



KARTA PRZEDMIOTU

| | |
|--------------------------------------|---|
| Kod przedmiotu | Z-EKO2-U-310a |
| Nazwa przedmiotu | Programowanie I planowanie strategiczne |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | Strategic programming and planning |
| Obowiązuje od roku akademickiego | 2019/2020 |

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

| | |
|----------------------------------|--|
| Kierunek studiów | EKONOMIA |
| Poziom kształcenia | II stopień |
| Profil studiów | Ogólnoakademicki |
| Forma i tryb prowadzenia studiów | Studia stacjonarne |
| Zakres | Ekonomia menedżerska |
| Jednostka prowadząca przedmiot | Katedra Zarządzania i Marketingu |
| Koordynator przedmiotu | Dr hab. Janusz Kot, prof. PŚK |
| Zatwierdził | Dr hab. inż. Artur Bartosik, prof. PŚK |

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

| | |
|---|------------------------------|
| Przynależność do grupy/bloku przedmiotów | Przedmiot specjalnościowy |
| Status przedmiotu | Obowiązkowy |
| Język prowadzenia zajęć | Polski |
| Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr | Semestr III |
| Wymagania wstępne | Makroekonomia, Mikroekonomia |
| Egzamin (TAK/NIE) | TAK |
| Liczba punktów ECTS | 3 |

| Forma prowadzenia zajęć | wykład | ćwiczenia | laboratorium | projekt | inne |
|---------------------------|--------|-----------|--------------|---------|------|
| Liczba godzin w semestrze | 15 | | | 15 | |

EFEKTY UCZENIA SIĘ

| Kategoria | Symbol efektu | Efekty kształcenia | Odniesienie do efektów kierunkowych |
|-----------------------|---------------|---|--|
| Wiedza | W01 | Ma podstawową wiedzę o programowaniu i planowaniu strategicznym oraz formułowaniu strategii i planu strategicznego, jak również jego wdrażaniu i kontroli realizacji | EKO1_W02 EKO1_W04 |
| | W02 | Ma pogłębioną wiedzę o metodach analizy makrootoczenia, sektora (branży) oraz wnętrza przedsiębiorstwa i jego pozycji konkurencyjnej | EKO1_W01 EKO1_W04 |
| | W03 | Ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o programowaniu i planowaniu strategicznym oraz formułowaniu strategii i planu strategicznego, jak również jego wdrażaniu i kontroli realizacji, a także o metodach diagnozy i prognozy makrootoczenia, sektora (branży) oraz wnętrza przedsiębiorstwa i jego pozycji konkurencyjnej na tle bliższych i dalszych konkurentów . | EKO1_W10 |
| Umiejętności | U01 | Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną zdobytą na wykładach i projektach do analizowania makrootoczenia, sektora (branży) oraz wnętrza przedsiębiorstwa i jego pozycji konkurencyjnej | EKO1_U03 EKO1_U04 EKO1_U09 |
| | U02 | Potrafi analizować i prognozować procesy i zjawiska związane z makrootoczeniem, sektorem (branżą) oraz wnętrzem przedsiębiorstwa i jego pozycją konkurencyjną wykorzystując odpowiednie metody analizy strategicznej, w tym metody ilościowe z zakresu nauk ekonomicznych. | EKO1_U03 EKO1_U04 EKO1_U05 EKO1_U09 |
| Kompetencje społeczne | K01 | Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych z zakresu programowania i planowania strategicznego w przedsiębiorstwie w związku ze zmieniającymi się uwarunkowaniami prawnymi i rynkowymi w skali krajowej i międzynarodowej. | EKO1_K01 EKO1_K09 |
| | K02 | Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z pracą zawodową dotyczącą programowania i planowania strategicznego w przedsiębiorstwie w wymiarze krajowym i zagranicznym. | EKO1_K10 |

TREŚCI PROGRAMOWE

| Forma zajęć | Treści programowe |
|-------------|--|
| wykład | 1. Podstawowe definicje (strategia, planowanie, planowanie strategiczne). Strategia przedsiębiorstwa a plan strategiczny. Zadania i funkcje programowania i planowania strategicznego. Zasady programowania i planowania strategicznego. Elementy i etapy programowania i planowania strategicznego. Metody i założenia planistyczne. Pojęcie, obszary i metody analizy strategicznej. |
| | 2. Rodzaje strategii przedsiębiorstw Strategie ogólne według M.Portera Strategie przedsiębiorstw – opcje strategiczne |
| | 3. Metody heurystyczne (ekspertyzy, „burza mózgów”, konferencje ideowe, metody scenariuszowe (scenariusze stanów otoczenia, scenariusze możliwych zdarzeń, metoda QUEST), model wzajemnego oddziaływania, metoda delficka, foresighting). |

