



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Z-EKO1-U-514a
Nazwa przedmiotu	Biznesplan
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Business plan
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Marketingu
Koordynator przedmiotu	Dr Małgorzata Sztorc
Zatwierdził	Dr hab. inż. Artur Bartosik, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot specjalnościowy
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr V
Wymagania wstępne	Podstawy zarządzania, Podstawy marketingu, Analiza ekonomiczna
Egzamin (TAK/NIE)	NIE
Liczba punktów ECTS	1

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	-	15	-	-	-

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student ma podstawową wiedzę dotyczącą przedsiębiorczości, planowania i organizowania działalności gospodarczej.	EKO1_W01
	W02	Student zna podstawowe techniki pozyskiwania, gromadzenia, weryfikacji i przetwarzania danych oraz informacji właściwych dla przygotowania biznesplanu. Zna metody i narzędzia analizy ekonomicznej i strategicznej oraz metody wspomagania działalności przedsiębiorstw z wykorzystaniem tych narzędzi.	EKO1_W04
	W03	Student identyfikuje fundamentalne zasady teorii przedsiębiorstwa. Ma podstawową wiedzę na temat form prowadzenia działalności gospodarczej, zasad tworzenia, rozwoju przedsiębiorstw, prawnych form ich organizacji i czynników wpływających na ich funkcjonowanie oraz rozwój.	EKO1_W10
Umiejętności	U01	Student potrafi zaplanować badania w celu zgromadzenia wyselekcjonowanych danych i informacji ekonomicznych (rynkowych, finansowych itp.) w postaci prostych baz danych. Umie wykorzystać zgromadzone dane do analizy procesów gospodarczych, ekonomicznych, społecznych niezbędnych przy opracowaniu biznesplanu.	EKO1_U01
	U02	Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania procesów i zjawisk zachodzących przedsiębiorstwie. Samodzielnie planować i realizować przez całe życie własne uczenie się o nowych zjawiskach zachodzących w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	EKO1_U03
	U03	Student ma umiejętność weryfikacji i aplikacji wiedzy teoretycznej z zakresu planowania biznesowego w praktyce gospodarczej.	EKO1_U13
Kompetencje społeczne	K01	Student organizuje i przeprowadza badania marketingowe i analizy rynkowe, w tym w ramach przygotowywanych elementów biznesplanu oraz w zakresie działalności na własny rachunek. Uznaje konieczność zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problematyki dotyczącej tworzenia biznesplanu.	EKO1_K02
	K02	Student umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów z zakresu biznesplanu uwzględniając różne źródła informacji i dane statystyczne.	EKO1_K06
	K03	Student identyfikuje i rozstrzyga problemy dotyczące praktyki gospodarczej w tym związane z opracowaniem biznesplanu oraz dokonuje oceny racjonalności decyzji podmiotów gospodarczych.	EKO1_K10

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
ćwiczenia	1. Motywy podejmowania działalności gospodarczej. Ryzyko związane z prowadzeniem działalności gospodarczej.
	2. Proces podejmowania indywidualnej działalności gospodarczej. Forma prawna działalności gospodarczej (rejestracja przedsiębiorstwa). Bariery prawne, ekonomiczne, społeczne w zakładaniu i prowadzeniu indywidualnej działalności gospodarczej. Case study.

	3. Cechy osoby przedsiębiorczej. Sukces dla przedsiębiorcy a aktywność społeczna i zawodowa.
	4. Podstawowe elementy planu biznesowego. Typy i cele tworzenia biznesplanu.
	5. Przygotowanie wstępnej koncepcji biznesplanu: określenie przedsięwzięcia, opracowanie układu strukturalnego biznesplanu.
	6. Plan promocji przedsiębiorstwa, rodzaje promocji, sposoby pozyskiwania klientów.
	7. Źródła danych niezbędnych do budowy biznesplanu. Charakterystyka profilu przedsięwzięcia. Wskazanie celów krótkoterminowych i długoterminowych.
	8. Instytucjonalne wsparcie dla innowacyjnych przedsięwzięć gospodarczych w Polsce. Źródła finansowania inwestycji: środki własne, kredyty, pożyczki, leasing, factoring, dotacje unijne, venture capital, Business Angels, itp.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01						X
W02						X
W03						X
U01						X
U02						X
U03						X
K01						X
K02						X
K03						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
ćwiczenia	zaliczenie z oceną	Obecność i aktywność na zajęciach. Uzyskanie co najmniej dostatecznych ocen cząstkowych z zadań realizowanych podczas zajęć oraz z pisemnego opracowania wybranego problemu dotyczącego tematyki ćwiczeń.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów		15				h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)		2				h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	17					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,7					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	8					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,3					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	32					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,3					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	1					ECTS

LITERATURA

1. Sitkiewicz R. (2014), *Praktyczne sporządzenie biznesplanu*. Wydawnictwo Difin, Warszawa.
2. Hermaniuk T. (2014), *Biznesplan. Pytania i odpowiedzi*. Wydawnictwo Difin, Warszawa.
3. Pasieczny J. (2013), *Biznesplan. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne*, Warszawa.
4. Skrzypek J. T. (2012), *Biznesplan. Model najlepszych praktyk*. Wydawnictwo Poltex, Warszawa.
5. Mućko P., Sokół A. (2018), *Jak założyć i prowadzić własną firmę. Praktyczny poradnik z przykładami*. Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa.
6. Targalski J. (2014), *Przedsiębiorczość i zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem*. Wydawnictwo Difin, Warszawa.
7. Chudziński P. (2019), *Architektura biznesu przedsiębiorstwa*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.