



### KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Z-EKO2-U-309b
Nazwa przedmiotu	Biznesplan
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Business plan
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020

### USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Marketingu
Koordinator przedmiotu	Dr Małgorzata Sztorc
Zatwierdził	Dr hab. inż. Artur Bartosik, prof. PŚK

### OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr III
Wymagania wstępne	Podstawy zarządzania, Podstawy marketingu, Analiza ekonomiczna, Ekonomia, Zarządzanie strategiczne, Gospodarowanie kapitałem ludzkim, Prawo gospodarcze
Egzamin (TAK/NIE)	NIE
Liczba punktów ECTS	2

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	10	-	-	20	-

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student ma pogłębioną wiedzę o roli przedsiębiorcy w zakresie metodycznych zasad przygotowania biznesplanu oraz obszarów jego zastosowania w praktyce gospodarczej. Rozumie w sposób pogłębiony znaczenie planowania w rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	EKO2_W02
	W02	Student zna w sposób pogłębiony metody gromadzenia danych i informacji niezbędnych do opracowania biznesplanu, Zna specjalistyczne zastosowanie metod planowania wspomagających procesy podejmowania optymalnych decyzji dotyczących kluczowych obszarów działalności przedsiębiorstwa oraz związanych z kreowaniem biznesplanu.	EKO2_W07
	W03	Student zna ogólne zasady uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej. Rozumie zasady funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku oraz zależności zachodzące między zjawiskami rynkowymi a możliwościami rozwojowymi przedsiębiorstw w celu podejmowania racjonalnych decyzji planistycznych i gospodarczych.	EKO2_W11
	W04	Student ma pogłębioną wiedzę na temat metodyki tworzenia biznesplanu. Zna zasady tworzenia logicznej struktury biznesplanu oraz właściwego przygotowania i opracowania pod względem merytorycznym.	EKO2_W13
Umiejętności	U01	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do prawidłowej interpretacji i wyjaśniania zjawisk ekonomicznych, gospodarczych oraz wzajemnych relacji między zjawiskami i procesami ekonomicznymi. Potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy z zakresu planowania biznesowego w przedsiębiorstwie.	EKO2_U01
	U02	Student potrafi wykorzystać rozszerzoną wiedzę teoretyczną na temat przygotowania biznesplanu i pozyskiwać dane do analizowania procesów i zjawisk zachodzących w otoczeniu oraz przedsiębiorstwie. Potrafi dokonać wyboru metod badawczych w celu analizy szans i zagrożeń związanych z działalnością podmiotów na rynku krajowym i międzynarodowym.	EKO2_U02
	U03	Student potrafi z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi badawczych modelować, prognozować i oceniać złożone procesy biznesowe również we współdziałaniu z innymi osobami w ramach pracy zespołowej nad przygotowaniem biznesplanu i podejmować wiodącą rolę w zespole.	EKO2_U04
Kompetencje społeczne	K01	Student potrafi współpracować w grupie, przygotowując projekty z zakresu biznesplanu przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia inwestycyjnego. Potrafi pokierować przygotowaniem projektu biznesplanu, określając priorytety służące jego realizacji.	EKO2_K03
	K02	Potrafi uczestniczyć w projektowaniu biznesplanu przewidując wielokierunkowe skutki działalności dotyczące sfery ekonomicznej, społecznej, finansowej i ekologicznej.	EKO2_K05
	K03	Potrafi samodzielnie uruchomić i prowadzić działalność gospodarczą.	EKO2_K08

## TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	1. Standardy tworzenia biznesplanu. Rola biznesplanu w działalności gospodarczej.
	2. Proces planowania i decydowania w przedsiębiorstwie.
	3. Analiza strategiczna i strategia funkcjonowania przedsiębiorstwa.
	4. Charakterystyka planów dziedzinowych (plan marketingowy).
	5. Plany dziedzinowe. Analiza planu technicznego, organizacyjnego i wykonawczego.
	6. Źródła finansowania przedsięwzięcia rozwojowego.
projekt	1. Zasady tworzenia biznesplanu. Dobór właściwej struktury biznesplanu.
	2. Charakterystyka przedsiębiorstwa oraz wybór koncepcji realizowanego przedsięwzięcia.
	3. Plan marketingowy oraz projektowanie strategii marketingowej.
	4. Sformułowanie misji i wizji przedsiębiorstwa. Wybór i implementacja strategii.
	5. Analiza rynku. Statystyczna analiza danych z wykorzystaniem programu R.
	6. Plan techniczny. Opis produktów, usług i towarów (specyfikacja techniczna).
	7. Plan organizacyjny i zatrudnienia. Harmonogram realizacji planu.
	8. Analiza finansowa przedsięwzięcia.
	9. Prezentacja biznesplanu.

## METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X	X		
W02			X	X		
W03			X	X		
W04			X	X		
U01				X		
U02				X		
U03				X		
K01				X		
K02			X	X		
K03			X	X		

**FORMA I WARUNKI ZALICZENIA**

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium końcowego.
projekt	zaliczenie z oceną	Obecność i aktywność na zajęciach. Uzyskanie co najmniej oceny dostatecznej z pisemnego opracowania biznesplanu. Uzyskanie co najmniej oceny dostatecznej z prezentacji opracowanego biznesplanu.

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	10			15		h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2			2		h
3.	<b>Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>29</b>					h
4.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>1,2</b>					ECTS
5.	<b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta</b>	<b>21</b>					h
6.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy</b>	<b>0,8</b>					ECTS
7.	<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>	<b>32</b>					h
8.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym</b>	<b>1,3</b>					ECTS
9.	<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta</b>	<b>50</b>					h
10.	<b>Punkty ECTS za moduł</b> <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	<b>2</b>					ECTS

## LITERATURA

1. Szukalski S. M.: *Procedury budowy planów biznesowych i ocena wiarygodności planów*. Wydawnictwo Difin, Warszawa 2016.
2. Sitkiewicz R.: *Praktyczne sporządzenie biznesplanu*. Wydawnictwo Difin, Warszawa 2014.
3. Hermaniuk T.: *Biznesplan. Pytania i odpowiedzi*. Wydawnictwo Difin, Warszawa 2014.
4. Pasieczny J.: *Biznesplan*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2013.
5. Skrzypek J. T.: *Biznesplan. Model najlepszych praktyk*. Wydawnictwo Poltex, Warszawa 2012.
6. Filar E., Skrzypek J.: *Biznesplan*. Wydawnictwo Poltex, Warszawa 2008.
7. Marecki K., Wieloch M.: *Biznesplan. Elementy planowania działalności rozwojowej*. Wydawnictwo Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa 2008.
8. Ciechan-Kujawa M.: *Biznes plan standardy i praktyka*. Wydawnictwo TNOIK „Dom Organizatora”, Toruń 2007.
9. Korczyn A.: *Jak opracować biznesplan?*. Wydawnictwo Sigma, Skierniewice 2012.
10. Williams K.: *Brilliant Business Plan: What to know and do to make the perfect plan*. Pearson, United Kingdom 2011.
11. Pinson L.: *Anatomy of a Business Plan*. Dearborn Trade Publishing a Kaplon Professional Company, Chicago 2004.