| | |
|---------|--|
| | <p>4. Model krzywej doświadczeń. Modele cyklu życia technologii. Analiza faz życia sektora. Modele atrakcyjności sektora (modele STEP/PEST, IPSET). Model pięciu sił M. Portera. Analiza profilu ekonomicznego sektora (potencjału globalizacyjnego sektora).</p> |
| | <p>5. Model cyklu życia produktu. Model cyklu życia przedsiębiorstwa. Analiza zasobów, bilans strategiczny przedsiębiorstwa. Analiza łańcucha wartości. Model 7S McKinseya. Model łańcucha konsumpcji. Analiza segmentacji strategicznej.</p> |
| | <p>6. Model luki rozwojowej. Model map (grup) strategicznych (segmentacji strategicznej) sektora. Modele kluczowych czynników sukcesu. „Benchmarking”. Pozycjonowanie strategiczne</p> |
| | <p>7. Metody macierzowe (portfelowe) analizy przewagi konkurencyjnej (macierze H. Ansoffa, BCG, McKinseya (GE), A. D. Little'a, C. W. Hofera). Analiza SPACE Analiza SWOT. Analiza ASTRA.</p> |
| | <p>8. Proces formalizacji strategii. Pułapki planowania strategicznego. Wdrażanie strategii. Kontrola realizacji strategii</p> |
| projekt | <p>1. Wybrane zagadnienia z zakresu: Modele statystyczne. Modele ekonometryczne (modele liniowe). Modele ekonometryczne (modele symulacyjne, modele operacyjne). Gry sytuacyjne.</p> |
| | <p>2. Wybrane zagadnienia z zakresu: Metody heurystyczne (ekspertyzy, „burza mózgów”, konferencje ideowe, metody scenariuszowe (scenariusze stanów otoczenia, scenariusze możliwych zdarzeń, metoda QUEST), model wzajemnego oddziaływania, metoda delficka, foresighting).</p> |
| | <p>3. Wybrane zagadnienia z zakresu: Model krzywej doświadczeń. Modele cyklu życia technologii. Analiza faz życia sektora. Modele atrakcyjności sektora (modele STEP/PEST, IPSET). Model pięciu sił M. Portera. Analiza profilu ekonomicznego sektora (potencjału globalizacyjnego sektora).</p> |
| | <p>4. Wybrane zagadnienia z zakresu: Model cyklu życia produktu. Model cyklu życia przedsiębiorstwa. Analiza zasobów, bilans strategiczny przedsiębiorstwa. Analiza łańcucha wartości. Model 7S McKinseya. Model łańcucha konsumpcji. Analiza segmentacji strategicznej.</p> |
| | <p>5. Wybrane zagadnienia z zakresu: Model luki rozwojowej. Model map (grup) strategicznych (segmentacji strategicznej) sektora. Modele kluczowych czynników sukcesu. „Benchmarking”. Pozycjonowanie strategiczne Analiza SWOT. Analiza ASTRA.</p> |

| | |
|--|--|
| | 6. Wybrane zagadnienia z zakresu: Metody macierzowe (portfelowe) analizy przewagi konkurencyjnej (macierze H. Ansoffa, BCG, McKinseya (GE), A. D. Little'a, C. W. Hofera). Analiza SPACE |
| | 7. Wybrane zagadnienia z zakresu: Analiza SWOT. Analiza ASTRA. |
| | 8. Wybrane zagadnienia z zakresu: Formułowanie strategii. Pułapki planowania strategicznego. Wdrażanie strategii. Kontrola realizacji strategii. |

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

| Symbol efektu | Metody sprawdzania efektów kształcenia | | | | | |
|---------------|--|-----------------|-----------|---------|--------------|------|
| | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Kolokwium | Projekt | Sprawozdanie | Inne |
| W01 | | X | | X | | |
| W02 | | X | | X | | |
| W03 | | X | | X | | |
| U01 | | | | X | | |
| U02 | | | | X | | |
| K01 | | X | | X | | |
| K02 | | X | | X | | |

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

| Forma zajęć | Forma zaliczenia | Warunki zaliczenia |
|-------------|--------------------|---|
| wykład | egzamin | Uzyskanie co najmniej 50% punktów z egzaminu pisemnego. |
| projekt | zaliczenie z oceną | Uzyskanie co najmniej 50% punktów z projektu. |

NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Bilans punktów ECTS | | | | | | | |
|---------------------|--|---------------------|---|---|----|---|-----------|
| Lp. | Rodzaj aktywności | Obciążenie studenta | | | | | Jednostka |
| | | W | C | L | P | S | |
| 1. | Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów | 15 | | | 15 | | h |
| 2. | Inne (konsultacje, egzamin) | 4 | | | 2 | | h |
| 3. | Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego | 36 | | | | | h |
| 4. | Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego | 1,4 | | | | | ECTS |
| 5. | Liczba godzin samodzielnej pracy studenta | 39 | | | | | h |
| 6. | Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy | 1,6 | | | | | ECTS |
| 7. | Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | 38 | | | | | h |
| 8. | Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym | 1,5 | | | | | ECTS |
| 9. | Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 75 | | | | | h |
| 10. | Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i> | 3 | | | | | ECTS |

LITERATURA

1. Elkin P.M, *Planowanie i strategię biznesowe*, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2010.
2. Grant R. M, *Współczesna analiza strategii*, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2011.
3. Pierścionek Z, *Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.
4. Stabryła A., *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
5. *Strategie rozwoju przedsiębiorstwa. Metody analizy – przykłady*, redakcja naukowa S. Jurek-Stępień, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2007.
6. Tyrańska M., Walas-Trębacz J.: *Wykorzystanie metod analizy strategicznej w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2010.
7. Kaplan R. S., Norton D. P.: *Wdrażanie strategii dla osiągnięcia przewagi konkurencyjnej*, Wydawnictwa Profesjonalne PWN, Warszawa 2010.
8. Sigismund Huff A., Floyd S. W., Sherman H. D., Terjesen S., *Zarządzanie strategiczne. Podejście zasobowe*, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2011.