



### KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Z-EKON2-U-206
Nazwa przedmiotu	Internacjonalizacja przedsiębiorstw
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Enterprise internationalization
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020

### USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Ekonomii i Finansów
Koordynator przedmiotu	Prof. dr hab. Jerzy Stadnicki
Zatwierdził	Dr hab. inż. Artur Bartosik, prof. PŚk

### OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr II
Wymagania wstępne	Mikroekonomia, Makroekonomia
Egzamin (TAK/NIE)	NIE
Liczba punktów ECTS	1

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	9				

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma pogłębioną wiedzę o procesach internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstw. Zna szanse i zagrożenia dla przedsiębiorstwa związane z inwestycjami zagranicznymi.	EKO2_W01
	W02	Zna cele, strategie i instrumenty polityki internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa. Rozumie istotę polityki internacjonalizacji oraz jej wpływ na realne procesy gospodarcze.	EKO2_W02
Kompetencje społeczne	K01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych z zakresu internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa w związku ze zmieniającymi się uwarunkowaniami rynkowymi w skali krajowej i międzynarodowej.	EKO2_K01
	K02	Potrafi współdziałać i pracować w grupie oraz skutecznie komunikować się oraz postępować etycznie w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych.	EKO2_K02

## TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	<p><b>1. Internacjonalizacja przedsiębiorstwa - istota, przesłanki i modele.</b>            Pojęcie internacjonalizacji przedsiębiorstwa.            Proces internacjonalizacji przedsiębiorstwa            Globalizacja przedsiębiorstwa jako etap internacjonalizacji            Teorie rozwoju międzynarodowego przedsiębiorstwa            Etapowe modele rozwoju przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym            Uppsalski model sekwencyjnego rozwoju na rynku międzynarodowym            Współczesne modele internacjonalizacji. Internacjonalizacja niekonwencjonalna.            Podejście sieciowe. Koncepcja urodzonych globalistów.</p>
	<p><b>2. Strategie wejścia na rynki zagraniczne</b>            Determinanty wyboru form wejścia. Czynniki przedsiębiorstwa. Wpływ rynku krajowego. Wpływ rynku zagranicznego.            Rodzaje form wejścia. Formy funkcjonalne. Eksport. Import. Handel tranzytowy. Obrót uszlachetniający. Handel wymienny. Offset. Clearing. Switch. Debt-equity swap.            Licencjonowanie. Franchising. Leasing. Kontrakt menedżerski. Budowa zakładu pod klucz.            Formy instytucjonalne. Wybór pomiędzy oddziałem, spółką córką a joint venture.            Joint venture. Fuzje i przejęcia. Mniejszościowe uczestnictwo. Alianse strategiczne jako forma pośrednia: pojęcie i cel tworzenia, warunki powstania i funkcjonowania, rodzaje aliansów strategicznych, potencjalne konflikty.</p>
	<p><b>3. Korporacje transnarodowe w gospodarce światowej</b>            Pojęcie przedsiębiorstwa międzynarodowego.            Teorie przedsiębiorstwa międzynarodowego. Zorientowana na transfer zasobów teoria zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym Fayerweathera. Teoria globalnej konkurencji Portera. Behawiorystyczna teoria Aharoniego. Teoria oparta na zasobach. Teoria agenta. Teoria operacyjnej elastyczności Koguta. Postmodernistyczne teorie zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym.            Rozwój i znaczenie korporacji transnarodowych</p>

	<p><b>4.Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce światowej</b>          Pojęcie oraz cechy małych i średnich przedsiębiorstw          Stymulatory i bariery internacjonalizacji małych i średnich przedsiębiorstw          Strukturalne czynniki internacjonalizacji małych i średnich przedsiębiorstw          Formy i strategie internacjonalizacji małych i średnich przedsiębiorstw          Rozmiary umiędzynarodowienia małych i średnich przedsiębiorstw          Innowacyjność małych i średnich przedsiębiorstw. Porównanie innowacyjności MŚP i dużych przedsiębiorstw. Charakter innowacyjnej działalności małych i średnich przedsiębiorstw.          Klastry jako efektywna forma współpracy i rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw.          Pojęcie klastra i jego cechy. Przyczyny powstania klastrów. Efekty działalności klastrów. Wpływ korporacji transnarodowych na klastry. Wpływ klastrów na korporacje transnarodowe.</p>
	<p><b>5.Rządowe programy aktywizowania internacjonalizacji.</b>          Zakres wsparcia internacjonalizacji przedsiębiorstw.          Polityka proinnowacyjna jako pośrednia forma wspierania internacjonalizacji.          Bezpośrednie formy aktywizowania internacjonalizacji.          Standaryzacja i indywidualizacja rządowego wsparcia internacjonalizacji.</p>
	<p><b>6.Bezpośrednie inwestycje zagraniczne jako rozwinięta forma biznesu międzynarodowego</b>          Pojęcie i formy inwestycji zagranicznych. Pojęcie bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ). Formy bezpośrednich inwestycji zagranicznych. Zagraniczne inwestycje portfelowe.          Teoretyczne podstawy bezpośrednich inwestycji zagranicznych          Motywy bezpośrednich inwestycji zagranicznych          Rozmiary i struktura bezpośrednich inwestycji zagranicznych          Wpływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych na gospodarkę kraju goszczącego          Wpływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych na gospodarkę kraju ich pochodzenia</p>

#### **METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W04			X			
W05			X			
K01			X			
K03			X			

#### **FORMA I WARUNKI ZALICZENIA**

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Referat zaliczeniowy i 2 pytania ustne z oceną minimum 3,0.

## NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	9					h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2					h
3.	<b>Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>11</b>					h
4.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>0,4</b>					ECTS
5.	<b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta</b>	<b>14</b>					h
6.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy</b>	<b>0,6</b>					ECTS
7.	<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>	<b>0</b>					h
8.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym</b>	<b>0,0</b>					ECTS
9.	<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta</b>	<b>25</b>					h
10.	<b>Punkty ECTS za moduł</b> <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	<b>1</b>					ECTS

## LITERATURA

1. Bednarz J., 2009. *Działalność małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych*. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego. Gdańsk.
2. Glinkowska B., 2016. *Zarządzanie międzynarodowe i internacjonalizacja przedsiębiorstw. Teoria i praktyka*. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
3. Jarosiński M., 2013. *Procesy i modele internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw*. Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa.
4. Pietrasieński P., 2014. *Aktywizowanie internacjonalizacji przedsiębiorstw. Dobre praktyki rządów. Strategie wsparcia w Dolinie Krzemowej*. PWE, Warszawa.
5. Rymarczyk J., 2012. *Biznes międzynarodowy*. PWE, Warszawa.