

**KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU**

Kod modułu	<b>Z-EKO-625</b>
Nazwa modułu	<b>Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa</b>
Nazwa modułu w języku angielskim	<b>Management of enterprises development</b>
Obowiązuje od roku akademickiego	<b>2012/13</b>

**A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW**

Kierunek studiów	<b>Ekonomia</b>
Poziom kształcenia	<b>I stopień</b> <i>(I stopień / II stopień)</i>
Profil studiów	<b>Ogólnoakademicki</b> <i>(ogólno akademicki / praktyczny)</i>
Forma i tryb prowadzenia studiów	<b>Stacjonarne</b> <i>(stacjonarne / niestacjonarne)</i>
Specjalność	<b>Finanse przedsiębiorstw (1 ECTS)</b> <b>Logistyka przedsiębiorstw (2 ECTS)</b>
Jednostka prowadząca moduł	<b>Katedra Strategii Gospodarczych</b>
Koordinator modułu	<b>dr Edyta Gąsiorowska-Mącznik</b>
Zatwierdził:	

**B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	<b>Do wyboru</b> <i>(podstawowy / kierunkowy / inny HES)</i>
Status modułu	<b>Obowiązkowy</b> <i>(obowiązkowy / nieobowiązkowy)</i>
Język prowadzenia zajęć	<b>Polski</b>
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	<b>V</b>
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	<b>Semestr zimowy</b> <i>(semestr zimowy / letni)</i>
Wymagania wstępne	<i>(kody modułów / nazwy modułów)</i>
Egzamin	<b>Nie</b> <i>(tak / nie)</i>
Liczba punktów ECTS	<b>1</b>

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
<b>w semestrze</b>	<b>15</b>	-	-	-	-

### C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

<b>Cel modułu</b>	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z procesami oraz metodami i strategiami rozwoju przedsiębiorstw, koniecznymi do skutecznego i efektywnego zarządzania w warunkach ryzyka i niepewności.
-------------------	--

Symbol efektu	Efekty kształcenia	Forma prowadzenia zajęć (w/ć/l/p/inne)	odniesienie do efektów kierunkowych	odniesienie do efektów obszarowych
W_01	Student ma podstawową wiedzę z zakresu teorii przedsiębiorstwa i jej implikacji dla praktyki gospodarczej.	W	K_W01	S1A_W01
W_02	Student ma wiedzę o strategiach i metodach zarządzania rozwojem przedsiębiorstwa w warunkach zmieniającego się otoczenia.	W	K_W10	S1A_W01 S1A_U02 S1A_W07 S1A_W08 S1A_W11
W_03	Student ma wiedzę z zakresu zasad przeobrażania przedsiębiorstw w organizacji uczące się oraz zarządzania wiedzą, zmianą i wartością przedsiębiorstwa.	W	K_W10	S1A_W01 S1A_U02 S1A_W07 S1A_W08 S1A_W11
U_01	Student potrafi postawić diagnozę rozwoju przedsiębiorstwa, która pozwala na dokonanie oceny stanu rozwoju przedsiębiorstwa i zaprojektowania potrzebnych zmian.	W	K_U04	S1A_U03 S1A_U02
U_02	Student potrafi posłużyć się właściwie dobranymi metodami do rozwiązania problemów pojawiających się w zarządzaniu rozwojem przedsiębiorstwa.	W	K_U05	S1A_U06 S1A_U07
U_03	Student potrafi analizować i oceniać otoczenie przedsiębiorstw w skali mikro- i makroekonomicznej.	W	K_U03	S1A_U02
K_01	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych w związku ze zmieniającymi się uwarunkowaniami krajowymi i międzynarodowymi.	W	K_K03	S1A_K02 S1A_K05 S1A_K06
K_02	Student potrafi myśleć w sposób przedsiębiorczy z wykorzystaniem wiedzy za zakresu nauk o przedsiębiorstwie i zarządzania.	W	K_K04	S1A_K07
K_03	Student identyfikuje i rozstrzyga problemy z praktyki gospodarczej.	W	K_K10	S1A_K04 S1A_K07

## Treści kształcenia:

### 1. Treści kształcenia w zakresie wykładu

Nr wykładu	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1.	Podstawowe założenia zarządzania rozwojem przedsiębiorstwa.	W_01
2.	Cykl życia przedsiębiorstw.	W_01 W_03 U_01
3.	Zarządzanie przedsiębiorstwem w turbulentnym otoczeniu. Megatrendy w otoczeniu przedsiębiorstw.	W_02 U_03
4.	Tryptyk rozwoju przedsiębiorstw. Zarządzanie, przedsiębiorczość, zmiana.	W_03 U_02 K_01 K_02
5.	Diagnostyka rozwoju przedsiębiorstwa.	U_01 K_03
6.	Strategie rozwoju przedsiębiorstw.	W_02 U_02 K_02
7.	Metody zarządzania rozwojem przedsiębiorstw.	W_02 K_03
8.	Kolokwium zaliczeniowe.	

