



IV. Opis programu studiów

3. KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Z-LOGN-U-210a
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Strategic management
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	LOGISTYKA
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Marketingu
Koordinator przedmiotu	dr Anna Walczyk
Zatwierdził	dr hab. inż. Artur Bartosik, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr II
Wymagania wstępne	Brak
Egzamin (TAK/NIE)	Nie
Liczba punktów ECTS	1

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	Inne
Liczba godzin w semestrze	9				

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma podstawową wiedzę na temat zarządzania przedsiębiorstwem (w szczególności przedsiębiorstwem logistycznym) jako dziedziny nauki ekonomicznej oraz o zjawiskach i procesach gospodarczych determinujących to zarządzanie.	LOG1_W10
	W02	Ma podstawową wiedzę w zakresie psychologicznych i etycznych aspektów zarządzania oraz podstawowych metod i technik pozyskiwania, gromadzenia, przetwarzania i wykorzystania danych i informacji dotyczących przedsiębiorstwa i otoczenia.	LOG1_W19
Kompetencje społeczne	K01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu podnoszenia kwalifikacji zawodowych osobistych i społecznych w związku ze zmieniającym się otoczeniem funkcjonowania organizacji.	LOG1_K01
	K02	Samodzielnie zdobywa i doskonali wiedzę i umiejętności kierownicze i organizatorskie. Ma świadomość ważności i profesjonalności i etycznego działania zawodowego.	LOG1_K04

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
Wykład	1. Otoczenia przedsiębiorstwa.
	2. Makrootoczenie przedsiębiorstwa .
	3. Otoczenie konkurencyjne przedsiębiorstwa.
	4. Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.
	5. Ewolucja podejścia strategicznego w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
	6. Przykłady strategii rozwoju polskich przedsiębiorstw sektora logistyki.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
WO1						X
WO2						X
KO1						X
KO2						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50 % z pracy wykonanej w ramach tematyki wykładów.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	9					h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2					h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	11					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,4					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	14					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,6					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	0					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	1,0					ECTS

LITERATURA

1. Gierszewska G. (2000), *Zarządzanie strategiczne*, Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego w Warszawie, Warszawa.
2. Gierszewska G., Romanowska M. (2016, 2017), *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa.
3. Griffin R F. (2004), *Podstawy zarządzania organizacjami*, PWN, Warszawa.
4. Janasz K., Janasz W., Koziół K., Szopik K. (2008), *Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, metody strategii*, Difin, Warszawa.
5. Lisiński, M. (2004), *Metody planowania strategicznego*, PWE, Warszawa.
6. Oblój K.. (2001), *Strategie organizacji*, PWE, Warszawa.
7. Porter M. (2006), *Strategie konkurencji*, PWE, Warszawa.
8. Urbanowska-Sojkin E. (red.) (2008), *Praktyka zarządzania strategicznego. Studia polskich przypadków*, PWE, Warszawa.
9. Stabryła A. (2000), *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce*, PWN, Warszawa-Kraków.