

**KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU**

Kod modułu	<b>Z-LOG-031</b>
Nazwa modułu	<b>Zarządzanie strategiczne</b>
Nazwa modułu w języku angielskim	<b>STRATEGIC MANAGEMENT</b>
Obowiązuje od roku akademickiego	<b>2012/2013</b>

**A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW**

Kierunek studiów	<b>Logistyka</b>
Poziom kształcenia	<b>I stopień</b>
Profil studiów	<b>Ogólnoakademicki</b>
Forma i tryb prowadzenia studiów	<b>Stacjonarne</b>
Specjalność	<b>Wszystkie</b>
Jednostka prowadząca moduł	<b>Katedra Ekonomii i Zarządzania</b>
Koordynator modułu	<b>dr Anna Walczyk</b>
Zatwierdził:	

**B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	<b>Przedmiot wspólny dla kierunku</b>
Status modułu	<b>Wybieralny</b>
Język prowadzenia zajęć	<b>Polski</b>
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	<b>Semestr III</b>
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	<b>Semestr zimowy</b>
Wymagania wstępne	<b>Brak wymagań</b>
Egzamin	<b>Nie</b>
Liczba punktów ECTS	<b>1</b>

<b>Forma prowadzenia zajęć</b>	<b>wykląd</b>	<b>ćwiczenia</b>	<b>laboratorium</b>	<b>projekt</b>	<b>inne</b>
<b>w semestrze</b>	<b>15</b>	-	-	-	-

### C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

<b>Cel modułu</b>	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką zarządzania strategicznego, dziedziną wiedzy niezbędną w kierowaniu przedsiębiorstwem w zmieniającym się otoczeniu, a w szczególności projektowaniem strategii rozwojowych.
-------------------	---

Symbol efektu	Efekty kształcenia	Forma prowadzenia zajęć (w/ć/l/p/inne)	odniesienie do efektów kierunkowych	odniesienie do efektów obszarowych
W_01	Ma podstawową wiedzę na temat zarządzania przedsiębiorstwem (w szczególności przedsiębiorstwem logistycznym) jako dziedziny nauki ekonomicznej oraz o zjawiskach i procesach gospodarczych determinujących to zarządzanie.	Wykład	K_W10	T1A_W02 T1A_W09
W_02	Ma podstawową wiedzę w zakresie psychologicznych i etycznych aspektów zarządzania oraz podstawowych metod i technik pozyskiwania, gromadzenia, przetwarzania i wykorzystania danych i informacji dotyczących przedsiębiorstwa i otoczenia.	Wykład	K_W19	S1A_W05 S1A_W07
U_01	Potrafi pracować indywidualnie i w zespole z wykorzystaniem różnych technik porozumiewania się.	Wykład	K_U03	T1A_U02 T1A_U05
U_02	Potrafi dokonać analizy i zjawisk zachodzących w otoczeniu oraz w samym przedsiębiorstwie a także motywach podejmowania decyzji.	Wykład	K_U19	S1A_U05 S1A_U07
K_01	Samodzielnie zdobywa i doskonali wiedzę i umiejętności kierownicze i organizatorskie. Ma świadomość ważności i profesjonalności i etycznego działania zawodowego.	Wykład	K_K01	T1A_K01 S1A_K01 S1A_K06
K_02	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu podnoszenia kwalifikacji zawodowych osobistych i społecznych w związku ze zmieniającym się otoczeniem funkcjonowania organizacji.	Wykład	K_K04	T1A_K05 S1A_K04

#### Treści kształcenia:

##### 1. Treści kształcenia w zakresie wykładu

Nr wykładu	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1	<p>ISTOTA ZARZĄDZANIA STRATEGICZNEGO</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Misja, koncepcje strategii: definiowanie, składowe strategii, poziomy formułowania i realizacji strategii. Strategie konkurencji według Portera</li> <li>Analiza strategiczna</li> </ol>	W_01 W_02 U_01 K_01

