



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Z-EKON2-U-309b
Nazwa przedmiotu	Biznesplan
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Business plan
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Marketingu
Koordynator przedmiotu	Dr Małgorzata Sztorc
Zatwierdził	Dr hab. inż. Artur Bartosik, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr III
Wymagania wstępne	Podstawy zarządzania, Podstawy marketingu, Analiza ekonomiczna, Ekonomia, Zarządzanie strategiczne, Gospodarowanie kapitałem ludzkim, Prawo gospodarcze
Egzamin (TAK/NIE)	NIE
Liczba punktów ECTS	2

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	6	-	-	12	-

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student ma pogłębioną wiedzę o roli przedsiębiorcy w zakresie metodycznych zasad przygotowania biznesplanu oraz obszarów jego zastosowania w praktyce gospodarczej. Rozumie w sposób pogłębiony znaczenie planowania w rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	EKO2_W02
	W02	Student zna w sposób pogłębiony metody gromadzenia danych i informacji niezbędnych do opracowania biznesplanu, Zna specjalistyczne zastosowanie metod planowania wspomagających procesy podejmowania optymalnych decyzji dotyczących kluczowych obszarów działalności przedsiębiorstwa oraz związanych z kreowaniem biznesplanu.	EKO2_W07
	W03	Student zna ogólne zasady uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej. Rozumie zasady funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku oraz zależności zachodzące między zjawiskami rynkowymi a możliwościami rozwojowymi przedsiębiorstw w celu podejmowania racjonalnych decyzji planistycznych i gospodarczych.	EKO2_W11
	W04	Student ma pogłębioną wiedzę na temat metodyki tworzenia biznesplanu. Zna zasady tworzenia logicznej struktury biznesplanu oraz właściwego przygotowania i opracowania pod względem merytorycznym.	EKO2_W13
Umiejętności	U01	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do prawidłowej interpretacji i wyjaśniania zjawisk ekonomicznych, gospodarczych oraz wzajemnych relacji między zjawiskami i procesami ekonomicznymi. Potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy z zakresu planowania biznesowego w przedsiębiorstwie.	EKO2_U01
	U02	Student potrafi wykorzystać rozszerzoną wiedzę teoretyczną na temat przygotowania biznesplanu i pozyskiwać dane do analizowania procesów i zjawisk zachodzących w otoczeniu oraz przedsiębiorstwie. Potrafi dokonać wyboru metod badawczych w celu analizy szans i zagrożeń związanych z działalnością podmiotów na rynku krajowym i międzynarodowym.	EKO2_U02
	U03	Student potrafi z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi badawczych modelować, prognozować i oceniać złożone procesy biznesowe również we współdziałaniu z innymi osobami w ramach pracy zespołowej nad przygotowaniem biznesplanu i podejmować wiodącą rolę w zespole.	EKO2_U04
Kompetencje społeczne	K01	Student potrafi współpracować w grupie, przygotowując projekty z zakresu biznesplanu przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia inwestycyjnego. Potrafi pokierować przygotowaniem projektu biznesplanu, określając priorytety służące jego realizacji.	EKO2_K03
	K02	Potrafi uczestniczyć w projektowaniu biznesplanu przewidując wielokierunkowe skutki działalności dotyczące sfery ekonomicznej, społecznej, finansowej i ekologicznej.	EKO2_K05
	K03	Potrafi samodzielnie uruchomić i prowadzić działalność gospodarczą.	EKO2_K08

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	1. Proces planowania i decydowania w przedsiębiorstwie.
	2. Analiza strategiczna i strategia funkcjonowania przedsiębiorstwa.
	3. Charakterystyka planów dziedzinowych (plan marketingowy).
	4. Plany dziedzinowe. Analiza planu technicznego, organizacyjnego i wykonawczego.
projekt	1. Charakterystyka przedsiębiorstwa oraz wybór koncepcji realizowanego przedsięwzięcia.
	2. Plan marketingowy oraz projektowanie strategii marketingowej.
	3. Plan strategiczny. Analiza rynku. Statystyczna analiza danych z wykorzystaniem programu R.
	4. Plan techniczny.
	5. Plan organizacyjny i zatrudnienia.
	6. Analiza finansowa przedsięwzięcia.
	7. Prezentacja biznesplanu.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X	X		
W02			X	X		
W03			X	X		
W04			X	X		
U01				X		
U02				X		
U03				X		
K01				X		
K02			X	X		
K03			X	X		

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej oceny dostatecznej z kolokwium końcowego.
projekt	zaliczenie z oceną	Aktywność na zajęciach. Uzyskanie co najmniej oceny dostatecznej z pisemnego opracowania i prezentacji biznesplanu.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	W	C	L	P	S	h
		6			12		
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2			2		h

3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	22	h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,9	ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	28	h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	1,1	ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	26	h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1	ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50	h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2	ECTS

LITERATURA

1. Szukalski S. M.: *Procedury budowy planów biznesowych i ocena wiarygodności planów*. Wydawnictwo Difin, Warszawa 2016.
2. Sitkiewicz R.: *Praktyczne sporządzenie biznesplanu*. Wydawnictwo Difin, Warszawa 2014.
3. Hermaniuk T.: *Biznesplan. Pytania i odpowiedzi*. Wydawnictwo Difin, Warszawa 2014.
4. Pasieczny J.: *Biznesplan*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2013.
5. Skrzypek J. T.: *Biznesplan. Model najlepszych praktyk*. Wydawnictwo Poltex, Warszawa 2012.
6. Filar E., Skrzypek J.: *Biznesplan*. Wydawnictwo Poltex, Warszawa 2008.
7. Marecki K., Wieloch M.: *Biznesplan. Elementy planowania działalności rozwojowej*. Wydawnictwo Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa 2008.
8. Ciechan-Kujawa M.: *Biznes plan standardy i praktyka*. Wydawnictwo TNOIK „Dom Organizatora”, Toruń 2007.
9. Korczyn A.: *Jak opracować biznesplan?*. Wydawnictwo Sigma, Skierniewice 2012.
10. Williams K.: *Brilliant Business Plan: What to know and do to make the perfect plan*. Pearson, United Kingdom 2011.
11. Pinson L.: *Anatomy of a Business Plan*. Dearborn Trade Publishing a Kaplon Professional Company, Chicago 2004.