



IV. Opis programu studiów

3. KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Z-LOGN-U-210b
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie rozwojem organizacji
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Management of the organisation development
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	LOGISTYKA
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Marketingu
Koordinator przedmiotu	dr Anna Walczyk
Zatwierdził	dr hab. inż. Artur Bartosik, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr II
Wymagania wstępne	Brak
Egzamin (TAK/NIE)	Nie
Liczba punktów ECTS	1

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	Inne
Liczba godzin w semestrze	9				

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma podstawową wiedzę w zakresie teorii przedsiębiorstw, mechanizmów funkcjonowania i możliwości rozwoju organizacji w gospodarce rynkowej z uwzględnieniem branży logistycznej. Ma podstawową wiedzę na temat czynników kształtujących funkcjonowanie i rozwój organizacji.	LOG1_W07
	W02	Zna podstawowe metody i techniki pozyskiwania, gromadzenia, przetwarzania i wyboru informacji dotyczących rozwoju organizacji wykorzystywanych w określaniu potencjału rozwojowego, w procesie nakreślenia dalszego rozwoju oraz jego oceny.	LOG1_W12
Kompetencje społeczne	K01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu podnoszenia kwalifikacji zawodowych w związku z postępem gospodarczym i technologicznym zmieniającymi uwarunkowania rozwojem organizacji.	LOG1_K01
	K02	Identyfikuje i rozstrzyga problemy praktyki gospodarczej dokonuje oceny ich racjonalności.	LOG1_K05

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	1. Charakterystyka organizacji (przedsiębiorstwa), w tym przedsiębiorstwa logistycznego. Charakterystyka rozwoju przedsiębiorstw.
	2. Naukowe ujęcie rozwoju przedsiębiorstwa.
	3. Uwarunkowania rozwoju organizacji przedsiębiorstw logistycznych.
	4. Wpływ UE i globalizacji na rozwój organizacji.
	5. Określenie potencjału rozwojowego przedsiębiorstwa.
	6. Wybrane strategie rozwoju przedsiębiorstw logistycznych.
	7. Ocena rozwoju organizacji (przedsiębiorstwa).
	8. Analiza (wybranych przykładów przedsiębiorstw logistycznych) rozwoju organizacji.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01						X
W02						X
K01						X
K02						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% z pracy wykonanej w ramach tematyki wykładów.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	9					h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2					h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	11					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,4					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	14					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,6					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	0					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	1					ECTS

LITERATURA

1. Gierszewska G., Romanowska M. (2014), *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa.
2. Janasz K., Janasz W., Kozioł K., Szopik K. (2008), *Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, metody strategii*, Difin, Warszawa
3. Pierścionek Z. (2006), *Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
4. Lichtarskiego J. (red) (2003), *Podstawy nauki o przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław.
5. Białasiewicz M. (red) (2002), *Rozwój przedsiębiorstw. Modele, czynniki, strategii*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin.
6. Stabryła A. (2008), *Zarządzanie rozwojem organizacji w społeczeństwie Informacyjnym*, Uniwersytet Ekonomiczny, Kraków.
7. Żuber, R. (2008), *Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa*, Difin, Warszawa.