



## IV. Opis programu studiów

### 3. KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Z-ZIPN1-U-206a
Nazwa przedmiotu	Psychologia społeczna
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Social psychology
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020

#### USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Marketingu
Koordinator przedmiotu	dr Joanna Radowicz
Zatwierdził	dr hab. inż. Artur Bartosik, prof. PŚk

#### OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kształcenia ogólnego
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr II
Wymagania wstępne	Brak
Egzamin (TAK/NIE)	Nie
Liczba punktów ECTS	1

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	Inne
Liczba godzin w semestrze	9				

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma elementarną wiedzę i rozumie znaczenie treści humanistycznych w obszarach techniki i w działalności gospodarczej	ZIP1_W17
Kompetencje społeczne	K01	Rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego doskonalenia i podnoszenia kompetencji zawodowych osobistych i społecznych.	ZIP1_K01
	K02	Ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną oraz gotowość podporządkowania się zasadom pracy w zespole.	ZIP1_K04
	K04	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy ze zrozumieniem potrzeb społeczeństwa.	ZIP1_K05

## TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	1. Wprowadzenie do psychologii społecznej Teoria dysonansu poznawczego.
	2. Konformizm. Wpływanie na zachowanie.
	3. Stereotypy i uprzedzenia. Psychiczne różnicowanie płci: stereotypy społeczne i teorie dotyczące płci.
	4. Rozumienie siebie. Jak poznajemy samych siebie.
	5. Postawy i wartości w życiu człowieka.
	6. Wybrane zagadnienia z komunikacji interpersonalnej.
	7. Procesy grupowe. Zachowania prospołeczne. Indywidualne i grupowe przyczyny zachowań prospołecznych.
	8. Spostrzeganie społeczne: subiektywność, kontekst, heurystyki, konserwatywizm poznania.

## METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			x			
K01			x			
K02			x			
K03			x			

## FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Poprawna odpowiedź na co najmniej 3 pytania w formie pisemnej lub ustnej

## NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	9					h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2					h
3.	<b>Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>11</b>					h
4.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>0,4</b>					ECTS
5.	<b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta</b>	<b>14</b>					h
6.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy</b>	<b>0,6</b>					ECTS
7.	<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>	<b>0</b>					h
8.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym</b>	<b>0,0</b>					ECTS
9.	<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta</b>	<b>25</b>					h
10.	<b>Punkty ECTS za moduł</b> <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	<b>1</b>					ECTS

## LITERATURA

1. Aronson E., Człowiek – istota społeczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1995.
2. Aronson E., Wilson T.D., Akert R.M., Psychologia społeczna. Serce i umysł, Zysk i S-ka Poznań 1997.
3. Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, Gdańsk 1994.
4. Grzywa A., Manipulacja. Mechanizmy psychologiczne, Wydawnictwo MAD Graf, Kraśnik 1997.
5. Hartley M., Mowa ciała w pracy, JEDNOŚĆ, Kielce 2005.
6. Leary M., Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, GWP, Gdańsk 1999.
7. Mika S., Psychologia społeczna, PWN, Warszawa 1987.
8. Pease A., Mowa ciała. Jak odczytywać myśli innych ludzi z ich gestów, JEDNOŚĆ, Kielce 2001.
9. Sperling A., Psychologia, Poznań 1995.
10. Psychologia. Podręcznik akademicki, t. 2 i 3, red. nauk. J. Strelau, GWP, Gdańsk 2002.
11. Stres w pracy zawodowej. Wybrane zagadnienia, red. A. Biela, RW KUL, Lublin 1990.
12. Witkowski T., Psychomanipulacje. Jak je rozpoznawać i jak sobie z nimi radzić, UNUS, Wrocław 2000.
13. Zimbardo Ph.G., Ruch F.L., Psychologia i życie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1994.