



IV. Opis programu studiów

3. KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Z-LOG-U-210a
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Strategic management
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	LOGISTYKA
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Marketingu
Koordinator przedmiotu	dr Anna Walczyk
Zatwierdził	dr hab. inż. Artur Bartosik, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr II
Wymagania wstępne	Brak
Egzamin (TAK/NIE)	Nie
Liczba punktów ECTS	1

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	Inne
Liczba godzin w semestrze	15				

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma podstawową wiedzę na temat zarządzania przedsiębiorstwem (w szczególności przedsiębiorstwem logistycznym) jako dziedziny nauki ekonomicznej oraz o zjawiskach i procesach gospodarczych determinujących to zarządzanie.	LOG1_W10
	W02	Ma podstawową wiedzę w zakresie psychologicznych i etycznych aspektów zarządzania oraz podstawowych metod i technik pozyskiwania, gromadzenia, przetwarzania i wykorzystania danych i informacji dotyczących przedsiębiorstwa i otoczenia.	LOG1_W19
Kompetencje społeczne	K01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu podnoszenia kwalifikacji zawodowych osobistych i społecznych w związku ze zmieniającym się otoczeniem funkcjonowania organizacji.	LOG1_K01
	K02	Samodzielnie zdobywa i doskonali wiedzę i umiejętności kierownicze i organizatorskie. Ma świadomość ważności i profesjonalności i etycznego działania zawodowego.	LOG1_K04

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
Wykład	1. Otoczenia przedsiębiorstwa.
	2. Makrootoczenie przedsiębiorstwa .
	3. Otoczenie konkurencyjne przedsiębiorstwa.
	4. Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.
	5. Ewolucja podejścia strategicznego w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
	6. Przykłady strategii rozwoju polskich przedsiębiorstw sektora logistyki.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
WO1						X
WO2						X
KO1						X
KO2						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50 % z pracy wykonanej w ramach tematyki wykładów.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15					h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2					h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	17					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,7					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	8					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,3					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	0					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	1,0					ECTS

LITERATURA

1. Gierszewska G. (2000), *Zarządzanie strategiczne*, Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego w Warszawie, Warszawa.
2. Gierszewska G., Romanowska M. (2016, 2017), *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa.
3. Griffin R F. (2004), *Podstawy zarządzania organizacjami*, PWN, Warszawa.
4. Janasz K., Janasz W., Koziół K., Szopik K. (2008), *Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, metody strategii*, Difin, Warszawa.
5. Lisiński, M. (2004), *Metody planowania strategicznego*, PWE, Warszawa.
6. Oblój K.. (2001), *Strategie organizacji*, PWE, Warszawa.
7. Porter M. (2006), *Strategie konkurencji*, PWE, Warszawa.
8. Urbanowska-Sojkin E. (red.) (2008), *Praktyka zarządzania strategicznego. Studia polskich przypadków*, PWE, Warszawa.
9. Stabryła A. (2000), *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce*, PWN, Warszawa-Kraków.