



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Z-EKO2-U-212
Nazwa przedmiotu	Otoczenie instytucjonalne biznesu
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Institutional environment of business
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Ekonomii i Finansów
Koordinator przedmiotu	Dr Paulina Nowak
Zatwierdził	Dr hab. inż. Artur Bartosik, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr II
Wymagania wstępne	Brak
Egzamin (TAK/NIE)	NIE
Liczba punktów ECTS	2

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	15	15			

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Rozpoznaje i definiuje makro i mikro otoczenie przedsiębiorstwa, w tym instytucje otoczenia biznesu	EKO2_W03
	W02	Wymienia elementy i czynniki otoczenia instytucjonalnego działającego na rzecz rozwoju firm	EKO2_W03
Umiejętności	U01	Ma umiejętność komunikowania się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców w celu identyfikowania wsparcia instytucji otoczenia biznesu dla wybranego przedsiębiorstwa	EKO2_U03
Kompetencje społeczne	K01	Potrafi działać i komunikować się w grupie	EKO2_K03
	K02	Potrafi podawać własne rozstrzygnięcia problemu, prezentując aktywną i twórczą postawę	EKO2_K04

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw. Rodzaje relacji łączących firmy z otoczeniem.
	Otoczenie przedsiębiorstwa - analiza makrootoczenia, analiza mikrootoczenia, czynniki kształtujące otoczenie przedsiębiorstwa. Instytucje – podstawowe pojęcia.
	Przedsiębiorstwo a państwo (zakres, formy i narzędzia regulacji działalności przedsiębiorstwa przez państwo; przedsiębiorstwo wobec skutków ekonomicznych działalności państwa).
	Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, jako kluczowa instytucja wsparcia przedsiębiorstw w Polsce – obszary aktywności.
	Przedsiębiorstwo a samorząd terytorialny (stosunki przedsiębiorstwa z władzami lokalnymi; współpraca władzy lokalnej z przedsiębiorstwami).
	Inkubatory przedsiębiorczości i parki naukowo-technologiczne jako obszary współpracy instytucji badawczo-naukowych i przedsiębiorstw. Inkubatory przedsiębiorczości - zasady tworzenia, klasyfikacja ze względu na lokalizację i formę organizacyjno-prawną.
	Instytucje doradztwa (agencje marketingowe, agencje badań rynku, agencje reklamowe). Pozostałe instytucje – ośrodki wspierania przedsiębiorczości, stowarzyszenie branżowe i handlowe, izby gospodarcze, fundacje i inne agencje.
	Przedsiębiorstwo a organizacje społeczne (rodzaje organizacji społecznych - związki zawodowe, organizacje konsumenckie, związki pracodawców; powiązania i współpraca przedsiębiorstwa z organizacjami społecznymi).
ćwiczenia	Klasyfikacja instytucji otoczenia biznesu w Polsce.
	Rola PARP w rozwoju przedsiębiorstw – studium przypadku. RIF – partnerzy regionalni PARP.
	Rola parków technologicznych w rozwoju przedsiębiorstw – studium przypadku.
	Rola inkubatorów przedsiębiorczości w rozwoju przedsiębiorstw – studium przypadku.
	Rola centrów transferu technologii w rozwoju przedsiębiorstw – studium przypadku.
	Rola centrów innowacji w rozwoju przedsiębiorstw – studium przypadku.
	Rola funduszy pożyczkowych i poręczeniowych w rozwoju przedsiębiorstw – studium przypadku.
	Rola ośrodków szkoleniowych i doradczych w rozwoju przedsiębiorstw – studium przypadku.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			X
W02			X			X
U01						X
K01						X
K02			X			X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium w trakcie zajęć
ćwiczenia	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium w trakcie zajęć i 50% z prezentacji w ramach tzw. małej grupy

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15	15				h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2	2				h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	34					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,4					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	16					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,6					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	25					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2					ECTS

LITERATURA

1. Filipiak B., Ruszała J., *Instytucje otoczenia biznesu. Rozwój, wsparcie i instrumenty*, Difin, Warszawa 2009.
2. *Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej*, red. P. Wachowiak, Warszawa 2006.
3. Glinka B., Gudkova S., *Przedsiębiorczość*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011.
4. Leszczyński Z., Skowronek-Mielczarek A., *Analiza działalności i rozwoju przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2007.
5. *Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Przedsiębiorstwo jako organizacja gospodarcza*, red. Marek S., Białasiewicz M., PWE, Warszawa 2008.
6. Sudół S., *Przedsiębiorstwo: Podstawy nauki o przedsiębiorstwie, zarządzanie przedsiębiorstwem*, PWE, Warszawa 2006.
7. Materiały informacyjne, analizy raporty, opracowania PARP, SOOlIP.