



### KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Z-EKON1-U-603b
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Strategic management
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020

### USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia niestacjonarne
Zakres	Finanse przedsiębiorstw
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Marketingu
Koordynator przedmiotu	Dr Anna Walczyk
Zatwierdził	Dr hab. inż. Artur Bartosik, prof. PŚk

### OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot specjalnościowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr VI
Wymagania wstępne	Mikroekonomia, makroekonomia,
Egzamin (TAK/NIE)	Nie
Liczba punktów ECTS	2

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	14			7	

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma podstawową wiedzę na temat mechanizmów funkcjonowania organizacji w gospodarce rynkowej z uwzględnieniem branży w której działa	EKO1_WO2
	W02	Zna podstawowe metody i techniki pozyskiwania, gromadzenia, przetwarzania i wykorzystania danych i informacji dotyczących przedsiębiorstwa i otoczenia wykorzystywanych w analizie strategicznej procesie budowania strategii	EKO1_WO4
	W03	Ma podstawową wiedzę na temat zasad tworzenia rozwoju oraz czynników wpływających na funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstw	EKO1_W10
Umiejętności	U01	Potrafi zaplanować zorganizować badania dla zgromadzenia informacji potrzebnych do analizy strategicznej procesów determinujących funkcjonowanie i rozwój organizacji	EKO1_U01
	U02	Potrafi dokonać analizy i zjawisk zachodzących w makrootoczeniu, i otoczeniu konkurencyjnym funkcjonowania przedsiębiorstw oraz w samym przedsiębiorstwie	EKO1_U03
	U03	Potrafi prognozować typowe procesy i zjawiska w zmieniającym się otoczeniu ich rozwój i skutki dla organizacji. Umie zastosować wybrane metody ilościowe i jakościowe stosowane w innych naukach dla prognozowania procesów determinujących strategię rozwojowe.	EKO1_U04
Kompetencje społeczne	K01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu podnoszenia kwalifikacji zawodowych z zakresu Zarządzania strategicznego w związku ze zmieniającym się otoczeniem funkcjonowania organizacji	EKO1_K01
	K02	Potrafi współdziałać i pracować w grupie oraz skutecznie komunikować się oraz postępować etycznie w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	EKO1_K03
	K03	Samodzielnie zdobywa i doskonali wiedzę i umiejętności kierownicze i organizatorskie	EKO1_K09

## TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	<b>ISTOTA ZARZĄDZANIA STRATEGICZNEGO</b> 1) Misja, koncepcje strategii: definiowanie, składowe strategii, poziomy formułowania i realizacji strategii. Strategie konkurencji według Portera 2) Ewolucja podejścia strategicznego w zarządzaniu przedsiębiorstwem, współczesne teorie w zarządzaniu strategicznym, znaczenie zarządzania strategicznego w epoce globalizacji i regionalizacji.
	<b>ANALIZA STRATEGICZNA</b> 1) Istota, cechy i rola analizy strategicznej. 2) Obszary i zakres analizy strategicznej. 3) Źródła informacji do analizy strategicznej. 4) Użytkownicy analizy strategicznej.

