



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Z-EKO2-U-202
Nazwa przedmiotu	Współczesne metody zarządzania przedsiębiorstwem
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Contemporary methods of business management
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Marketingu
Koordynator przedmiotu	Dr Edyta Gąsiorowska – Mącznik Dr Małgorzata Sztorc
Zatwierdził	Dr hab. inż. Artur Bartosik, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr II
Wymagania wstępne	Podstawy zarządzania, Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa, Zarządzanie strategiczne
Egzamin (TAK/NIE)	NIE
Liczba punktów ECTS	2

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	10	15	-	-	-

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student ma rozszerzoną wiedzę na temat technik i metod zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem.	EKO2_W01
	W02	Student ma pogłębioną wiedzę o roli przedsiębiorcy w różnych obszarach aktywności ekonomicznej. Rozumie w sposób pogłębiony znaczenie najnowszych trendów i kierunków rozwoju zarządzania.	EKO2_W02
	W03	Student ma rozszerzoną wiedzę z zakresu zastosowania w praktyce nowych rozwiązań w systemie organizacji przedsiębiorstwa, które wynikają z cech kompetentnego ekonomisty.	EKO2_W12
Umiejętności	U01	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do prawidłowego zastosowania nowych metod zarządzania celem poprawy efektywności rynkowego funkcjonowania przedsiębiorstwa. Potrafi formułować i rozwiązywać złożone oraz nietypowe problemy z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem.	EKO2_U01
	U02	Student potrafi wykorzystać rozszerzoną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania procesów i zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach i ich otoczeniu. Potrafi dokonać wyboru metod badawczych w celu analizy szans i zagrożeń związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstw na współczesnym rynku krajowym i międzynarodowym.	EKO2_U02
	U03	Student rozumie i analizuje problemy współczesnego funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw oraz potrafi właściwie ocenić wybrane nowoczesne metody i narzędzia zarządzania w specyficznych sytuacjach biznesowych z zastosowaniem właściwie przyjętej metodyki badawczej.	EKO2_U07
Kompetencje społeczne	K01	Student potrafi uczestniczyć w realizacji elementów projektu, w którym łączy odpowiednie koncepcje zarządzania dla osiągnięcia określonych celów biznesowych przedsiębiorstwa. Przewidując skutki działalności dotyczącej sfery ekonomicznej, społecznej, finansowej i ekologicznej w przedsiębiorstwie.	EKO2_K05
	K02	Student potrafi samodzielnie uzupełniać oraz doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności w zakresie modyfikacji procesu zarządzania przedsiębiorstwem w aspekcie wzrostu rynkowej konkurencyjności.	EKO2_K06

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	1. Wprowadzenie do współczesnych metod i technik zarządzania przedsiębiorstwem.
	2. Business Process Reengineering (BPR) jako metoda zarządzania procesami w organizacji.
	3. Lean management jako koncepcja „odchudzonego” przedsiębiorstwa.
	4. Outsourcing i outtasking jako nowoczesne źródła rozwoju przedsiębiorstwa wynikające z problematyki „Make or Buy”.
	5. Benchmarking jako metoda zarządzania przedsiębiorstwem i uczenia się od innych organizacji.
	6. Time Based Management (TBM) i Just in Time (JiT) jako koncepcje zarządzania oparta na czasie.

ćwiczenia	1. Proces podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie. Metody, warunki i ryzyko podejmowania decyzji.
	2. Podejście sytuacyjne, systemowe i procesowe w zarządzaniu – identyfikacja zjawisk rzeczywistych w przedsiębiorstwach, diagnoza oraz projekt zmian.
	3. Restrukturyzacja procesów biznesowych BPR (Business Process Reengineering) – studium przypadku.
	4. Identyfikacja źródeł i form marnotrawstwa w organizacjach. Usprawnienie funkcjonowania przedsiębiorstwa przez wdrożenie koncepcji Lean Management.
	5. Analiza efektywności wdrożenia Lean Manufacturing – studium przypadku.
	6. Proces wdrażania outsourcingu w przedsiębiorstwie. Analiza umowy outsourcingowej.
	7. Etapy i fazy postępowania w procesie benchmarkingu. Dobór właściwego rodzaju benchmarkingu – studium przypadku.
	8. Zastosowanie założeń koncepcji TBM dla usprawnienia procesów produkcyjnych i usługowych w przedsiębiorstwie.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			X
W02			X			X
W03			X			X
U01						X
U02						X
U03						X
K01			X			X
K02			X			X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium końcowego.
ćwiczenia	zaliczenie z oceną	Obecność i aktywność podczas zajęć. Uzyskanie, co najmniej oceny dostatecznej z pisemnego opracowania wybranego problemu z zakresu tematyki ćwiczeń. Prezentacja na wybrany temat.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	10	15				h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2	2				h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	29					h

4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,2	ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	21	h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,8	ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	32	h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,3	ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50	h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2	ECTS

LITERATURA

1. Zimniewicz K., *Współczesne koncepcje i metody zarządzania*, PWE, Warszawa 2014.
2. Brillman J., *Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania*, PWN, Warszawa 2002.
3. Sokołowska S., Krawczyk-Sołtys A., Mijał A., Płatkowska-Prokopczyk L., Szwiec P., *Koncepcje organizacji i metody zarządzania*, Difin, Warszawa 2016.
4. Muller R., Rupper P., *Proces Reengineering*, PWN, Wrocław 2000.
5. Kopczyński T., *Outsourcing w zarządzaniu przedsiębiorstwami*, PWE, Warszawa 2010.
6. Brzeziński A., Krużycka Li., Babalska D., Leszczyk-Kabacińska M., Łazicki A., Nowacki M., Matejczyk M., Samsel D., *Systemy zarządzania przedsiębiorstwem. Techniki Lean Management i Kaizen*, Wiedza i Praktyka, Warszawa 2014.
7. Żurek J., *Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego*, PWE, Warszawa 2016.