

**KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU**

Kod modułu	<b>Z-LOGN1-008</b>
Nazwa modułu	<b>Mikroekonomia</b>
Nazwa modułu w języku angielskim	<b>Microeconomics</b>
Obowiązuje od roku akademickiego	<b>2012/2013</b>

**A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW**

Kierunek studiów	<b>Logistyka</b>
Poziom kształcenia	<b>I stopień</b>
Profil studiów	<b>Ogólnoakademicki</b>
Forma i tryb prowadzenia studiów	<b>Niestacjonarne</b>
Specjalność	<b>Wszystkie</b>
Jednostka prowadząca moduł	<b>Katedra Ekonomii i Finansów</b>
Koordinator modułu	<b>prof. dr hab. inż. Aleksander Oksanych</b>
Zatwierdził:	

**B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	<b>Przedmiot podstawowy</b>
Status modułu	<b>Obowiązkowy</b>
Język prowadzenia zajęć	<b>polski</b>
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	<b>Semestr I</b>
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	<b>Semestr zimowy</b>
Wymagania wstępne	<b>Brak wymagań</b>
Egzamin	<b>Tak</b>
Liczba punktów ECTS	<b>5</b>

<b>Forma prowadzenia zajęć</b>	<b>wykład</b>	<b>ćwiczenia</b>	<b>laboratorium</b>	<b>projekt</b>	<b>inne</b>
<b>w semestrze</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

<b>Cel modułu</b>	Zapoznanie studentów z podstawowymi elementami teorii ekonomii, dotyczącymi działalności przedsiębiorstwa i najbliższego jego otoczenia. Podstawy teoretyczne mikroekonomii obejmują: reguły funkcjonowania rynku, podstawy teorii wyboru konsumenta, podstawy teorii produkcji, podstawy teorii przedsiębiorstwa, podstawy teorii podziału. Aspekty praktyczne dotyczą decyzji, których dokonuje przedsiębiorstwo w celu zapewnienia stanów optymalnych w zakresie wykorzystania czynników produkcji, osiągnięcia pożądaných poziomów kosztów, przychodów i zysków.
-------------------	--

Symbol efektu	Efekty kształcenia	Forma prowadzenia zajęć	odniesienie do efektów kierunkowych	odniesienie do efektów obszarowych
W_01	Ma podstawową wiedzę na temat istoty mikroekonomii jako nauki o procesach gospodarczych na poziomie przedsiębiorstwa i jego rynkowego otoczenia. Zna podstawowe pojęcia, kategorie i prawa ekonomiczne oraz systemy rynkowe i mechanizmy ich samoregulacji. Posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania rynku oraz gospodarowania warunkach ograniczonych zasobów.	w/ć	K_W07 K_W08	T1A_W02 T1A_W08 S1A_W01 S1A_W02 S1A_W05
W_02	Ma podstawową wiedzę dotyczącą teoretycznych aspektów wyboru konsumenta w tym: wyboru struktury konsumpcji bieżącej, wyboru między czasem pracy i czasem wolnym oraz optymalizacji struktury konsumpcji w czasie.	w/ć	K_W07 K_W08	T1A_W02 T1A_W08 S1A_W01 S1A_W02 S1A_W05
W_03	Ma podstawową wiedzę na temat teorii przedsiębiorstwa w tym jego charakterystyki, rodzajach, teorii produkcji, jego kosztach, utargach i zyskach oraz efektach skali. Rozróżnia i charakteryzuje modele struktur rynkowych.	w/ć	K_W07 K_W11	T1A_W02 T1A_W08 T1A_W09 T1A_W11 S1A_W01 S1A_W05 S1A_W11
U_01	Rozumie i posługuje się podstawowymi kategoriami ekonomicznymi. Poprawnie objaśnia sformułowane zależności ekonomiczne. Potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizowania i interpretowania różnorodnych problemów ekonomicznych.	w/ć	K_U02	T1A_U01 S1A_U01
U_02	Wykazuje umiejętność wykorzystania teorii producenta i konsumenta do rozwiązywania problemów praktyki gospodarczej.	w/ć	K_U02	T1A_U01 S1A_U01
U_03	Potrafi zastosować rachunek optymalizacji decyzji podmiotów gospodarczych i gospodarstw domowych do rozwiązywania problemów decyzyjnych.	w/ć	K_U08	T1A_U08 T1A_U09
K_01	Rozumie potrzebę stałego uzupełniania wiedzy z mikroekonomii w celu podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych w związku ze zmieniającymi się uwarunkowaniami rynkowymi.	w/ć	K_K01	T1A_K01 S1A_K01 S1A_K06

