



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Z-EKO2-U-214
Nazwa przedmiotu	Lokalizacja przedsiębiorstw
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Location of enterprises
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Ekonomii i Finansów
Koordinator przedmiotu	Prof. dr hab. Jerzy Stadnicki
Zatwierdził	Dr hab. inż. Artur Bartosik, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr II
Wymagania wstępne	Mikroekonomia, Makroekonomia
Egzamin (TAK/NIE)	NIE
Liczba punktów ECTS	2

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	15			15	

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma rozszerzoną wiedzę o charakterze nauki o lokalizacji przedsiębiorstw, jej historycznej ewolucji, relacjach do innych nauk oraz znaczeniu dla rozwoju współczesnej gospodarki światowej.	EKO2_W01
	W02	Ma pogłębioną wiedzę o prawnych, demograficznych i społecznych uwarunkowaniach lokalizacji przedsiębiorstw w skali międzynarodowej, krajowej i regionalnej oraz o roli władz publicznych w przestrzennej organizacji gospodarki w przekroju regionalnym, krajowym i globalnym.	EKO2_W02
	W03	Zna specjalistyczne zastosowania metod i systemów wspomagających procesy podejmowania optymalnych decyzji dotyczących przestrzennej organizacji gospodarki.	EKO2_W03
	W04	Ma pogłębioną wiedzę o procesach lokalizacji przedsiębiorstw, planowaniu tych procesów, a także ich wpływie na skalę i zasięg działalności gospodarczej. Zna i rozumie mechanizmy wpływu stóp procentowych, kursów walut, inflacji i innych uwarunkowań rynkowych na procesy decyzyjne w zakresie lokalizacji przedsiębiorstw.	EKO2_W04
Umiejętności	U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do prawidłowej interpretacji i wyjaśniania zjawisk w zakresie lokalizacji przedsiębiorstw oraz wzajemnych relacji między zjawiskami i procesami przy kształtowaniu przestrzennej organizacji gospodarki. Potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy w zakresie lokalizacji przedsiębiorstw oraz innowacyjnie wykonywać zadania w zakresie lokalizacji przedsiębiorstw w nieprzewidywalnych warunkach.	EKO2_U01
	U02	Potrafi wykorzystać rozszerzoną wiedzę teoretyczną w zakresie lokalizacji przedsiębiorstw i pozyskiwać dane do analizowania procesów i zjawisk zachodzących w przestrzennej organizacji gospodarki światowej. Potrafi dokonać wyboru metod badawczych w celu analizy szans i zagrożeń związanych z lokalizacją przedsiębiorstw w skali krajowej i międzynarodowej.	EKO2_U02
	U03	Rozumie i analizuje problemy przestrzennej organizacji gospodarki międzynarodowej, krajowej i regionalnej oraz potrafi właściwie ocenić z zastosowaniem przyjętej metody badawczej problemy ekonomiczne i społeczne powiązane z lokalizacją przedsiębiorstw.	EKO2_U03
Kompetencje społeczne	K01	Rozumie potrzebę rozwijania dorobku zawodowego w zakresie lokalizacji przedsiębiorstw. Uznaje zasadność zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów w zakresie lokalizacji przedsiębiorstw.	EKO2_K01
	K02	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z pracą zawodową w zakresie lokalizacji przedsiębiorstw w wymiarze krajowym i zagranicznym.	EKO2_K02
	K03	Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać oraz doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności w zakresie lokalizacji przedsiębiorstw.	EKO2_K03

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	<p>1. Kryteria optymalizacji lokalizacji produkcji Przestrzenne zróżnicowanie kosztów produkcji dobra: pojęcie i przyczyny istnienia Przyczyna powstania problemu lokalizacji produkcji Branżowe podejście do uzasadnienia wyboru optymalnego miejsca lokalizacji produkcji (MLP) i jej optymalnej skali Przestrzenny zasięg analizy przy uzasadnieniu wyboru optymalnych miejsc i skali lokalizacji produkcji</p>
	<p>2. Graficzna interpretacja procesu uzasadnienia wyboru optymalnych miejsc i skali lokalizacji produkcji Abstrakcja przestrzeni izotropowej Ocena atrakcyjności możliwych MLP z oczekiwanymi wysokimi jednostkowymi kosztami produkcji dobra Kształtowanie strefy rynkowej i ustalenie optymalnej skali produkcji dobra dla atrakcyjnych możliwych MLP</p>
	<p>3. Kształtowanie listy możliwych miejsc lokalizacji produkcji Cel kształtowania listy możliwych MLP Właściwości strony "produkcja dobra" jako podstawa kształtowania listy możliwych MLP Czynniki lokalizacji produkcji dóbr Klasyfikacja rodzajów produkcji dóbr według czynników lokalizacji Zawsze możliwe MLP: miasta, klastry, specjalne strefy ekonomiczne Wpływ postępu naukowo – technicznego na czynniki lokalizacji produkcji</p>
	<p>4. Wpływ państwa na lokalizację produkcji Zadania wpływu państwa na lokalizację produkcji Instrumenty wpływu państwa na lokalizację produkcji</p>
	<p>5. Czynniki wpływające na skalę produkcji w możliwym miejscu lokalizacji produkcji Zalety produkcji na dużą skalę Wady produkcji na dużą skalę Kształtowanie optymalnej skali produkcji</p>
projekt	<p>1. Wydanie zadania na projekt «Optymalna lokalizacja produkcji». Pokazanie konsumentów i możliwych miejsc lokalizacji produkcji na mapie regionu</p>
	<p>2. Porównanie możliwych miejsc lokalizacji produkcji i wycofanie nieatrakcyjnych</p>
	<p>3. Obliczenie wzorów izolinii pomiędzy atrakcyjnymi możliwymi miejscami lokalizacji produkcji</p>
	<p>4. Rysowanie na mapie regionu izolinii pomiędzy atrakcyjnymi możliwymi miejscami lokalizacji produkcji</p>
	<p>5. Kształtowanie stref rynkowych dla atrakcyjnych możliwych miejsc lokalizacji produkcji i ocena popytu w każdej strefie rynkowej. Wnioskowanie o wyborze optymalnych miejsc i skali produkcji</p>
	<p>6. Wykonanie etapów 2-5 dla sytuacji dwukrotnego zmniejszenia taryfy transportowej.</p>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			
W05			X			
W07			X			
W08			X			
U01				X		
U02				X		
U07				X		
K01			X			
K04			X			
K06			X			

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Praca kontrolna i 2 pytania ustne z oceną minimum 3,0
projekt	zaliczenie z oceną	Wykonanie i obrona projektu z oceną minimum 3,0

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15			15		h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2			2		h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	34					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,4					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	16					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	1,1					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	25					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2					ECTS

LITERATURA

1. Budner W., 2004. *Lokalizacja przedsiębiorstw. Aspekty ekonomiczno-przestrzenne i środowiskowe*. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań.
2. Domański R., 2019. *Gospodarka przestrzenna Podstawy teoretyczne*. PWN, Warszawa
3. Godlewska-Majkowska H., 2013. *Lokalizacja przedsiębiorstwa w gospodarce globalnej*. Difin, Warszawa.
4. Karwińska A., 2019. *Gospodarka przestrzenna. Uwarunkowania społeczno-kulturowe*. PWN, Warszawa.
5. Kuciński K., 2014. *Ryzyko lokalizacji przedsiębiorstw w Polsce*, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa.
6. Rokicki T., 2018. *Teorie lokalizacji działalności gospodarczej*, Wydawnictwo SGGW, Warszawa.