

KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU

Kod modułu	Z-EKO-329
Nazwa modułu	Innowacje w przedsiębiorstwie
Nazwa modułu w języku angielskim	Innovations in the enterprise
Obowiązuje od roku akademickiego	2012/2013

A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Ekonomia
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Specjalność	Wszystkie
Jednostka prowadząca moduł	Katedra Inżynierii Produkcji
Koordinator modułu	dr Sławomir Luściński
Zatwierdził:	

B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Specjalnościowy
Status modułu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr V
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	Semestr zimowy
Wymagania wstępne	<i>(kody modułów / nazwy modułów)</i>
Egzamin	Nie <i>(tak / nie)</i>
Liczba punktów ECTS	2

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
w semestrze	15	-	-	10	-

C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Cel modułu	Zapoznanie z wybranymi zagadnieniami teorii i metodologii innowacji z uwzględnieniem aspektów kreatywnych i ekonomicznych procesu innowacyjnego. <i>(3-4 linijki)</i>
-------------------	--

Symbol efektu	Efekty kształcenia	Forma prowadzenia zajęć (w/ć/l/p/inne)	odniesienie do efektów kierunkowych	odniesienie do efektów obszarowych
W_01	Ma podstawową wiedzę na temat istoty działalności innowacyjnej w przedsiębiorstwie. Zna i rozumie podstawowe typologie innowacji, ekonomiczne aspekty działalności innowacyjnej, modele procesu innowacyjnego.	w	K_W10	S1A_W01 S1A_W02 S1A_W07 S1A_W08 S1A_W11
W_02	Zna podstawowe zasady budowy planu komercjalizacji nowego produktu. Ma podstawową wiedzę na temat dobrych praktyk w komercjalizacji nowych produktów.	w	K_W10	S1A_W01 S1A_W02 S1A_W07 S1A_W08 S1A_W11
W_03	Zna podstawowe zasady zarządzania działalnością innowacyjną w przedsiębiorstwie.	w	K_W10	S1A_W01 S1A_W02 S1A_W07 S1A_W08 S1A_W11
U_01	Zna i potrafi zastosować podstawowe metody ekonomicznej oceny przedsięwzięć innowacyjnych	w/p	K_U05	S1A_U06 S1A_U07
U_02	Zna i potrafi stosować podstawowe zasady i metody heurystyczne do poszukiwania innowacyjnych pomysłów	p	K_U05	S1A_U06 S1A_U07
U_03	Posiada umiejętność przedstawienia w formie pisemnej i ustnej w języku polskim i angielskim zagadnień ekonomicznych w oparciu o podstawowe ujęcia teoretyczne z ekonomii oraz dyscyplin pokrewnych. Potrafi przygotować i przedstawić multimedialną prezentację na zadany temat.	p/w	K_U06	S1A_U09 S1A_U10
K_01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych w związku z postępem gospodarczym, technologicznym i rozwojem nauki oraz zmieniającymi się uwarunkowaniami rynkowymi w skali krajowej i międzynarodowej.	w	K_K01	S1A_K01
K_02	Potrafi współdziałać i pracować w grupie oraz skutecznie komunikować się oraz postępować etycznie w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	p	K_K03	S1A_K02 S1A_K05 S1A_K06
K_03	Umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów z zakresu problematyki społecznej, ekonomicznej oraz prawnej uwzględniając różne źródła informacji i dane statystyczne	w/p	K_K06	S1A_K05

Treści kształcenia:

1. Treści kształcenia w zakresie wykładu

Nr wykładu	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1	Istota i zakres innowacji Zmiany a innowacje. Definicje innowacji. Cele działalności innowacyjnej. Źródła innowacji. Dynamika procesów innowacyjnych. Typologia innowacji.	W_01 K_01
2	Ekonomiczny wymiar innowacji Wpływ innowacji na rozwój gospodarczy. Autonomiczny charakter innowacji. Teorie popytowe. Modele sprzężone. Cztery schematy procesów innowacyjnych.	W_01 W_03
3	Plan komercjalizacji nowego produktu Budowa i zawartość planu komercjalizacji nowego produktu/technologii.	W_02 W_03 K_03 U_03
4	Analiza sukcesu nowych produktów – analiza przypadku Sukces nowego produktu. Czynniki decydujące o sukcesie.	W_01 W_02 K_01
5	Ekonomiczna ocena przedsięwzięć innowacyjnych Skumulowana krzywa wydatków. Macierz Risk/Payoff. Prognozowanie sprzedaży i zyskowności: model A-T-A-R. Prognozowanie dyfuzji produktu na rynku modelem Bass'a. Wymagana stopa zwrotu z nowego produktu – NPRRR. Metody finansowe oceny jednokryterialnej. Analiza finansowa. Ocena wielokryterialna.	W_01 U_01 K_03
6	Organizacyjne uwarunkowania działalności innowacyjnej przedsiębiorstwa. Uwarunkowania strukturalne, procesowe i informacyjno- decyzyjne działalności innowacyjnej. Struktura ról w procesie innowacyjnym.	W_03
7	Strategia innowacji w przedsiębiorstwie Modele strategicznego zarządzania innowacjami. Strategie rozwoju i komercjalizacji innowacji.	W_03
8	Ekonomiczne uwarunkowania działalności innowacyjnej Finansowanie działalności innowacyjnej: rola państwa, udział przemysłu, instytucjonalne formy finansowego wspierania innowacyjności. Źródła finansowania innowacji w przemyśle. Venture capital.	W_01 W_02

