



### KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Z-EKO1-U-201
Nazwa przedmiotu	Język angielski II
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	English 2
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020

### USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Wydziałowe Laboratorium Języków Obcych
Koordinator przedmiotu	Mgr Agnieszka Szczepaniak
Zatwierdził	Dr hab. inż. Artur Bartosik, prof. PŚk

### OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kształcenia ogólnego
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Angielski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr II
Wymagania wstępne	Język angielski I
Egzamin (TAK/NIE)	NIE
Liczba punktów ECTS	2

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze			30		

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01	Student potrafi napisać list formalny w wersji elektronicznej; posiada umiejętność wyrażania opinii na tematy społeczno-ekonomiczne; umie przygotować i przedstawić prezentację w j. ang. dotyczącą zagadnień ekonomicznych.	EKO1_U06
	U02	Student potrafi zdobywać, interpretować i dokonywać porównań informacji ze źródeł anglojęzycznych; umie opisać różne rodzaje wykresów; potrafi prowadzić korespondencję biznesową w j. angielskim.	EKO1_U07
Kompetencje społeczne	K01	Student podnosi swoje kompetencje językowe celem doskonalenia zawodowego.	EKO1_K05

## TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
laboratorium	1. Przedsiębiorstwo –słownictwo i kolokacje. Ćwiczenia kształcące słuchanie.
	2. Czytanie tekstu na temat prosperującego przedsiębiorstwa –odpowiedzi na pytania oraz dyskusja.
	3. Rzeczowniki złożone- ćwiczenia leksykalne.
	4. Ćwiczenia komunikacyjne- zwroty niezbędne podczas przedstawiania siebie oraz opisywania przedsiębiorstwa.
	5. Studium przypadku dotyczące relokacji przedsiębiorstwa- konwersacje w grupach, pisanie maila.
	6. Reklama- słownictwo oraz kolokacje, ćwiczenia leksykalne.
	7. Ćwiczenia kształcące słuchanie i czytanie związane z tematem reklamy.
	8. Zastosowanie przedimków- ćwiczenia z przedimkiem określonym i nieokreślonym..
	9. Omówienie cech udanej prezentacji-prezentacje studentów na wybrany temat.
	10. Studium przypadku dotyczące agencji reklamy- konwersacje w grupach, pisanie maila.
	11. Pieniądze- związki frazeologiczne, ćwiczenia.
	12. Ćwiczenia kształcące słuchanie i czytanie związane z tematyką finansową.
	13. Opisywanie trendów w gospodarce- liczebniki.
	14. Studium przypadku dotyczące przedsiębiorczości- konwersacje w grupach, pisanie maila
	15. Powtórzenie i utrwalenie materiału-ćwiczenia leksykalno-gramatyczne. Kolokwium podsumowujące semestr.

## METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
U01			X			
U02			X			
K01						X

## FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
laboratorium	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium w trakcie zajęć

## NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów			30			h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)			2			h
3.	<b>Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>32</b>					h
4.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>1,3</b>					ECTS
5.	<b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta</b>	<b>18</b>					h
6.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy</b>	<b>0,7</b>					ECTS
7.	<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>	<b>50</b>					h
8.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym</b>	<b>2,0</b>					ECTS
9.	<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta</b>	<b>50</b>					h
10.	<b>Punkty ECTS za moduł</b> <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	<b>2</b>					ECTS

## LITERATURA

1. Cotton D., Falvey D., Kent S., *MARKET LEADER student's book*, Pearson Education Limited, 2012
2. Cotton D., Falvey D., Kent S., *MARKET LEADER workbook*, Pearson Education Limited, 2012
3. *Macmillan English Dictionary for Advanced Learners*, 2002.
4. *Business Grammar and Usage*.
5. Materiały pozyskane z Internetu oraz prasy anglojęzycznej.