



Imię i Nazwisko	Małgorzata Sztorc
Tytuł/stopień naukowy	dr
Nazwa katedry	Katedra Zarządzania i Marketingu
Opis zainteresowań naukowych	Zarządzanie strategiczne; strategie przedsiębiorstw; kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw; źródła przewagi konkurencyjnej; nowoczesne metody zarządzania przedsiębiorstwem; zarządzanie w procesach fuzji i przejęć; funkcjonowanie globalnych korporacji; paradygmat sieciowy, organizacje sieciowe i wirtualne; zarządzanie relacjami międzyorganizacyjnymi; zarządzanie firmą rodzinną.
Nazwy prowadzonych przedmiotów	Biznesplan, Zarządzanie strategiczne, Zarządzanie relacjami z klientami, Makroekonomia, Etyka, Negocjacje.