2. Charakterystyka zadań projektowych

Charaktersytyka	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
Jako zadanie projektowe studenci w grupach 3-4 osobowych opracowują i składają w formie pisemnej projekt innowacyjnego produktu stosując metody i techniki poszukiwania i oceny innowacyjnych pomysłów. W trakcie ćwiczeń projektowych dyskutują na forum grupy i konsultują z wykładowcą główne elementy swojego projektu. Prezentacja końcowa efektów grupy pracy projektowej odbywa się z wykorzystaniem samodzielnie sporządzonych modeli innowacyjnych produktów i prezentacji multimedialnych. Prezentacja końcowa jest przedmiotem dyskusji i oceny w grupie. Zaliczenie ćwiczeń projektowych następuje na podstawie oceny oddanych i obronionych prac projektowych oraz oceny prezentacji końcowych. Ocena części pisemnej uwzględnia następujące kryteria: układ i kompletność treści projektu, poprawność metodologiczna w stosowaniu zalecanych technik poszukiwania i oceny innowacyjnych pomysłów, opracowanie edytorskie i graficzne. Ocena prezentacji końcowej uwzględnia zawartość merytoryczną prezentacji, dobór i celowość zastosowanych elementów multimedialnych, staranność i oryginalność wykonania, dyscyplinę czasową w trakcie prezentacji.	W_01 W_02 U_01 U_02 U_03 K_02 K_03

Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (sposób sprawdzenia, w tym dla umiejętności – odwołanie do konkretnych zadań projektowych, laboratoryjnych, itp.)
W_01	Kolokwium zaliczeniowe/ Zadanie projektowe
W_02	Kolokwium zaliczeniowe / Zadanie projektowe
W_03	Kolokwium zaliczeniowe
U_01	Kolokwium zaliczeniowe / Zadanie projektowe
U_02	Zadanie projektowe
U_03	Zadanie projektowe / Kolokwium zaliczeniowe
K_01	Zadanie projektowe
K_02	Zadanie projektowe
K_03	Zadanie projektowe

D. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS		
	Rodzaj aktywności	obciążenie studenta
1	Udział w wykładach	15 godz.
2	Udział w ćwiczeniach	
3	Udział w laboratoriach	
4	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)	2 godz.
5	Udział w zajęciach projektowych	10 godz.
6	Konsultacje projektowe	3 godz.
7	Udział w egzaminie	
8		
9	Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	30 godz. <i>(suma)</i>
10	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	1,1 ECTS
11	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	9 godz.
12	Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	
13	Samodzielne przygotowanie się do kolokwium	5 godz.
14	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów	
15	Wykonanie sprawozdań	
15	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium	
17	Wykonanie projektu lub dokumentacji	12 godz.
18	Przygotowanie do egzaminu	
19		
20	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	26 godz. <i>(suma)</i>
21	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	0,9 ECTS
22	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	59 godz.

23	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	2 ECTS
24	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym <i>Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi</i>	10+3+5+12 = 30 godz.
25	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	1,1 ECTS

E. LITERATURA

Wykaz literatury	<ol style="list-style-type: none">1. Crawford M., Di Benedetto A. <i>New Product Management</i>. Ninth Edition. McGraw-Hill/Irwin. 2008.2. <i>Innowacyjność przedsiębiorstw</i>. Pod red. nauk. Jerzego Bogdaniienki. Wydawnictwo Uniwersytetu Mikołaja Kopernika. Toruń 2004.3. Kelley T., Littman J. <i>Sztuka Innowacji. Lekcja Kreatywności z IDEO, Czołowej Amerykańskiej Firmy Projektowej</i>. MT Biznes, Warszawa 2009.4. Krawiec F. <i>Zarządzanie projektem innowacyjnym produktu i usługi</i>. Difin. Warszawa 2001.5. Levis K.. <i>Twórcy i ofiary ery Internetu</i>. MUSA SA, Warszawa 2010.6. <i>Zarządzanie innowacjami. System Zarządzania innowacjami</i>. Praca zbiorowa pod red. Jerzego Łunarskiego. Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej. Rzeszów 2007.7. Pomykalski A. <i>Zarządzanie innowacjami</i>. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa-Łódź 2001.8. Sosnowska A. Łobejko S. Kłopotek A. <i>Zarządzanie firmą innowacyjną</i>. Difin. Warszawa 2001.9. Świtalski Wł. <i>Innowacje i konkurencyjność</i>. Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego. Warszawa 2005.10. Thomas R.J. <i>Prawdziwe historie nowych produktów</i>. Wydawnictwo Prószyński i S-ka S.A. Warszawa 2001.11. <i>Zarządzanie kreatywnością i innowacją. Techniki twórczego myślenia. Harvard Business Essentials</i>. Konstancin-Jeziorna, 2005.12. <i>Zarządzanie innowacjami technicznymi i organizacyjnymi</i>. Red. Brzeziński M. Difin, Warszawa 2001.
Witryna WWW modułu/przedmiotu	