K_02	Identyfikuje i rozstrzyga problemy praktyki gospodarczej, znajdujące odzwierciedlenie w mikroekonomii oraz dokonuje oceny racjonalności decyzji podmiotów gospodarczych w świetle informacji, pochodzących z wiedzy o zasadach funkcjonowania przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej	w/ć	K_K02 K_K05	T1A_K02 T1A_K06 S1A_K07
K_03	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, skutecznie komunikować się oraz postępować etycznie w celu podejmowania racjonalnych decyzji w zakresie mikroekonomii w podmiocie gospodarczym.	ć	K_K03	T1A_K03 T1A_K04 S1A_K02

## Treści kształcenia:

### 1. Treści kształcenia w zakresie wykładu

Nr wykładu	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1.	<b>Podstawowe pojęcia i przedmiot ekonomii</b> Czynniki produkcji. Proces gospodarowania. Własność, klasyfikacja własności. Ograniczoność zasobów. Granica możliwości produkcyjnych. Metody badań ekonomicznych. Modele ekonomiczne.	W_01 U_01
2.	<b>Współczesne systemy społeczno-gospodarcze.</b> Charakterystyka gospodarki rynkowej. Ewolucja systemu rynkowego w krajach rozwiniętego kapitalizmu. Charakterystyka gospodarki centralnie planowanej. Ekonomia klasyczna. Ekonomia neoklasyczna.	W_01 U_01
3.	<b>Rynek, popyt i podaż</b> Pojęcie i funkcje rynku, klasyfikacja rynków. Popyt i określające go czynniki. Prawo popytu. Podaż i określające ją czynniki. Prawo podaży. Cena równowagi rynkowej. Rynek nabywcy i rynek sprzedawcy. Mechanizm przywracania równowagi rynkowej.	W_01 U_01
4.	<b>Pojęcie elastyczności popytu i podaży. Elastyczność dochodowa i elastyczność mieszana popytu</b> Elastyczność popytu i podaży. Graficzna interpretacja elastyczności. Mierzenie elastyczności popytu i podaży. Elastyczność cenowa popytu. Efekt cenowy i efekt ilościowy zmiany cen. Efekt substytucyjny i efekt dochodowy. Elastyczność podaży i jej mierzenie. Elastyczność dochodowa popytu. Dobra podstawowe i dobra luksusowe. Dobra podrzędne i dobra normalne. Elastyczność mieszana popytu. Dobra komplementarne, dobra substytucyjne. Krańcowa stopa substytucji.	W_01 U_01
5.	<b>Podstawy teorii wyboru konsumenta. Wybór struktury konsumpcji bieżącej. Podstawy wyboru między czasem pracy i czasem wolnym. Optymalizacja konsumpcji w czasie.</b> Użyteczność całkowita. Użyteczność krańcowa. Linia ograniczeń budżetu. Krzywa obojętności. Warunek optymalnego wyboru struktury konsumpcji bieżącej konsumenta. Podstawy wyboru między czasem pracy i czasem wolnym. Linia płac. Wybór między konsumpcją bieżącą i konsumpcją przyszłą. Linia ograniczeń rynkowych. Optymalizacja struktury konsumpcji w czasie. Wpływ stopy procentowej na strukturę konsumpcji w czasie.	W_02 U_02 K_02
6.	<b>Pojęcie przedsiębiorstwa, cele jego działalności i charakterystyka</b> Pojęcie przedsiębiorstwa. Rodzaje przedsiębiorstw. Cele działalności przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej i centralnie planowanej. Majątek, fundusze i wynik finansowy przedsiębiorstwa.	W_03 U_03 K_02

