



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Z-EKON1-U-504
Nazwa przedmiotu	Innowacje w przedsiębiorstwie
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Innovations in The Enterprise
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Ekonomia
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia niestacjonarne
Zakres	Wszystkie specjalności
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Inżynierii Produkcji
Koordynator przedmiotu	Dr inż. Sławomir Luściński
Zatwierdził	Dr hab. inż. Artur Bartosik, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr V
Wymagania wstępne	Podstawy zarządzania, Mikroekonomia
Egzamin (TAK/NIE)	Nie
Liczba punktów ECTS	2

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	10			7	

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma podstawową wiedzę na temat istoty działalności innowacyjnej w przedsiębiorstwie. Zna i rozumie podstawowe typologie innowacji, ekonomiczne aspekty działalności innowacyjnej, modele procesu innowacyjnego.	EKO1_W10 EKO1_W08
	W02	Ma podstawową wiedzę na temat tworzenia innowacyjnych modeli biznesowych.	EKO1_W10 EKO1_W08
Umiejętności	U01	Potrafi zbudować model biznesowy dla innowacji produktowej, usługowej.	EKO1_U04
	U02	Zna i potrafi zastosować podstawowe metody ekonomicznej oceny przedsięwzięć innowacyjnych.	EKO1_U04
	U03	Umie dokumentować realizację zadania budowy modelu biznesowego.	EKO1_U07
Kompetencje społeczne	K01	Rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia i podnoszenia kompetencji w zakresie teorii i praktyki innowacyjności.	EKO1_K01
	K02	Ma świadomość ponoszenia odpowiedzialności za pracę własną i wspólnie realizowane zadania oraz gotowość podporządkowania się zasadom pracy w zespole, przyjmując w nim różne role.	EKO1_K03
	K03	Potrafi komunikować się w zespole w zakresie wykraczającym poza zagadnienia czysto ekonomiczne.	EKO1_K05

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	1. Istota i zakres innowacji.
	2. Analiza przypadku wdrożenia innowacji.
	3. Projektowanie modelu biznesowego.
	4. Innowacje w modelach biznesowych.
	5. Ekonomiczna ocena przedsięwzięć innowacyjnych.
projekt	1. Wprowadzenie do metod i technik twórczego myślenia.
	2. Budowa innowacyjnych modeli biznesowych z użyciem metody szablonu modelu biznesowego BMC.
	3. Szacowanie efektów ekonomicznych wdrożenia zaprojektowanego modelu biznesowego w przedsiębiorstwie

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			
W02			X			
U01				X		
U02				X		
U03				X		
K01				X		

K02				X		
K03				X		

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie 50% punktów z kolokwium.
projekt	zaliczenie z oceną	Średnia z pozytywnych ocen uzyskanych w trakcie ćwiczeń projektowych i realizacji zadania projektowego.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
L p.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	10			7		h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	1			1		h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	19					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,8					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	31					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	1,2					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	21					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0,8					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2					ECTS

LITERATURA

1. Olsen D., (2018), *Metoda Lean Product*, Wyd. Helion, Gliwice.
2. Osterwalder A., Pigneur Y., (2012), *Tworzenie modeli biznesowych*, Wyd. Helion, Gliwice.
3. Pijl van der P., Lokitz J., Solomon L.K. (2018), *Nowoczesne projektowanie modeli biznesowych*, Wyd. Helion, Gliwice.
4. Muehlhausen J., (2018), *Modele biznesowe dla bystrzaków*, Wyd. Helion, Gliwice.