



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Z-EKON2-U-102
Nazwa przedmiotu	Ekonomia menedżerska
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Managerial economics
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Ekonomii i Finansów
Koordynator przedmiotu	Prof. dr hab. inż. Oleksandr Oksanych
Zatwierdził	Dr hab. inż. Artur Bartosik, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot podstawowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr I
Wymagania wstępne	Bark
Egzamin (TAK/NIE)	TAK
Liczba punktów ECTS	3

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	Inne
Liczba godzin w semestrze	9	9			

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu wnioskowania statystycznego, ekonometrii i prognozowania procesów ekonomicznych i ekonomii matematycznej przydatną do formułowania i rozwiązywania zagadnień z zakresu ekonomii i nauk społecznych. Zna zaawansowane metody budowy i rozwiązywania modeli matematycznych odnoszących się do zjawisk ekonomicznych..	EKO2_W06
	W02	Ma pogłębioną wiedzę o procesach inwestycyjnych będących podstawą rozwoju przedsiębiorstw, planowaniu tych procesów, a także ich wpływie na skalę i zasięg działalności gospodarczej. Zna i rozumie mechanizmy wpływu stóp procentowych, kursów walut, inflacji i innych uwarunkowań rynkowych na procesy decyzyjne.	EKO2_W10
	W03	Zna ogólne zasady uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej. Rozumie rolę wiedzy z zakresu statystyki, modelowania ekonomicznego, ekonometrii, jaką musi dysponować współczesny przedsiębiorca w celu podejmowania racjonalnych decyzji gospodarczych.	EKO2_W11
Umiejętności	U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do prawidłowej interpretacji i wyjaśniania zjawisk ekonomicznych oraz wzajemnych relacji między zjawiskami i procesami ekonomicznymi. Potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach.	EKO2_U01
	U02	Potrafi z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi badawczych modelować, prognozować i oceniać złożone procesy społeczno-ekonomiczne również we współdziałaniu z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespole.	EKO2_U04
	U03	Posiada umiejętność analizy i interpretacji problemów występujących w praktyce gospodarczej, z zastosowaniem zaawansowanych metod ilościowych	EKO2_U08
Kompetencje społeczne	K01	Potrafi współpracować w grupie, przygotowującej projekty z obszaru działalności finansowej i kreowania wizerunku przedsiębiorstwa. Potrafi pokierować przygotowaniem takiego projektu, określając priorytety służące jego realizacji.	EKO2_K03
	K02	Potrafi uczestniczyć w różnych projektach przewidując wielokierunkowe skutki swojej działalności dotyczące sfery ekonomicznej, społecznej, finansowej i ekologicznej.	EKO2_K05
	K03	Potrafi samodzielnie uruchomić i prowadzić działalność gospodarczą.	EKO2_K08

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	1.Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej. Etapy podejmowania decyzji menedżerskich. Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej. Próg rentowności przedsiębiorstwa. Warunek maksymalizacji zysku. Analiza wrażliwości rozwiązania optymalnego.

	2. Funkcje popytu i czynniki kształtujące popyt. Elastyczność popytu. Ekonomiczna interpretacja parametrów liniowej i potęgowej funkcji popytu. Modelowanie i prognozowanie rynku.
	3. Optymalna polityka cenowa. Reguły wyznaczania cen. Zasada optymalnego narzutu na koszty. . Czysty problem sprzedaży. Strategie dyskryminacji cenowej
	4. Funkcje produkcji. Mierniki efektywności wykorzystania czynników produkcji. Prawo malejących przychodów. Funkcja produkcji Cobba-Douglasa, funkcja produkcji CES. Metody estymacji funkcji produkcji.
	5. Analiza kosztów i korzyści skali. Krzywa jednakowego produktu. Minimalizacja kosztów produkcji – wybór optymalnej techniki produkcji. Efekty substytucyjne.
	6. Model konkurencji doskonałej. Równowaga przedsiębiorstwa działającego w warunkach konkurencji doskonałej. Efektywność rynku. Monopol. Bariery wejścia. Maksymalizacja zysku przedsiębiorstwa w warunkach monopolu. Wskaźniki określające stopień monopolizacji branży.
	7. Oligopol. Modele oligopolu Cournota, Sweezy'ego, Bertranda. Model przywództwa cenowego.
	8. Elementy teorii gier w ekonomii. Strategia optymalna. Klasyczna równowaga rynkowa dla duopolu. Równowaga Nasha-Cournota. Arbitrażowe rozwiązanie.
ćwiczenia	1. Omówienie metod podejmowania decyzji menedżerskich. Omówienie zasad prowadzenia analizy marginalnej. Obliczenie prognozy rentowności przedsiębiorstwa. Ustalenie stanów, w których zapewnia się maksymalizację zysku.
	2. Rozwiązywanie zadań powiązanych z obliczeniem elastyczności popytu oraz ekonomiczną interpretacją parametrów liniowej i potęgowej funkcji popytu. Omówienie metod modelowania i prognozowania rynku.
	3. Omówienie metod ustalania cen. Obliczenie cenowego i ilościowego efektów zmiany ceny. Omówienie metod optymalizacji polityki cenowej. Kolokwium w formie testu uzupełnienia.
	4. Rozwiązywanie zadań, powiązanych z efektywnością wykorzystania czynników produkcji. Omówienie metod estymacji funkcji produkcji.
	5. Rozwiązywanie zadań, powiązanych z analizą kosztów produkcji. Omówienie metod minimalizacji kosztów produkcji – wybór optymalnej techniki produkcji.
	6. Rozwiązywanie zadań, powiązanych z poszukiwaniem równowagi przedsiębiorstwa działającego w warunkach konkurencji doskonałej, monopolu, konkurencji monopolistycznej i oligopolu. Efektywność rynku.
	7. Elementy teorii gier na przykładzie duopolu. Ustalenie cen i ilości sprzedaży.
	8. Kolokwium.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01		X				
W02		X	X			
W03		X	X			
U01		X	X			
U02		X	X			
U03		X	X			
K01			X			
K02			X			
K03			X			

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	Egzamin	Uzyskanie co najmniej 50% poprawnych odpowiedzi z testu pisemnego (test wyboru)
ćwiczenia	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% poprawnych odpowiedzi z zadań ćwiczeniowych

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	9	9				H
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	4	2				H
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	24					H
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	51					H
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	2					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	38					H
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,5					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75					H
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	3,0					ECTS

LITERATURA

1. Samuelson W.F., Marks Stephen (2008), *Ekonomia menedżerska*. PWE, Warszawa.
2. Milewski R. (2008), *Elementarne zagadnienia ekonomii*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
3. Pang I, Lehman D. (2011), *Ekonomia menedżerska*, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa.