów zarządzania treścią (CMS).	ZIP2_W04 ZIP2_W12
	W02	Student posiada podstawową wiedzę na temat wirtualizacji i obsługi systemu operacyjnego, szczególnie w zakresie konfiguracji serwera dla dynamicznych stron internetowych.	ZIP2_W04 ZIP2_W12
	W03	Student posiada wiedzę o wybranych systemach zarządzania treścią CMS, pozwalającą na tworzenie serwisów internetowych.	ZIP2_W04 ZIP2_W12
Umiejętności	U01	Student potrafi dokonać podstawowej konfiguracji hiper nadzorca wirtualizacji, zainstalować i skonfigurować wybrany system operacyjny ze szczególnym uwzględnieniem usług dla dynamicznych stron internetowych.	ZIP2_U11
	U02	Student potrafi samodzielnie stworzyć profesjonalną stronę internetową za pomocą wybranego systemu zarządzania treścią.	ZIP2_U13
Kompetencje społeczne	K01	Student potrafi pracować samodzielnie i w grupie, przyjmując różne role, w tym kierowania grupą.	ZIP2_K02
	K02	Student rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania wiedzy z zakresu technologii internetowych.	ZIP2_K01
	K03	Student rozumie, że Internet i udostępniane przez niego usługi pełnią bardzo istotną rolę we współczesnym świecie, pozwalając np. na prezentowanie informacji dla klientów i partnerów handlowych przedsiębiorstwa produkcyjnego.	ZIP2_K03

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	1. Internet i jego wybrane możliwości. Powszechność dostępu do sieci. Przedsiębiorstwa produkcyjne w dobie Internetu. Wizerunek publiczny („e-oblicze”). Prezentacja danych w sieci.
	2. Przegląd współczesnych technologii pozwalających na tworzenie stron WWW. Proces budowy i utrzymania serwisu internetowego.
	3. Podstawy wirtualizacji. Konfiguracja serwera dla potrzeb dynamicznych stron internetowych.
	4. Istota budowy stron internetowych za pomocą systemów zarządzania treścią. Cechy, możliwości i potencjalne zastosowania systemów CMS. Przegląd wybranych technologii ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań FLOSS.
	5. Omówienie wybranego systemu zarządzania treścią. Instalacja i konfiguracja. Administracja zawartością portalu. Dodawanie treści i dobór funkcjonalności.
laboratorium	1. Oprogramowanie do wirtualizacji sprzętowej.
	2. Instalacja i podstawowa konfiguracja systemu operacyjnego.
	3. Administracja systemem operacyjnym. Instalacja oprogramowania. Konfiguracja serwera dla potrzeb dynamicznych stron internetowych.

	4. Instalacja i konfiguracja wybranego systemu zarządzania treścią.
	5. Zapoznanie z wybranym systemem CMS. Wybór szablonu. Panel administracyjny. Dodawanie i modyfikowanie treści. Opracowanie przykładowej strony WWW. Dodawanie funkcjonalności. Modyfikacje.
	6. Opracowanie projektu praktycznej strony internetowej o zadanej tematyce, dotyczącej zakresu zarządzania i inżynierii produkcji. Wykonanie zadań indywidualnych.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X	X		
W02			X	X		
W03			X	X		
U01				X		
U02				X		
K01				X		
K02				X		X
K03				X		X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z końcowego kolokwium.
laboratorium	zaliczenie z oceną	Rozwiązanie praktycznych scenariuszy podczas ćwiczeń laboratoryjnych. Uzyskanie co najmniej 50% punktów z projektu strony internetowej.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15		20			h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2		2			h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	39					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,6					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	11					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,4					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	29					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,2					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2					ECTS

LITERATURA

1. Bell M. (2013), *Darmowe sposoby na tworzenie profesjonalnych stron WWW. Podręcznik webmastera*, Wydanie II, Helion, Gliwice.
2. Ciborowska A., Lipiński J. (2019), *WordPress 5 dla początkujących*, Helion, Gliwice.
3. Danowski B. (2014), *Tworzenie stron WWW w praktyce*, Wydanie III, Helion, Gliwice.
4. Hipsz T. (2012), *Firma w internecie. Poradnik subiektywny*, Helion, Gliwice.
5. Pieszczek S. (2016), *Joomla! 3.x. Praktyczny kurs*, Helion, Gliwice.
6. Trzeciak S. (2015), *Wizerunek publiczny w internecie. Kim jesteś w sieci?*, Helion, Gliwice.
7. Wilson S. (2017), *WordPress dla małych firm. Proste strategie tworzenia dynamicznych witryn WWW*, Helion, Gliwice.