



IV. Opis programu studiów

3. KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Z-ZIPN1-U-610a
Nazwa przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Basics of entrepreneurship
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Marketingu
Koordynator przedmiotu	dr Edyta Gašiorowska-Mącznik
Zatwierdził	dr hab. inż. Artur Bartosik, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr VI
Wymagania wstępne	Brak
Egzamin (TAK/NIE)	NIE
Liczba punktów ECTS	1

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	Inne
Liczba godzin w semestrze	9				

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student ma wiedzę na temat roli przedsiębiorcy w gospodarce i jego działań w warunkach niepewności i ryzyka.	ZIP1_W13
	W02	Student zna i rozumie podstawowe zasady zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz ma wiedzę na temat ich różnych form prawnych.	ZIP1_W03
Kompetencje społeczne	K01	Student ma świadomość etycznego i odpowiedzialnego działania w procesie podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz relacjach z otoczeniem przedsiębiorstwa.	ZIP1_K04
	K02	Student potrafi myśleć w sposób przedsiębiorczy i szukać jak najbardziej korzystnego rozwiązania dla problemów pojawiających się w toku prowadzenie działalności gospodarczej.	ZIP1_K03

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	1. Istota przedsiębiorczości jako cechy, zachowania i procesu.
	2. Kompetencje przedsiębiorcy.
	3. Podejmowanie działalności gospodarczej. Sposoby finansowania działalności gospodarczej.
	4. Pomysł na biznes. Od marzeń do realizacji.
	5. Rola różnic kulturowych w prowadzeniu działalności gospodarczej. .
	6. Przedsiębiorstwo społecznie odpowiedzialne. Etyka i kultura organizacyjna przedsiębiorstwa.
	7. Przedsiębiorstwa rodzinne. Od teorii do praktyki.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			x			
W02			x			
K01						x
K02						x

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium zaliczeniowego. Przygotowanie przez studentów referatów nt. słynnych przedsiębiorców i/lub przedsiębiorstwa rodzinnego.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
L p.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	9					h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2					h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	11					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,4					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	14					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,6					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	0					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	1					ECTS

LITERATURA

1. Godlewska-Majkowska H. (red.). (2009), *Przedsiębiorczość. Jak założyć i prowadzić własną firmę*. SGH. Warszawa.
2. Piecuch T. (2010), *Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne*. C.H. Beck, Warszawa.
3. Lichniak I. (red.). (2009), *Nauka o przedsiębiorstwie. Wybrane zagadnienia*. SGH. Warszawa.
4. Zieliński K. (2014), *Formy i przejawy współczesnej przedsiębiorczości w Polsce*. Difin, Warszawa.
5. Knecht Z. (2016), *Przedsiębiorczość i przedsiębiorca*. WSOWL. Wrocław.