



IV. Opis programu studiów

3. KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Z-ZIPN1-U-701a
Nazwa przedmiotu	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Self - Presentation and Public Speaking
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI
Poziom kształcenia	Wybierz element.
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Marketingu
Koordynator przedmiotu	mgr Katarzyna Kiliańska
Zatwierdził	dr hab. inż. Artur Bartosik, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kształcenia ogólnego
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr VII
Wymagania wstępne	Brak
Egzamin (TAK/NIE)	NIE
Liczba punktów ECTS	1

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	Inne
Liczba godzin w semestrze		15			

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student ma wiedzę w zakresie podstaw zarządzania organizacją i dostrzega rolę wystąpień publicznych w pracy menedżera.	ZIP1_W13
	W02	Student ma elementarną wiedzę w zakresie autoprezentacji i wystąpień publicznych, dostrzega znaczenie tych umiejętności w prowadzeniu działalności gospodarczej oraz zarządzania ludźmi.	ZIP1_W17
Umiejętności	U01	Student potrafi formułować swoje opinie i przekazywać je w sposób zrozumiały dla innych. Potrafi argumentować i uzasadniać swoje decyzje.	ZIP1_U01
	U02	Student potrafi pracować zarówno indywidualnie, jak i w zespole roboczym. Potrafi zarządzać czasem oraz określać czas niezbędny do skutecznego przekazania informacji innym w procesie komunikacji interpersonalnej.	ZIP1_U02
	U03	Student ma umiejętność samokształcenia się, zdobywania nowych umiejętności społecznych w zakresie autoprezentacji, wywierania wpływu na innych, porozumiewania się, asertywności, w celu sprawnego rozwiązywania problemów i podnoszenia kompetencji zawodowych.	ZIP1_U06
	U04	Student potrafi przygotować i przedstawić multimedialną prezentację w celu omówienia wybranego problemu i podniesienia jakości swojej komunikacji interpersonalnej.	ZIP1_U04
Kompetencje społeczne	K01	Student rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia swoich kompetencji zawodowych w zakresie autoprezentacji wystąpień publicznych. Ma świadomość, że na współczesnym rynku pracy są to umiejętności przydatne w całym okresie aktywności zawodowej.	ZIP1_K01
	K02	Student ma świadomość tego, że przy formułowaniu swoich opinii należy brać pod uwagę ogólnie przyjęte zasady etyki. Podczas wystąpień publicznych student wykazuje szacunek względem różnorodności poglądów i kultur.	ZIP1_K03
	K03	Student ma świadomość tego, że funkcjonowanie w przedsiębiorstwie wymaga ponoszenia odpowiedzialności za swoje słowa, zachowania. Wyraża gotowość podporządkowania swojego zachowania do zasad panujących w danym przedsiębiorstwie.	ZIP1_K04
	K04	Student ma świadomość roli społecznej absolwenta uczelni technicznej. Rozumie potrzebę poprawnego formułowania opinii na temat uczelni technicznej na forum publicznym.	ZIP1_K06

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
ćwiczenia	1. Komunikacja werbalna i niewerbalna. Bariery w komunikacji.
	2. Ćwiczenie mówienia i czytania. Trening ekspresji, modulacji głosu.
	3. Cechy dobrego mówcy. Aktywne słuchanie.
	3. Stres i strach przed wystąpieniami publicznymi.
	4. Rodzaje i struktura wystąpień publicznych. Dopasowanie języka do percepcji słuchaczy.
	5. Określenie celu i tematu wystąpienia publicznego. Planowanie prezentacji, przygotowanie rekwizytów i pomocy wizualnych. Błędy w wystąpieniach publicznych.
	6. Pozyskiwanie informacji zwrotnej od słuchaczy.
7. Autoprezentacja i wygłaszanie przemówień przez studentów – trening umiejętności.	

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (zaznaczyć X)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			x			
W02			x			
U01			x			
U02			x			
U03			x			
U04						x
K01						x
K02						x
K03						x
K04						x

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
ćwiczenia	zaliczenie z oceną	Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z ćwiczeń jest: <ul style="list-style-type: none">uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium, pisanego w trakcie ostatnich zajęćprzygotowanie wystąpienia publicznego, które zostanie ocenione przez studentów i prowadzącego zajęcia; po wystąpieniu, jego konspekt należy przekazać prowadzącemu zajęcia.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów		9				h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)		2				h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	11					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,4					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	14					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,6					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	25					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	1					ECTS

LITERATURA

1. Esposito J.E. (2010), *Nigdy więcej tremy. Jak przełamać lęk przed wystąpieniami publicznymi*, Onepress, Gliwice.
2. Rzędowska A, Rzędowski J. (2013), *Mówca doskonały. Wystąpienia publiczne w praktyce*, Onepress Gliwice.
3. Rzędowska A., Rzędowski J. (2007), *Wystąpienia publiczne w biznesie*, Helion, Gliwice.
4. Campbell G. M. (2007) *Jak przygotować profesjonalną prezentację*, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa.
5. Andrzejewski P.(red.) (2005), *Wystąpienia publiczne i profesjonalna korespondencja czyli trudna sztuka budowania wizerunku*, Forum, Poznań.
6. Detz J. (2001), *Sztuka przemawiania. Nie co mówić, ale jak mówić*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk.
7. Kuziak M. (2008), *Jak mówić, jak przemawiać?*, Wydawnictwo Park sp. z o.o., Bielsko-Biała.