



IV. Opis programu studiów

3. KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Z-ZIPN2-U-111
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie lokalizacją przedsiębiorstw
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Business location management
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Ekonomii i Finansów
Koordinator przedmiotu	prof. dr hab. Jerzy Stadnicki
Zatwierdził	dr hab. inż. Artur Bartosik, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot podstawowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr I
Wymagania wstępne	Brak
Egzamin (TAK/NIE)	NIE
Liczba punktów ECTS	2

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	Inne
Liczba godzin w semestrze	9			9	

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W02	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie symulacji i prognozowania łącznie z metodykami wspomaganie decyzji w zastosowaniu do zagadnień w zakresie zarządzania lokalizacją przedsiębiorstw.	ZIP2_W02
	W07	Ma wiedzę w zakresie zarządzania projektami lokalizacji przedsiębiorstw z uwzględnieniem współczesnych metod i narzędzi przynależnych kompetencjom inżyniera i menedżera.	ZIP2_W07
	W11	Ma wiedzę o aktualnych trendach rozwojowych w zarządzaniu lokalizacją produkcji z uwzględnieniem działań innowacyjnych w technologiach produkcji dóbr.	ZIP2_W11
Umiejętności	U01	Potrafi pozyskiwać informacje w zakresie zarządzania lokalizacją przedsiębiorstw z literatury, baz danych i innych źródeł; potrafi łączyć uzyskane informacje, dokonywać analizy i interpretacji, wyciągać wnioski, formułować i uzasadniać opinie stosownie prawidłowej lokalizacji produkcji.	ZIP2_U01
	U06	Ma umiejętność samokształcenia się, w celu rozwiązywania i realizacji nowych zadań oraz podnoszenia kompetencji zawodowych w zakresie zarządzania lokalizacją przedsiębiorstw.	ZIP2_U07
	U14	Potrafi wykorzystać poznane modele i metody matematyczne oraz symulacje komputerowe w procesie analizy i oceny decyzji zarządczych lokalizacją przedsiębiorstw.	ZIP2_U11
Kompetencje społeczne	K01	Rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego doskonalenia w zakresie zarządzania lokalizacją przedsiębiorstw co prowadzi do podnoszenia kompetencji zawodowych osobistych i społecznych.	ZIP2_K01
	K04	Ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną oraz gotowość podporządkowania się zasadom pracy w zespole i ponoszenia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania w zakresie zarządzania lokalizacją przedsiębiorstw.	ZIP2_K03
	K05	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy ze zrozumieniem potrzeb społeczeństwa i praw rządzących środowiskiem naturalnym przy zarządzaniu lokalizacją przedsiębiorstw.	ZIP2_K03

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	<p>1. Kryteria optymalizacji lokalizacji produkcji</p> <p>Przestrzenne zróżnicowanie kosztów produkcji dobra: pojęcie i przyczyny istnienia</p> <p>Przyczyna powstania problemu lokalizacji produkcji</p> <p>Branżowe podejście do uzasadnienia wyboru optymalnego miejsca lokalizacji produkcji (MLP) i jej optymalnej skali</p> <p>Przestrzenny zasięg analizy przy uzasadnieniu wyboru optymalnych miejsc i skali lokalizacji produkcji</p>

	<p>2. Graficzna interpretacja procesu uzasadnienia wyboru optymalnych miejsc i skali lokalizacji produkcji Abstrakcja przestrzeni izotropowej Ocena atrakcyjności możliwych MLP z oczekiwanymi wysokimi jednostkowymi kosztami produkcji dobra Kształtowanie strefy rynkowej i ustalenie optymalnej skali produkcji dobra dla atrakcyjnych możliwych MLP</p>
	<p>3. Kształtowanie listy możliwych miejsc lokalizacji produkcji Cel kształtowania listy możliwych MLP Właściwości strony "produkcja dobra" jako podstawa kształtowania listy możliwych MLP Czynniki lokalizacji produkcji dóbr Klasyfikacja rodzajów produkcji dóbr według czynników lokalizacji Zawsze możliwe MLP: miasta, klastry, specjalne strefy ekonomiczne Wpływ postępu naukowo – technicznego na czynniki lokalizacji produkcji</p>
	<p>4. Wpływ państwa na lokalizację produkcji Zadania wpływu państwa na lokalizację produkcji Instrumenty wpływu państwa na lokalizację produkcji</p>
	<p>5. Czynniki wpływające na skalę produkcji w możliwym miejscu lokalizacji produkcji Zalety produkcji na dużą skalę Wady produkcji na dużą skalę Kształtowanie optymalnej skali produkcji</p>
projekt	<p>1. Wydanie zadania na projekt «Zarządzanie lokalizacją produkcji». Pokazanie konsumentów i możliwych miejsc lokalizacji produkcji na mapie regionu.</p> <p>2. Porównanie możliwych miejsc lokalizacji produkcji i wycofanie nieatrakcyjnych.</p> <p>3. Obliczenie wzorów izolinii pomiędzy atrakcyjnymi możliwymi miejscami lokalizacji produkcji.</p> <p>4. Rysowanie na mapie regionu izolinii pomiędzy atrakcyjnymi możliwymi miejscami lokalizacji produkcji.</p> <p>5. Kształtowanie stref rynkowych dla atrakcyjnych możliwych miejsc lokalizacji produkcji i ocena popytu w każdej strefie rynkowej. Wnioskowanie o wyborze optymalnych miejsc i skali produkcji.</p> <p>6. Wykonanie obliczeń dla sytuacji dwukrotnego zmniejszenia taryfy transportowej.</p>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W02			X			
W07			X			
W11			X			
U01				X		
U06				X		
U14				X		
K01			X			
K04			X			
K05			X			

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć*	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	egzamin	Praca kontrolna i 2 pytania ustne z oceną minimum 3,0.
projekt	Wybierz element.	Wykonanie i obrona projektu z oceną minimum 3,0.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	9			9		h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2			2		h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	22					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,9					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	28					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	1,1					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	25					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2					ECTS

LITERATURA

1. Budner W. (2004), *Lokalizacja przedsiębiorstw. Aspekty ekonomiczno-przestrzenne i środowiskowe*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań.
2. Domański R. (2019), *Gospodarka przestrzenna Podstawy teoretyczne*, PWN, Warszawa.
3. Godlewska-Majkowska H. (2013). *Lokalizacja przedsiębiorstwa w gospodarce globalnej*, Difin, Warszawa.
4. Karwińska A. (2019), *Gospodarka przestrzenna. Uwarunkowania społeczno-kulturowe*, PWN, Warszawa.
5. Kuciński K. (2014), *Ryzyko lokalizacji przedsiębiorstw w Polsce*, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa.
6. Kuciński K. (2016), *Lokalizacja działalności gospodarczej a jej ryzyko*, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa.
7. Malik R. (2016), *Lokalizacja w offshoringu usług*, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa.
8. Rokicki T. (2018), *Teorie lokalizacji działalności gospodarczej*, Wydawnictwo SGGW, Warszawa.