



IV. Opis programu studiów

3. KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Z-ZIPN2-U-341
Nazwa przedmiotu	Strategie łańcuchów dostaw
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Supply chain strategies
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia niestacjonarne
Zakres	Zarządzanie łańcuchem dostaw
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Inżynierii Produkcji
Koordynator przedmiotu	dr inż. Sławomir Luściński dr inż. Małgorzata Sokała
Zatwierdził	dr hab. inż. Artur Bartosik, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot specjalnościowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr III
Wymagania wstępne	Brak
Egzamin (TAK/NIE)	NIE
Liczba punktów ECTS	2

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	Inne
Liczba godzin w semestrze	9			12	

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student zna występujące w praktyce strategie łańcuchów dostaw oraz motywy ich tworzenia.	ZIP2_W08
	W02	Student zna metody i narzędzia analizy strategicznej łańcuchów dostaw.	ZIP2_W02
Umiejętności	U01	Potrafi analizować występujące w praktyce gospodarczej strategie łańcuchów dostaw i wykorzystać poznane narzędzia i metody w projektowaniu sieciowego łańcucha dostaw.	ZIP2_U04 ZIP2_U10
	U02	Potrafi zaplanować i zrealizować zadanie projektowe o zadanej tematyce oraz przedstawić wyniki swojej pracy w postaci poprawnego merytorycznie i logicznie skonstruowanego opracowania dokumentacyjnego.	ZIP2_U04 ZIP2_U10
Kompetencje społeczne	K01	Student ma świadomość odpowiedzialności za podejmowane decyzje, umie określić dylematy związane z pracą menedżera-logistyka.	ZIP2_K02

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	1. Strategiczna rola łańcuchów dostaw.
	2. Znaczenie logistycznej obsługi klienta w strategiach łańcuchów dostaw.
	3. Analiza strategiczna w łańcuchach dostaw.
	4. Strategie łańcuchów dostaw przedsiębiorstw produkcyjnych.
	5. Strategie łańcuchów dostaw przedsiębiorstw handlowych.
projekt	1. Strategia logistyczna jako strategia funkcjonalna w przedsiębiorstwie. Strategie logistyczne w układzie zaopatrzenie – produkcja – dystrybucja.
	2. Wartość dla klienta jako determinanta strategii. Uwarunkowania właściwej obsługi klienta w łańcuchu dostaw.
	3. Analiza strategiczna – techniki, metody, narzędzia. Ocena ryzyka.
	4. Budowanie, modyfikowanie oraz kontrola wykonania strategii łańcuchów dostaw.
	5. Opracowanie projektu sieciowego łańcucha dostaw z wykorzystaniem poznanych narzędzi.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			
W02			X			
U01				X		
U02				X		
U03				X		
K01				X		

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie 50% punktów z testu zaliczeniowego.
projekt	zaliczenie z oceną	Ocena końcowa obliczana jest jako średnia arytmetyczna z pozytywnych ocen uzyskanych w trakcie ćwiczeń projektowych i realizację indywidualnego zadania zaliczeniowego.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	9			12		h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2			2		h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	25					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	25					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	1					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	29					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,2					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2					ECTS

LITERATURA

1. Ciesielski M. (red.) (2009), *Instrumenty zarządzania łańcuchami dostaw*, PWE, Warszawa.
2. Ciesielski M., Długosz J. (red.) (2010), *Strategie łańcuchów dostaw*, PWE, Warszawa.
3. Ciesielski M. (red.) (2011). *Zarządzanie łańcuchami dostaw*, PWE, Warszawa.
4. Sołtysik M. (2009), *Podstawy zarządzania łańcuchami dostaw*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice.
5. Witkowski J. (2010), *Zarządzanie łańcuchami dostaw*, PWE, Warszawa.