7	<b>Podstawy teorii produkcji</b> Pojęcie produkcji. Czynniki produkcji. Krótkookresowa teoria produkcji. Produkt całkowity, produkt przeciętny i produkt krańcowy. Prawo malejących przychodów. Długookresowa teoria produkcji. Izokwanta i izokoszta. Optymalizacja wykorzystania czynników produkcji. Wybór technik wytwarzania.	W_03 U_03
8.	<b>Koszty, utargi i zysk przedsiębiorstwa</b> Koszty w okresie krótkim. Koszty całkowite, stałe i zmienne. Koszty przeciętne i koszty krańcowe. Utarg całkowity, przeciętny i krańcowy. Zysk ekonomiczny i zysk normalny. Koszt alternatywny. Cena zamknięcia. Koszty w okresie długim. Efekty skali. Źródła korzyści i niekorzyści skali.	W_03 U_02 K_01 K_02
9.	<b>Równowaga przedsiębiorstwa wolnokonkurencyjnego. Równowaga przedsiębiorstwa na rynku niedoskonałym</b> Warunki funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku doskonałym. Utargi przeciętne i utargi krańcowe na rynku doskonałym. Pojęcie progu rentowności. Dochody i zyski przedsiębiorstwa wolnokonkurencyjnego. Warunek równowagi przedsiębiorstwa na rynku doskonałym. Warunki funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku niedoskonałym. Utargi przeciętne i utargi krańcowe na rynku niedoskonałym. Warunek równowagi przedsiębiorstwa na rynku niedoskonałym. Przedsiębiorstwo monopolistyczne. Formy monopolizacji. Ustawodawstwo antymonopolowe.	W_03 U_02 U_03 K_01 K_02
10.	<b>Rynki czynników produkcji</b> Teoria produktywności krańcowej. Koszt przeciętny i koszt krańcowy czynnika. Wartość krańcowego produktu czynnika. Krańcowy przychód z produktu czynnika. Warunek równowagi przedsiębiorstwa na rynku czynników produkcji. Rynek pracy. Doskonały rynek pracy. Niedoskonałe rynki pracy. Renta ekonomiczna. Rynek Kapitału. Bieżąca i przyszła wartość pieniądza. Mierniki efektywności inwestycji.	W_03 U_02 U_03 K_01 K_02

## 2. Treści kształcenia w zakresie ćwiczeń

Nr zajęć ćwic.	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1.	<b>Rynek, popyt i podaż. Elastyczności popytu i podaży</b> Charakterystyki rynków doskonałego i niedoskonałych.. Popyt i określające go czynniki. Prawo popytu. Podaż i określające ją czynniki. Prawo podaży. Cena równowagi rynkowej. Rynek nabywcy i rynek sprzedawcy. Mechanizm przywracania równowagi rynkowej. Współczynniki elastyczności popytu i podaży. Interpretacja wielkości wskaźnika. Metody obliczenia współczynników elastyczności popytu i podaży. Elastyczność cenowa. Elastyczność lukowa. Elastyczność cenowa popytu. Efekt cenowy i efekt ilościowy zmiany cen.	W_01 U_01
2.	<b>Podstawy teorii wyboru konsumenta. Wybór struktury konsumpcji bieżącej</b> Omówienie pojęć: „użyteczność całkowita” i „użyteczność krańcowa”. Obliczenie użyteczności krańcowej. Ustalenie położenia linii ograniczenia budżetu. Krzywa obojętności. Warunek optymalnego wyboru struktury konsumpcji bieżącej konsumenta.	W_02 U_02 K_02
3.	<b>Podstawy teorii produkcji. Koszty, utargi i zysk przedsiębiorstwa</b> Interpretacja pojęć „produkt całkowity”, „produkt przeciętny” i „produkt krańcowy”. Obliczenie wielkości produktu krańcowego. Prawo malejących przychodów. Interpretacja pojęć „izokwanta” i „izokoszta”. Optymalizacja wykorzystania czynników produkcji. Koszty w okresie krótkim. Koszty całkowite, stałe i zmienne. Koszty przeciętne i koszty krańcowe. Utarg całkowity, przeciętny i krańcowy. Zysk ekonomiczny i zysk normalny. Koszt alternatywny. Cena zamknięcia. Koszty w okresie długim. Efekty skali.	W_03 U_02 U_03 K_02

