



### KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	<b>Z-EKO1-U-603a</b>
Nazwa przedmiotu	<b>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</b>
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	<b>Strategic analysis of the company</b>
Obowiązuje od roku akademickiego	<b>2019/2020</b>

### USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	<b>EKONOMIA</b>
Poziom kształcenia	<b>I stopień</b>
Profil studiów	<b>Ogólnoakademicki</b>
Forma i tryb prowadzenia studiów	<b>Studia niestacjonarne</b>
Zakres	<b>Finanse przedsiębiorstw</b>
Jednostka prowadząca przedmiot	<b>Katedra Zarządzania i Marketingu</b>
Koordynator przedmiotu	<b>Dr Anna Walczyk</b>
Zatwierdził	<b>Dr hab. inż. Artur Bartosik, prof. PŚk</b>

### OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	<b>Przedmiot kierunkowy</b>
Status przedmiotu	<b>Wybieralny</b>
Język prowadzenia zajęć	<b>Polski</b>
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	<b>Semestr VI</b>
Wymagania wstępne	<b>Brak</b>
Egzamin (TAK/NIE)	<b>NIE</b>
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	<b>14</b>			<b>7</b>	

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Zna podstawowe techniki pozyskiwania, gromadzenia, weryfikacji i przetwarzania danych oraz informacji właściwych dla nauk ekonomicznych. Zna metody i narzędzia analizy ekonomicznej i strategicznej oraz metody wspomaganie działalności przedsiębiorstw z wykorzystaniem tych narzędzi.	EKO1_W04
	W02	Zna sposoby budowy i rozwiązywania prostych modeli matematycznych odnoszących się do zjawisk ekonomicznych	EKO1_W06
	W03	Ma wiedzę na temat metodyki tworzenia opracowań analitycznych. Zna zasady tworzenia logicznej struktury takiego opracowania oraz właściwego przygotowania go pod względem merytorycznym.	EKO1_W17
Umiejętności	U01	Potrafi zaplanować badania w celu zgromadzenia wyselekcjonowanych danych i informacji ekonomicznych (rynkowych, finansowych itp.) w postaci prostych baz danych. Umie wykorzystać te dane do analizy typowych procesów gospodarczych, ekonomicznych, społecznych.	EKO1_U01
	U02	Umie analizować i prognozować typowe procesy i zjawiska ekonomiczne oraz społeczne w celu rozwiązania pojawiających się problemów, również we współdziałaniu z innymi osobami, w ramach prac zespołowych. Potrafi formułować oceny w zakresie przyczyn i skutków przebiegu zjawisk i procesów gospodarczych; ocenić przydatność typowych metod matematycznych i dokonać wyboru metody w celu rozwiązania problemów pojawiających się w praktyce gospodarczej.	EKO1_U04
Kompetencje społeczne	K01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych w związku z postępowaniem gospodarczym, technologicznym i rozwojem nauki oraz zmieniającymi się uwarunkowaniami rynkowymi w skali krajowej i międzynarodowej.	EKO1_K01
	K02	Potrafi współdziałać i pracować w grupie oraz skutecznie komunikować się oraz postępować etycznie w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych.	EKO1_K03
	K03	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu nauk ekonomicznych, metod matematycznych, informatycznych w celu podnoszenia kwalifikacji zawodowych.	EKO1_K05

## TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	1. Analiza strategiczna jako etap zarządzania strategicznego organizacją. Wprowadzenie do analizy strategicznej. Definiowanie, cechy i rola.
	2. Obszary analizy strategicznej organizacji. Otoczenie i potencjał wewnętrzny organizacji.
	3. Analiza ocena i prognozowanie zjawisk warunkujących rozwój przedsiębiorstwa.
	4. Pozyskiwanie, przetwarzanie i wykorzystywanie informacji do analizy strategicznej obydwu obszarów funkcjonowania organizacji. Umiejętności i wiedza niezbędne do realizacji analizy strategicznej.
	5. Wykorzystanie wyników analizy strategicznej w procesie budowy strategii i działań operacyjnych w organizacji.

	6. Metodologia analizy strategicznej. Metody ilościowe i jakościowe. Metody wykorzystywane w analizie makrootoczenia.
	7. Metody wykorzystywane w analizie otoczenia konkurencyjnego.
	8. Metody wykorzystywane w analizie potencjału wewnętrznego organizacji. Metody oceny zmian w poszczególnych obszarach przedsiębiorstwa
	9. Metody zintegrowane do określania potencjału strategicznego.
	10. Wybór strategii na podstawie wyników analizy strategicznej- prezentacja praktycznych rozwiązań.
projekt	1. Sporządzenie wykazu źródeł informacji do analizy strategicznej wybranej organizacji w obydwu obszarach. (zebranie, analiza i ocena tych informacji).
	2. Zidentyfikowanie zjawisk, procesów, zachodzących w otoczeniu i samej organizacji, sporządzenie wykazu i podjęcie próby ich przypisania do poszczególnych obszarów.
	3. Dokonanie analizy makrootoczenia wybranej organizacji przy wykorzystaniu samodzielnie wybranej metody.
	4. Sporządzenie opracowania na temat barier wejścia do wybranego sektora, identyfikacja, poziom, wpływ na atrakcyjność sektora.
	5. Dokonanie oceny otoczenia konkurencyjnego wybranej organizacji przy wykorzystaniu dowolnej metody.
	6. Zidentyfikowanie obszarów działalności przedsiębiorstwa i ocena ich elementów.
	7. Sporządzenie wykazu elementów potencjału strategicznego, ich ocena w kontekście: szanse, zagrożenia, mocne strony i słabe strony.
	8. Analiza przypadku wyboru strategicznego w aspekcie wyników analizy strategicznej.

## METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01				X		X
W02				X		X
W03				X		X
U01				X		X
U02				X		X
K01				X		X
K02				X		X
K03				X		X

## FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie zaliczenia z projektu plus aktywny udział w co najmniej połowie wykładów
projekt	zaliczenie z oceną	Uzyskanie w sumie co najmniej 50 punktów (w przedziale od 0 do 100) za poszczególne prace projektowe.

## NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	14			7		h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2			2		h
3.	<b>Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>25</b>					h
4.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>1</b>					ECTS
5.	<b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta</b>	<b>17</b>					h
6.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy</b>	<b>0,7</b>					ECTS
7.	<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>	<b>17</b>					h
8.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym</b>	<b>0,7</b>					ECTS
9.	<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta</b>	<b>50</b>					h
10.	<b>Punkty ECTS za moduł</b> <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	<b>2</b>					ECTS

## LITERATURA

1. Gierszewska G., Romanowska M., *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2016.
2. M. Porter, *Strategie konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów*. MT Biznes 2010.
3. Penc-Pietrzak I., *Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą/Koncepcja i stosowanie*, Wydawnictwo C.H. Beck, 2003.
4. Pierściołek Z., *Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie*. Warszawa, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2011.
5. Stabryła A., *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*. Warszawa, Wydaw. Naukowe PWN, 2007.
6. Krupski R. (red.), *Zarządzanie strategiczne Strategie organizacji*, Wydawnictwo WWSZiP, Wałbrzych 2010.