



IV. Opis programu studiów

3. KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Z-ZIPN1-U-206b
Nazwa przedmiotu	Etyka działalności gospodarczej
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Business ethics
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Marketingu
Koordynator przedmiotu	dr Edyta Gašiorowska-Mącznik
Zatwierdził	dr hab. inż. Artur Bartosik, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kształcenia ogólnego
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr II
Wymagania wstępne	Brak
Egzamin (TAK/NIE)	NIE
Liczba punktów ECTS	1

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	Inne
Liczba godzin w semestrze	9				

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student ma wiedzę na temat znaczenia etyki w prowadzeniu działalności gospodarczej.	ZIP1_W17
	W02	Student zna podstawowe zasady dochowywania umów i zobowiązań, etycznego zachowania w relacjach z konkurencją, zgodnego z zasadami etycznymi prowadzenia negocjacji gospodarczych.	ZIP1_W03
Kompetencje społeczne	K01	Student ma świadomość etycznego i odpowiedzialnego działania w procesie podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz relacjach z otoczeniem przedsiębiorstwa.	ZIP1_K03
	K02	Student ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną i swojego zespołu oraz ponoszenia odpowiedzialności za realizowane zadania zgodnie z zasadami etyki.	ZIP1_K04

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	1. Etyka jako nauka. Wprowadzenie do etyki biznesu.
	2. Etyczne problemy stosunku do środowiska społecznego i naturalnego firmy. Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu.
	3. Etyczne problemy postępowania ludzi biznesu - dochowanie umów i zobowiązań, poprawność kontaktowania się z pracownikami.
	4. Etyczne problemy konkurencji - problem nieuczciwych sposobów wyeliminowania konkurenta, nieujawniania istotnych informacji spółek giełdowych, kopiowanie produktów, naruszanie nazwy, znaku firmowego, nieuczciwych negocjacji.
	5. Etyczne problemy pracy: problem godności pracy, godnej i sprawiedliwej płacy, bezpieczeństwa pracy, etycznych postaw pracownika.
	6. Zestaw praktycznych narzędzi do wdrożenia programu etycznego w firmie. System stałego monitorowania przestrzegania standardów etycznych w firmie.
	7. Kodeks etyczny w praktyce.
	8. Zaliczenie wykładu.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (zaznaczyć X)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			
W02			X			
K01						X
K02						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium zaliczeniowego. Przygotowanie przez studentów referatów o etycznych zachowaniach w prowadzeniu działalności gospodarczej.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	9					h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	1					h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	10					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,4					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	15					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,6					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	15					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0,6					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	1					ECTS

LITERATURA

1. Dietl J., Gasparski W., (2000). *Etyka biznesu*, PWN, Warszawa.
2. Blanchard K., Peale N.V., (2008). *Etyka biznesu*, Studio Emka, Warszawa.
3. Kliemk J., (2013). *Etyka biznesu. Teoretyczne założenia, praktyka zastosowań*, Difin, Warszawa.