### 2. Treści kształcenia w zakresie ćwiczeń

### 3. Treści kształcenia w zakresie zadań laboratoryjnych

## Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia <i>(sposób sprawdzenia, w tym dla umiejętności – odwołanie do konkretnych zadań projektowych, laboratoryjnych, itp.)</i>
W_01	<b>Kolokwium zaliczeniowe</b> Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien mieć podstawową wiedzę z zakresu teorii przedsiębiorstwa. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą powinien dodatkowo mieć wiedzę na temat implikacji teorii przedsiębiorstwa dla praktyki gospodarczej.
W_02	<b>Kolokwium zaliczeniowe</b> Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien mieć podstawową wiedzę z zakresu strategii i metod zarządzania rozwojem przedsiębiorstwa w warunkach zmieniającego się otoczenia. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą powinien dodatkowo ocenić wpływ zastosowanych strategii i metod na rozwój konkretnego przedsiębiorstwa.
W_03	<b>Kolokwium zaliczeniowe</b> Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien mieć podstawową wiedzę z zakresu zasad przeobrażania przedsiębiorstw w organizacje uczące się oraz zarządzania wiedzą, zmianą i wartością przedsiębiorstwa. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą powinien dodatkowo rozumieć i oceniać zasady przeobrażeń w analizowanych przedsiębiorstwach.
U_01	<b>Projekt</b> Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien postawić diagnozę rozwoju przedsiębiorstwa, która pozwala na dokonanie oceny stanu jego rozwoju. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą powinien dodatkowo zaprojektować potrzebne zmiany w diagnozowanym przedsiębiorstwie.
U_02	<b>Projekt</b> Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien umieć wskazać metody rozwiązania problemów

	pojawiających się w zarządzaniu rozwojem przedsiębiorstwa. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą powinien dodatkowo posłużyć się właściwie dobranymi metodami do ich rozwiązania.
U_03	<b>Projekt</b> Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien identyfikować otoczenie przedsiębiorstwa w skali mikro- i makroekonomicznej. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą powinien dodatkowo dokonać analizy i oceny otoczenia konkretnego przedsiębiorstwa.
K_01	<b>Projekt, dyskusja</b> Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien rozumieć potrzebę uczenia się przez całe życie w celu podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą powinien dodatkowo uzupełniać tę wiedzę w szerszym zakresie niż członkowie grupy.
K_02	<b>Kolokwium zaliczeniowe, projekt</b> Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien myśleć w sposób przedsiębiorczy. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą powinien myśleć w sposób przedsiębiorczy z wykorzystaniem wiedzy z zakresu nauk o przedsiębiorstwie i zarządzania w szerszym zakresie niż członkowie grupy.
K_03	<b>Kolokwium zaliczeniowe, projekt</b> Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien identyfikować problemy z praktyki gospodarczej. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą powinien dodatkowo przygotować rozstrzygnięcie problemu przy wykorzystaniu właściwie dobranych metod.

#### D. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS		
	Rodzaj aktywności	obciążenie studenta
1	Udział w wykładach	<b>14 h</b>
2	Udział w ćwiczeniach	
3	Udział w laboratoriach	
4	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)	<b>1 h</b>
5	Udział w zajęciach projektowych	
6	Konsultacje projektowe	
7	Udział w egzaminie	
8	Udział w kolokwium	<b>1 h</b>
9	<b>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>16 h</b> <i>(suma)</i>
10	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego</b> <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	<b>0,6 ECTS</b>
11	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	<b>2 h</b>
12	Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	
13	Samodzielne przygotowanie się do kolokwiów	<b>5 h</b>
14	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów	
15	Wykonanie sprawozdań	
15	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium	
17	Wykonanie projektu lub dokumentacji	
18	Przygotowanie do egzaminu	
19	Przygotowanie referatu	<b>7 h</b>
20	<b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta</b>	<b>14 h</b>
21	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy</b> <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	<b>0,4 ECTS</b>
22	<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta</b>	<b>30 h</b>
23	<b>Punkty ECTS za moduł</b> <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	<b>1 ECTS</b>

24	<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b> <i>Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi</i>	<b>7 h</b>
25	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym</b> <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	<b>0,25 ECTS</b>

## **E. LITERATURA**

Wykaz literatury	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. J. Machaczka, Zarządzanie rozwojem organizacji, wyd. PWN, Warszawa-Kraków 1998.</li> <li>2. Teoria przedsiębiorstwa. Wybrane zagadnienia, pod red. nauk. S. Kasiewicza i H. Możaryna, wyd. SGH, Warszawa 2004.</li> <li>3. W. Grudzewski, I. Hejduk, A. Sankowska, M. Wańtuchoicz, Sustainability w biznesie czyli przedsiębiorstwo przyszłości. Zmiany paradygmatów i koncepcji zarządzania, wyd. Poltext, Warszawa 2010.</li> <li>4. Nauka o przedsiębiorstwie. Wybrane zagadnienia, pod red. nauk. I. Lichniak, wyd. SGH, Warszawa 2009.</li> </ol>
Witryna WWW modułu/przedmiotu	