



IV. Opis programu studiów

3. KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Z-LOG-U-709a
Nazwa przedmiotu	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Self-presentation and public appearances
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	LOGISTYKA
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Marketingu
Koordinator przedmiotu	dr Joanna Radowicz
Zatwierdził	dr hab. inż. Artur Bartosik, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kształcenia ogólnego
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr VII
Wymagania wstępne	Brak
Egzamin (TAK/NIE)	NIE
Liczba punktów ECTS	1

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	Inne
Liczba godzin w semestrze					15

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma elementarną wiedzę i rozumie znaczenie treści i aspektów humanistycznych w obszarze techniki. Zna zasady prawidłowej autoprezentacji.	LOG1_W18
	W02	Ma podstawową wiedzę o człowieku w aspekcie psychologicznym, etycznym a także o motywach jego działalności	LOG1_W19
Umiejętności	U01	Potrafi pracować indywidualnie i w zespole, potrafi zaprezentować się publicznie.	LOG1_U03
	U02	Potrafi przygotować i przedstawić prezentację multimedialną, dotyczącą teoretycznych lub praktycznych zagadnień z zakresu logistyki wykorzystując wiedzę na temat prawidłowej prezentacji podczas wystąpień publicznych	LOG1_U05
Kompetencje społeczne	K01	Potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role rozumiejąc określone priorytety służące do realizacji zadania	LOG1_K03
	K02	Ma świadomość roli społecznej absolwenta uczelni technicznej, a zwłaszcza rozumie potrzebę formułowania i przekazywania opinii publicznej zrozumiałych informacji i opinii dotyczących osiągnięć techniki i w obszarze logistyki zgodnie z zasadami prawidłowej autoprezentacji.	LOG1_K05

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
Inne – seminarium	1. Podstawowe pojęcia dotyczące autoprezentacji
	2. Kształtowanie wizerunku.
	3. Wybrane zagadnienia z komunikacji interpersonalnej.
	4. Wykorzystanie zasad rządzących ludzką pamięcią w tworzeniu wizerunku .
	5. Zasady przygotowania wystąpienia publicznego.
	6. Spostrzeganie społeczne: subiektywność, kontekst, heurystyki, konserwatyzm poznania.
	7. Stres i pokonywanie stresu podczas wystąpień publicznych.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			
W02			X			
U01			X			
U02			X			
K01			X			
K02			X			

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
inne – seminarium	zaliczenie z oceną	Odpowiedź pisemna lub ustna na 3 z 5 pytań.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów					15	h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)					2	h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	17					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,7					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	8					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,3					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	25					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	1					ECTS

LITERATURA

1. Adler R. B., Rosenfeld L. B., Proctor R. F., (2007), *Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się*, REBIS, Poznań.
2. Białopiotrowicz G. (2009), *Kreowanie wizerunku w biznesie i polityce*, Wydawnictwo POLTEXT, Warszawa.
3. Carnegie D. (1995), *Jak zdobyć przyjaciół i zjednać sobie ludzi*, StudioEMKA, Warszawa.
4. Decker B. (2009), *Wystąpienia publiczne*, Wydawnictwo Mt Biznes, Warszawa.
5. Leary M. (1999), *Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk.
6. Zimbardo P. (2005), *Psychologia i życie*, PWN, Warszawa.