2	<p>OTOCZENIA PRZEDSIĘBIORSTWA</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Istota i obszary (wewnętrzne i zewnętrzne) otoczenia organizacji</li> <li>2. Wpływ otoczenia na funkcjonowanie i rozwój organizacji.</li> <li>3. Reakcje organizacji na otoczenie</li> </ol>	<p>W_01 W_02 U_01 K_02</p>
3	<p>MAKROOTOCZNIE PRZEDSIĘBIORSTWA</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Istota i znaczenie makrootoczenia.</li> <li>2. Społeczne i etyczne czynniki w makrootoczeniu</li> </ol>	<p>W_01 W_02 U_01 U_02 K_01</p>
4	<p>OTOCZENIE KONKURENCYJNE PRZEDSIĘBIORSTWA</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Istota, zakres i cele analizy otoczenia konkurencyjnego.</li> <li>2. Metody analizy otoczenia konkurencyjnego</li> </ol>	<p>W_01 W_02 U_01 U_02 K_01</p>
5	<p>ANALIZA POTENCJAŁU STRATEGICZNEGO PRZEDSIĘBIORSTWA</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Potencjał materialny i niematerialny organizacji</li> <li>2. Metody analizy (Kluczowe czynniki sukcesu, Bilans strategiczny przedsiębiorstwa).</li> <li>3. Określenie pozycji strategicznej przedsiębiorstwa i wybór strategii rozwoju</li> </ol>	<p>W_02 U_01 K_01 K_02</p>
6	<p>EWOLUCJA PODEJŚCIA STRATEGICZNEGO W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Współczesne teorie w zarządzaniu strategicznym, znaczenie zarządzania strategicznego w epoce globalizacji i regionalizacji.</li> <li>2. Współczesne kierunki w zarządzaniu strategicznym, nowe technologie informacyjne, nowa gospodarka</li> </ol>	<p>W_02 U_01 K_02</p>
7	<p>PRZYKŁADY STRATEGII ROZWOJU POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Decyzje strategiczne</li> <li>2. Strategia dywersyfikacji</li> </ol>	<p>W_02 U_01 U_02 K_01 K_02</p>

## Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia <i>(sposób sprawdzenia, w tym dla umiejętności – odwołanie do konkretnych zadań projektowych, laboratoryjnych, itp.)</i>
W_01	Test zaliczeniowy
W_02	Test zaliczeniowy
U_01	Test zaliczeniowy
U_02	Test zaliczeniowy
K_01	Obserwacja studenta podczas zajęć dydaktycznych
K_02	Obserwacja studenta podczas zajęć dydaktycznych

## E. NAKŁAD PRACY STUDENTA

<b>Bilans punktów ECTS</b>		
	<b>Rodzaj aktywności</b>	<b>obciążenie studenta</b>
1	Udział w wykładach	<b>15 h</b>
2	Udział w ćwiczeniach	
3	Udział w laboratoriach	
4	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)	<b>2 h</b>
5	Udział w zajęciach projektowych	
6	Konsultacje projektowe	
7	Udział w egzaminie	
8		
9	<b>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>17 h</b> <i>(suma)</i>
10	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego</b> <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	<b>0,7 ECTS</b>
11	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	<b>8 h</b>
12	Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	
13	Samodzielne przygotowanie się do kolokwium	<b>2 h</b>
14	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów	
15	Wykonanie sprawozdań	
15	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium	
17	Wykonanie projektu lub dokumentacji	
18	Przygotowanie do egzaminu	
19		
20	<b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta</b>	<b>10 (suma)</b>
21	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy</b> <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	<b>0,3 ECTS</b>
22	<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta</b>	<b>27</b>
23	<b>Punkty ECTS za moduł</b> <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	<b>1 ECTS</b>
24	<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b> <i>Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi</i>	<b>2 h</b>
25	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym</b> <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	<b>0,1 ECTS</b>

## F. LITERATURA

Wykaz literatury	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Gierszewska G., <i>Zarządzanie strategiczne</i>, Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego w Warszawie, Warszawa, 2014.</li><li>2. Gierszewska G., Romanowska M. <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa PWE</i> Warszawa 2009.</li><li>3. Griffin R. F., <i>Podstawy zarządzania organizacjami</i>, PWN, Warszawa, 2002.</li><li>4. Janasz K., Janasz w., Kozioł K., Szopik K., <i>Zarządzanie strategiczne</i>.</li></ol>
------------------	---

	<p>Koncepcje, metody strategii, Difin, Warszawa 2008.</p> <p>5. Lisiński, M., <i>Metody planowania strategicznego</i>, PWE, Warszawa 2004.</p> <p>6. Obłój K., <i>Strategie organizacji</i>, PWE, Warszawa, 2001.</p> <p>7. Porter M. <i>Strategie konkurencji</i>, PWE, Warszawa, 2006.</p> <p>8. Praktyka zarządzania strategicznego. Studia polskich przypadków. Red. naukowa E. Urbanowska – Sojkin, PWE, Warszawa 2008</p> <p>9. Stabryła A., <i>Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce.</i>, PWN Warszawa – Kraków 2000.</p>
Witryna WWW modułu/przedmiotu	