4.	<b>Równowaga przedsiębiorstwa na rynku niedoskonałym oraz rynki czynników produkcji</b> Warunki funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku niedoskonałym. Przedsiębiorstwo monopolistyczne. Formy monopolizacji. Interpretacja podstawowych pojęć dotyczących rynków czynników produkcji. Warunek równowagi przedsiębiorstwa na rynku czynników produkcji. Rozwiązywanie zadań, powiązanych z ustaleniem stanu równowagi przedsiębiorstwa na rynku niedoskonałym oraz na rynku czynników produkcji.	W_03 U_02 U_03 K_01 K_02
	<b>Kolokwium zaliczeniowe</b>	

## Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia
W_01	Kolokwium zaliczeniowe oraz egzamin pisemny
W_02	Kolokwium zaliczeniowe oraz egzamin pisemny
W_03	Kolokwium zaliczeniowe oraz egzamin pisemny
U_01	Zadania realizowane na ćwiczeniach, kontrolowane przez prowadzącego ćwiczenia Kolokwium zaliczeniowe oraz egzamin pisemny
U_02	Zadania realizowane na ćwiczeniach, kontrolowane przez prowadzącego ćwiczenia Kolokwium zaliczeniowe oraz egzamin pisemny
U_03	Zadania realizowane na ćwiczeniach, kontrolowane przez prowadzącego ćwiczenia Kolokwium zaliczeniowe oraz egzamin pisemny
K_01	Obserwacja postawy studenta podczas zajęć dydaktycznych, dyskusja podczas ćwiczeń
K_02	Obserwacja postawy studenta podczas zajęć dydaktycznych, dyskusja podczas ćwiczeń
K_03	Obserwacja postawy studenta podczas zajęć dydaktycznych, dyskusja podczas ćwiczeń

## D. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS		
	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta
1	Udział w wykładach	20 h
2	Udział w ćwiczeniach	8 h
3	Udział w laboratoriach	
4	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)	5 h (2w +3ć)
5	Udział w zajęciach projektowych	
6	Konsultacje projektowe	
7	Udział w egzaminie	2 h
8		
9	<b>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>35 h</b> (suma)
10	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego</b> (1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)	<b>1,4 ECTS</b>
11	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	40 h

12	Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	<b>16 h</b>
13	Samodzielne przygotowanie się do kolokwium	<b>15 h</b>
14	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów	
15	Wykonanie sprawozdań	<b>22 h</b>
15	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium	
17	Wykonanie projektu lub dokumentacji	
18	Przygotowanie do egzaminu	<b>15 h</b>
19		
20	<b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta</b>	<b>108 h</b> (suma)
21	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy</b> (1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)	<b>3,6 ECTS</b>
22	<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta</b>	<b>143 h</b>
23	<b>Punkty ECTS za moduł</b> 1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta	<b>5 ECTS</b>
24	<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b> Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi	<b>8+3+16+15+22=64h</b>
25	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym</b> 1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta	<b>2,4 ECTS</b>

## E. LITERATURA

Wykaz literatury	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Begg Dawid, Fisher Stanlej, <i>Mikroekonomia</i>, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007, 570s.</li> <li>2. Blaug M., <i>Teoria Ekonomii</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000, 466s.</li> <li>3. Bogusław Czarny, <i>Pozytywizm a sądy wartościujące w ekonomii</i>, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2010, 210s.</li> <li>4. Bremond J., <i>Kompendium wiedzy ekonomii</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008, 383s.</li> <li>5. Lowers B., <i>Collins internet-linked dictionary of Business</i>, Harper Collins Publishers, 2005</li> <li>6. Milewski R., <i>Elementarne zagadnienia ekonomii</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008</li> <li>7. Milewski R., <i>Podstawy ekonomii</i>, (ćwiczenia, zadania, problemy), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007</li> <li>8. Milewski R., <i>Podstawy ekonomii</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2007</li> <li>9. Nasiłowski <i>System rynkowy. Podstawy mikro i makroekonomii</i>, Wydawnictwo Key Text Sp. z o.o., Warszawa 2006</li> <li>10. Samuelson P., Nordhaus W., <i>Ekonomia tom 1</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.</li> <li>11. Samuelson P., Nordhaus W., <i>Ekonomia tom 2</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008, 618s.</li> <li>12. Tokarski T., <i>Ekonomia matematyczna</i>, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S.A., Warszawa 2011</li> </ol>
Witryna WWW modułu/przedmiotu	