	<p><b>OTOCZENIA PRZEDSIĘBIORSTWA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Modele i obszary otoczenia organizacji- wewnętrzne i zewnętrzne: konkurencyjne i makrootoczenie).</li> <li>2) Wpływ otoczenia na funkcjonowanie i rozwój organizacji.</li> <li>3) Reakcje organizacji na otoczenie.</li> </ol>
	<p><b>MAKROOTOCZNIE PRZEDSIĘBIORSTWA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Istota i znaczenie makrootoczenia.</li> <li>2) Analiza segmentów makrootoczenia ( ekonomiczny, technologiczny, społeczny, technologiczny, demograficzny, międzynarodowy, polityczno-prawny).</li> <li>3) Metody analizy makrootoczenia.</li> </ol>
	<p><b>OTOCZENIE KONKURENCYJNE PRZEDSIĘBIORSTWA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Istota otoczenia konkurencyjnego i jego elementy.</li> <li>2) Zakres i cele analizy otoczenia konkurencyjnego.</li> <li>3) Metody analizy otoczenia konkurencyjnego.</li> </ol>
	<p><b>ANALIZA POTENCJAŁU STRATEGICZNEGO PRZEDSIĘBIORSTWA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Potencjał materialny i niematerialny organizacji.</li> <li>2) Metody analizy (Cykl życia – organizacji, produktu, Kluczowe czynniki sukcesu, Metody portfelowe. Bilans strategiczny przedsiębiorstwa.</li> </ol>
	<p><b>OKREŚLANIE POZYCJI STRATEGICZNEJ PRZEDSIĘBIORSTWA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Analiza SWOT.</li> <li>2) Ocena pozycji strategicznej przedsiębiorstwa.</li> <li>3) Wybór opcji strategicznych.</li> <li>4) Pole wyboru strategicznego, rodzaje strategii.</li> </ol>
	<p><b>PROJEKTOWANIE I WDRAŻANIE STRATEGII</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Krzywa „U” M. Portera.. Współczesne koncepcje tworzenia strategii zarządzania przedsiębiorstwem: (Zarządzanie przez jakość, Outsourcing, Filozofia Kaizen, Re-engineering).</li> <li>2) Zarządzanie zmianą.</li> <li>3) Narzędzia wdrażania strategii. ( Strategiczna karta wyników).</li> <li>4) Kontrola strategii.</li> </ol>
	<p><b>FINANSOWO – EKONOMICZNE ASPEKTY STRATEGII</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Źródła finansowania strategii rozwojowych.</li> <li>2) Finansowo – ekonomiczna analiza realizacji strategii.</li> </ol>
	<p><b>PRZYKŁADY STRATEGII POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Strategie dywersyfikacji (istota znaczenie, rodzaje i przykłady).</li> <li>2) Wpływ zmian w otoczeniu na strategię przedsiębiorstw w Polsce.</li> </ol>
projekt	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Budowa scenariusza rozwoju makrootoczenia wybranego przedsiębiorstwa wszystkich wersji (optymistyczny, pesymistyczny, najbardziej prawdopodobny, niespodziankowy).</li> <li>2. Analiza strategiczna otoczenia konkurencyjnego (wybór jednej z metod): <ul style="list-style-type: none"> <li>– wykonanie analizy metodą „pięciu sił M.E. Portera”,</li> <li>– ocena sektora „metodą punktowej oceny atrakcyjności sektora”,</li> <li>– sporządzenie mapy grup strategicznych dla wybranego sektora.</li> </ul> </li> <li>3. Analiza potencjału strategicznego wybranego przedsiębiorstwa: <ul style="list-style-type: none"> <li>– analiza kluczowych czynników sukcesu wybranego przedsiębiorstwa,</li> <li>– prezentacja portfela produkcji wybranego przedsiębiorstwa.</li> </ul> </li> <li>4. Ocena pozycji strategicznej przedsiębiorstwa: Wykonanie analizy SWOT lub TOWS- SWOT dla badanego przedsiębiorstwa,</li> <li>5. Wybór optymalnej strategii dla tego przedsiębiorstwa. Analiza i ocena wybranej strategii w aspekcie finansowych możliwości jej realizacji</li> </ol>

## METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W02				X		X
W02				X		X
W03				X		X
U01				X		X
U02				X		X
U03				X		X
K01				X		X
K02				X		X
K03				X		X

## FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie zaliczenia z projektu plus aktywny udział w co najmniej połowie wykładów.
projekt	zaliczenie z oceną	Oddanie opracowania zagadnień wymienionych w pozycji Treści programowe-projekt i uzyskanie oceny pozytywnej, (co najmniej 50% poprawności zrealizowanego opracowania).

## NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jedno stka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	W	C	L	P	S	h
		14			7		
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2			2		h
3.	<b>Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>25</b>					h
4.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>1</b>					ECTS
5.	<b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta</b>	<b>25</b>					h
6.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy</b>	<b>1</b>					ECTS
7.	<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>	<b>17</b>					h
8.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym</b>	<b>0,7</b>					ECTS
9.	<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta</b>	<b>50</b>					h
10.	<b>Punkty ECTS za moduł</b> <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	<b>2</b>					ECTS

## LITERATURA

1. Gierszewska G. (2000), *Zarządzanie strategiczne*, Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego w Warszawie, Warszawa.
2. Gierszewska G., Romanowska M. (2014), *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa.
3. Griffin R. F. (2002), *Podstawy zarządzania organizacjami*, PWN, Warszawa.
4. Janasz K., Janasz W., Kozioł K., Szopik K. (2008), *Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, metody strategii*, Difin, Warszawa.
5. Lisiński, M. (2004), *Metody planowania strategicznego*, PWE, Warszawa.
6. Oblój K. (2001), *Strategie organizacji*, PWE, Warszawa.
7. Porter M. (2006), *Strategie konkurencji*, PWE, Warszawa.
8. Urbanowska – Sojkin E. red. (2008), *Praktyka zarządzania strategicznego. Studia polskich przypadków*, PWE, Warszawa.
9. Stabryła A. (2000), *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce.*, PWN Warszawa – Kraków.