



## IV. Opis programu studiów

### 3. KARTA PRZEDMIOTU

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| Kod przedmiotu                       | Z-LOG-U-210b                               |
| Nazwa przedmiotu                     | Zarządzanie rozwojem organizacji           |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | Management of the organisation development |
| Obowiązuje od roku akademickiego     | 2019/2020                                  |

#### USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Kierunek studiów                 | LOGISTYKA                              |
| Poziom kształcenia               | I stopień                              |
| Profil studiów                   | Ogólnoakademicki                       |
| Forma i tryb prowadzenia studiów | Studia stacjonarne                     |
| Zakres                           | Wszystkie zakresy                      |
| Jednostka prowadząca przedmiot   | Katedra Zarządzania i Marketingu       |
| Koordinator przedmiotu           | dr Anna Walczyk                        |
| Zatwierdził                      | dr hab. inż. Artur Bartosik, prof. PŚk |

#### OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

|   |                      |
|---|----------------------|
| Przynależność do grupy/bloku przedmiotów      | Przedmiot kierunkowy |
| Status przedmiotu                             | Wybieralny           |
| Język prowadzenia zajęć                       | Polski               |
| Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr | Semestr II           |
| Wymagania wstępne                             | Brak                 |
| Egzamin (TAK/NIE)                             | Nie                  |
| Liczba punktów ECTS                           | 1                    |

| Forma prowadzenia zajęć   | wykład | ćwiczenia | laboratorium | projekt | Inne |
|---------------------------|--------|-----------|--------------|---------|------|
| Liczba godzin w semestrze | 15     |           |              |         |      |

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

| Kategoria             | Symbol efektu | Efekty kształcenia  | Odniesienie do efektów kierunkowych |
|-----------------------|---------------|---|-------------------------------------|
| Wiedza                | W01           | Ma podstawową wiedzę w zakresie teorii przedsiębiorstw, mechanizmów funkcjonowania i możliwości rozwoju organizacji w gospodarce rynkowej z uwzględnieniem branży logistycznej. Ma podstawową wiedzę na temat czynników kształtujących funkcjonowanie i rozwój organizacji. | LOG1_W07                            |
|                       | W02           | Zna podstawowe metody i techniki pozyskiwania, gromadzenia, przetwarzania i wyboru informacji dotyczących rozwoju organizacji wykorzystywanych w określaniu potencjału rozwojowego, w procesie nakreślenia dalszego rozwoju oraz jego oceny.                                | LOG1_W12                            |
| Kompetencje społeczne | K01           | Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu podnoszenia kwalifikacji zawodowych w związku z postępem gospodarczym i technologicznym zmieniającymi uwarunkowania rozwojem organizacji.  | LOG1_K01                            |
|                       | K02           | Identyfikuje i rozstrzyga problemy praktyki gospodarczej dokonuje oceny ich racjonalności.  | LOG1_K05                            |

## TREŚCI PROGRAMOWE

| Forma zajęć | Treści programowe   |
|-------------|---|
| wykład      | 1. Charakterystyka organizacji (przedsiębiorstwa), w tym przedsiębiorstwa logistycznego. Charakterystyka rozwoju przedsiębiorstw. |
|             | 2. Naukowe ujęcie rozwoju przedsiębiorstwa.   |
|             | 3. Uwarunkowania rozwoju organizacji przedsiębiorstw logistycznych.   |
|             | 4. Wpływ UE i globalizacji na rozwój organizacji.   |
|             | 5. Określenie potencjału rozwojowego przedsiębiorstwa.  |
|             | 6. Wybrane strategie rozwoju przedsiębiorstw logistycznych.   |
|             | 7. Ocena rozwoju organizacji (przedsiębiorstwa).  |
|             | 8. Analiza (wybranych przykładów przedsiębiorstw logistycznych) rozwoju organizacji.  |

## METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

| Symbol efektu | Metody sprawdzania efektów kształcenia |                 |           |         |              |      |
|---------------|--|-----------------|-----------|---------|--------------|------|
|               | Egzamin ustny                          | Egzamin pisemny | Kolokwium | Projekt | Sprawozdanie | Inne |
| W01           |  |                 |           |         |              | X    |
| W02           |  |                 |           |         |              | X    |
| K01           |  |                 |           |         |              | X    |
| K02           |  |                 |           |         |              | X    |

## FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

| Forma zajęć | Forma zaliczenia   | Warunki zaliczenia  |
|-------------|--------------------|---|
| wykład      | zaliczenie z oceną | Uzyskanie co najmniej 50% z pracy wykonanej w ramach tematyki wykładów. |

## NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Bilans punktów ECTS |  |                     |   |   |   |   |           |
|---------------------|--|---------------------|---|---|---|---|-----------|
| Lp.                 | Rodzaj aktywności  | Obciążenie studenta |   |   |   |   | Jednostka |
|                     |  | W                   | C | L | P | S |           |
| 1.                  | Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów  | 15                  |   |   |   |   | h         |
| 2.                  | Inne (konsultacje, egzamin)  | 2                   |   |   |   |   | h         |
| 3.                  | <b>Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>                                       | <b>17</b>           |   |   |   |   | h         |
| 4.                  | <b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b> | <b>0,7</b>          |   |   |   |   | ECTS      |
| 5.                  | <b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta</b>   | <b>8</b>            |   |   |   |   | h         |
| 6.                  | <b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy</b>                         | <b>0,3</b>          |   |   |   |   | ECTS      |
| 7.                  | <b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>                                     | <b>0</b>            |   |   |   |   | h         |
| 8.                  | <b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym</b>            | <b>0,0</b>          |   |   |   |   | ECTS      |
| 9.                  | <b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta</b>  | <b>25</b>           |   |   |   |   | h         |
| 10.                 | <b>Punkty ECTS za moduł</b><br><i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>                       | <b>1</b>            |   |   |   |   | ECTS      |

## LITERATURA

1. Gierszewska G., Romanowska M. (2014), *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa.
2. Janasz K., Janasz W., Kozioł K., Szopik K. (2008), *Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, metody strategii*, Difin, Warszawa
3. Pierścionek Z. (2006), *Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
4. Lichtarskiego J. (red) (2003), *Podstawy nauki o przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław.
5. Białasiewicz M. (red) (2002), *Rozwój przedsiębiorstw. Modele, czynniki, strategii*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin.
6. Stąbryła A. (2008), *Zarządzanie rozwojem organizacji w społeczeństwie Informacyjnym*, Uniwersytet Ekonomiczny, Kraków.
7. Żuber, R. (2008), *Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa*, Difin, Warszawa.