



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Z-EKON2-U-308a
Nazwa przedmiotu	Competitiveness and innovativeness in economy and space
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Competitiveness and innovativeness in economy and space
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Marketingu
Koordinator przedmiotu	Dr hab. Janusz Kot, prof. PŚK
Zatwierdził	Dr hab. inż. Artur Bartosik, prof. PŚK

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	Angielski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr III
Wymagania wstępne	Ekonomia menedżerska, Finanse przedsiębiorstw
Egzamin (TAK/NIE)	NIE
Liczba punktów ECTS	1

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	9				

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie uwarunkowań globalnych mających wpływ na poziom konkurencyjności, gospodarek i przedsiębiorstw.	EKO2_W05
	W02	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie znaczenia pojęciowego innowacji oraz ich wpływu na rozwój gospodarczy i konkurencyjność.	EKO2_W05
	K01	Posiada znajomość słownictwa ekonomicznego w języku angielskim z zakresu konkurencyjności, innowacyjności, gospodarki i przedsiębiorstw.	EKO2_U10
Kompetencje społeczne	K01	Potrafi samodzielnie i krytycznie odnosić się do informacji w zakresie innowacyjności i konkurencyjności oraz uzupełniać i doskonalić wiedzę w zakresie postrzegania rzeczywistości ekonomicznej w skali globalnej i krajowej oraz analizowania zjawisk gospodarczych w układach przestrzennych.	EKO2_K06

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	1. Meaning of competitiveness of economy and enterprises
	2. Meaning of innovativeness of economy and enterprises
	3. Factors supporting competitiveness and innovativeness of economy
	4. System of innovation support. National innovativeness system Regional innovativeness system
	5. Dimension of globalization in terms of competitiveness and innovativeness
	6. Role of multinationals and State in creating support for innovativeness and competitiveness
	7. Contemporary characteristics of innovation

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			
W02			X			
U01			X			
K01			X			

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	egzamin	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium końcowego.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	9					h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2					h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	11					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,4					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	14					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	6					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	0					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	1					ECTS

LITERATURA

1. T. Geodecki (red.), *Polityka wsparcia konkurencyjności gospodarki. Wybrane aspekty*, PWE, Warszawa 2016.
2. J. Wiśniewska, A. Świadek (red.) *Innowacje technologiczne i społeczne w rozwoju społeczno-gospodarczym – wybrane aspekty*, Naukowe Wydawnictwo IVG, Szczecin 2015.
3. J. Misala, *Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki narodowej*, PWE, Warszawa 2010.
4. S. Marciniak, *Innowacyjność i konkurencyjność gospodarki*, C.H. Beck, Warszawa 2010.